



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TELEVISI TRANS7

2.1 Profil Perusahaan

Sejarah Singkat Perusahaan

TRANS7 atau yang sebelumnya bernama TV7 adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Keberadaan TV7 telah diumumkan pada tanggal 22 Maret 2000 dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh dan berdiri dengan ijin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000. TRANS7 yang awalnya menggunakan nama TV7, mulai melakukan siaran perdananya di Jakarta pada tanggal 25 November 2001. Ketika itu, mayoritas saham TV7 dimiliki oleh Kelompok Kompas Gramedia (KKG).

Pada tanggal 4 Agustus 2006, KKG menjalin hubungan kerjasama dengan CT Corp. Setelah itu pada tanggal 15 Desember 2006, bertepatan dengan ulang tahun Trans Corp yang ke 5, TV7 akhirnya melakukan *relaunch* (peluncuran ulang) dengan berganti logo dan nama menjadi TRANS7.

(Sumber : www.trans7.co.id)

Gambar 2.1

Logo TRANS7



Sumber : www.trans7.co.id

Minggu, 15 Desember 2013 TRANS7 resmi meluncurkan logo barunya. Logo dengan simbol "Diamond A" ditengah kata TRANS7 mencerminkan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang didalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita didalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya

di dalam berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru Trans7 ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

Visi dan Misi TRANS7

VISI

Dalam jangka panjang, TRANS7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN.

MISI

- TRANS7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.
- TRANS7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.
- TRANS7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi stakeholders dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima stakeholders.

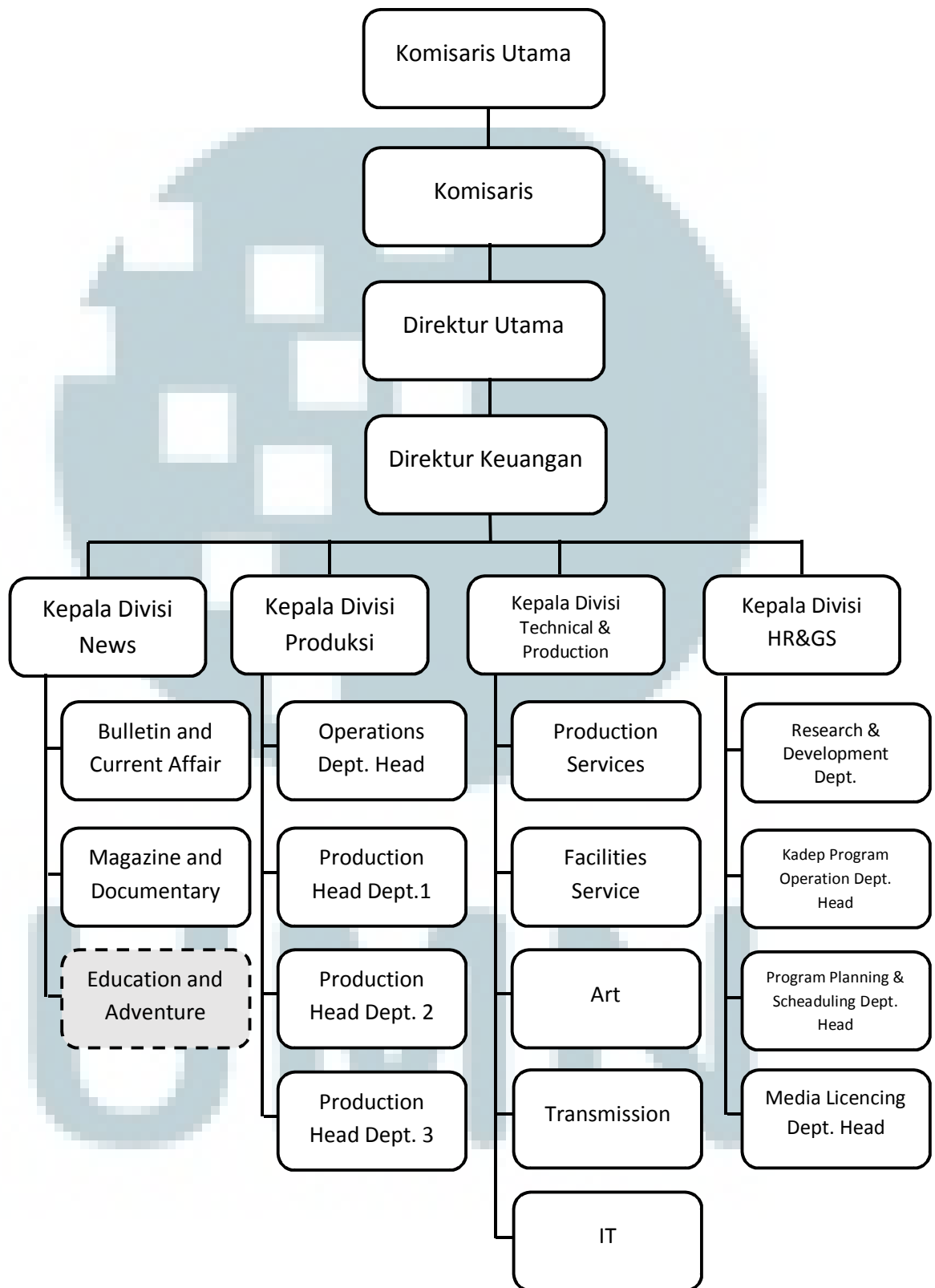
Struktur Organisasi Perusahaan TRANS7

Komisaris Utama	: Chairul Tanjung
Komisaris	: 1. Ishadi SK 2. Asih Winanti
Direktur Utama	: Atiek Nur Wahyuni
Direktur Keuangan dan SDM	: Ch. Suswati Handayani
Direktur Produksi	: Andi Chairil
Kepala Divisi Sales	: 1. Agustina Sembiring 2. Filis Dilen P.
Kepala Divisi Promotion	: Tedja Andarwan
Kepala Divisi News	: Titin Rosmasari
Kepala Divisi HR & GS	: Latief Harnoko
Kepala Divisi Programming	: Leona Anggraeni
Kepala Divisi Marketing Services	: M. Ichsan
Kepala Divisi Marketing Public Relations	: Anita Wulandari

(Sumber : www.trans7.co.id)

Tabel 2.1

Bagan perusahaan TRANS7



2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait (Program Mancing Mania)

Selama proses kegiatan magang, penulis ditempatkan pada divisi *News* program Mancing Mania sebagai asisten produksi. Dalam divisi *News* sendiri terdapat beberapa departemen yang terbagi sesuai jenis program yang tayang di TRANS7 yaitu Departemen *Bulletin & Current Affair*, Departemen *Magazine & Documentary*, dan Departemen *Education & Adventure*. Program Mancing Mania berada dalam Departemen *Education & Adventure* yang dikepalai oleh M. Gatut Mukti.

Mancing Mania merupakan program tayangan bersifat *weekly* yang tayang setiap Sabtu dan Minggu pukul 14.30 WIB dengan durasi tayang selama 30 menit. Selama kegiatan magang, penulis bekerja bersama seluruh kru tetap dari program Mancing Mania mulai dari tahap praproduksi hingga tahap pascaproduksi. Adapun susunan struktur kerabat kerja dan kru produksi tayangan Mancing Mania adalah:

Kepala Divisi	: Titin Rosmari
Kepala Departemen	: M. Gatut Mukti
Eksekutif Produser	: Wendy M. Firman
Produser	: Ahmad Fauzan
Associate Producer	: Bayu Noer Rahman
	Andri Apriyanto
Camera Person	: Rendro
	Gilang
	Yusa

Reporter	: Hendra Wicak
Video Jurnalis	: Cepy Yanwar
Asisten Produksi	: Farid Hadibrata
Host	: Dodit Widodo (Consultant) Bayu Noer Rahman Cepy Yanwar
Unit Production Manager	: Dina Mulya
Sekretariat	: Diaz
Naskah	: Retno
IT	: Geo
Editor	: Deni Johannes Eget
Animasi	: Eget
Editor Promo	: Angga
LSF	: Yusuf
Produser Promo	: Rian

(Sumber : Profil Program Mancing Mania)

Tabel 2.2

Bagan Divisi Program Mancing Mania

