



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *PRODUCTION ASSISTANT* DI MEDIA**  
**NUSANTARA CITRA CHANNELS DEPARTEMEN**  
**MNC HOME LIVING**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Christina  
NIM : 12140110086  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2016**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *PRODUCTION ASSISTANT* DI MEDIA**  
**NUSANTARA CITRA CHANNELS DEPARTEMEN**  
**MNC HOME LIVING**

Oleh

Nama : Christina

NIM : 12140110086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 08 Januari 2016

Pembimbing

Penguji

Dr. Indiwana Seto Wahyu W., M. Si.    F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

## PERNYATAAN ORISINILITAS

### LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Christina

NIM : 12140110086

Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Media Nusantara Citra Channels (MNC  
Channels) Departemen MNC Home  
Living

Divisi : *Production Assistant*

Alamat: : Jl Meruya Ilir Raya, Ruko Rich Palace  
Blok D16, Jakarta Barat 11530.

Periode magang : 14 Agustus – 13 November 2015.

Pebimbing lapangan : Husnul Hitami.

Laporan berjudul “Aktivitas *Production Assistant* di Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living” merupakan hasil saya sendiri, dan bukanlah plagiat. Semua karya ilmiah orang atau lembaga lain yang menjadi rujukan dalam laporan ini telah disebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Januari 2016

Christina

## ABSTRAK

Pesatnya perkembangan televisi di Indonesia saat ini, menjadikan televisi sebagai salah satu media komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan pada khalayak luas. Berkembangnya teknologi di Indonesia membuat salah satu teknologi modern yang sering kita jumpai yakni Stasiun Televisi. Penyiaran stasiun televisi pada umumnya melalui sistem analog yang biasanya terbatas pada satu saluran televisi, namun televisi digital memungkinkan penyiaran melalui subchannelsnya. Istilah "Stasiun televisi", biasanya diterapkan pada jaringan stasiun televisi terestrial, dan bukan untuk penyiaran televisi kabel atau televisi satelit.

Pada tahun 2006 PT Media Nusantara Citra Tbk atau lebih dikenal MNC mendirikan stasiun televisi berbayar di Indonesia. Salah satu anak perusahaannya adalah MNC Channels, yang sekarang dapat disaksikan melalui platform Indovision. Dengan sumber daya kreatif yang ada, MNC Channels terus berkiprah menerbitkan saluran beragam dan berkualitas.

*Production Assistant* merupakan seorang asisten pribadi bagi produser dan director. Dalam hal ini *production assistant*. Secara umum seorang PA ditugaskan untuk mengelola program secara langsung, yang dimulai dari awal produksi hingga akhir produksi program. Selain itu tugas PA juga mengontrol anggaran pada satu program bersama dengan produser dan *director*.

Selama tiga bulan, penulis dapat berkesempatan melakukan praktik kerja magang MNC Channels dengan penempatan di MNC Home Living sebagai *Production Assistant*. Penulis mempraktikkan ilmu yang sudah didapatkan di universitas.

Kata kunci : Televisi, MNC Channels, *Production Assistant*.

UMN

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan keberkahan, kelancaran dan kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas *Production Assistant* di Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living”.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living atas kesempatannya memberikan waktu kerja magang kepada penulis untuk memperoleh banyak pengetahuan, pengalaman dan pertemanan selama tiga bulan praktik kerja magang.

Terselesainya pelaksanaan tugas dan laporan magang ini tak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Bertha Sri Eko M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
2. Dr. Indiwan Seto Wahyu Wibowo, M.Si. selaku pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk mengkoreksi dan memotivasi penulis.
3. Pihak Universitas Multimedia Nusantara (UMN), tempat di mana penulis mendapatkan ilmu, sarana serta pengalaman yang diberikan kepada penulis dalam melakukan praktik kerja magang, melalui matakuliah *Internship*.
4. Mama Kui Fa beserta Kakak Dewi Purwasi, dan Kakak Rosanti, yang menjadi salah satu motivasi bagi penulis selama melakukan pencarian tempat magang, pelaksanaan hingga menyelesaikan laporan magang ini.
5. Dina Septiana sebagai Pimpinan Senior Produser sekaligus pembimbing penulis saat magang.
6. Husnul Hitami sebagai Produser sekaligus pembimbing lapangan selama penulis magang di Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living.

7. Harvian Mirza selaku *Producer Assistant* sekaligus pembimbing lapangan selama penulis magang di Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living.
8. Wreksa Dewa, Gatra Dwi Parmadhi, Citra Rahmawati, Rubi Guruh Rugrovianta, Rizky Ari Murti, Irwan, Garry Subekhi, Fahmi Achmad, Ignatius Dimas S, dan Alfrodo Reinhard selaku *Production Assistant* MNC Home Living yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
9. Asyafriena Ukantas, Rani Pratyaksa, Putri Septiandari, Dennisa Aden, Silvi Yurisa, Sulistyawati, Okky Himawan, Kiky Rumpoko, Fadli Abdillah, Deral Putra, Nur Hasan Falaq, Septiova, Arina Calista dan Ayi Arifa selaku kreatif dari MNC Home Living yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
10. Hermawan Prasetyo, Rama Eka, Chaerul Rizal, Deni Permana, Ari Heryanto, Ryan, Didit Aditya, dan Rama Maulana selaku *cameraman* dari MNC Home Living yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
11. Livan, Erick Mumu selaku editor program Kamus Desain, Om Pugu selaku editor program Rumah Seleb dan Ruth D. Mentari Hutasoit selaku penata grafis dari program Kamus Desain yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
12. Om Adi Poerwadi selaku penyedia *logistic & thecnical support*, Christian Pramedia selaku *production services* dari MNC Home Living yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang.
13. Sri Mulyani dan Rina Nurrulah selaku admin dari MNC Home Living dan MNC KIDS yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang.

14. Amelita Risa Octora, Devi Agita, Aprilia Josephine, Tomi Saputra yang menjadi teman seperjuangan di Media Nusantara Citra Channels Departemen MNC Home Living dan MNC KIDS.
15. Sofia Chandra, Nadia Jovita, Cosmas Bayu, Arum KD, Jessica Pangelah, Mizan A.P, Johanes Baginda, Emile William T, Adeline, Christa Adventa, Svaradiva A.D, dan Fey Zheng yang telah mendukung dan memotivasi penulis selama melakukan praktek kerja magang hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih mendapat kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap agar karya penulisan laporan ini dapat berguna bagi Pendidikan Bangsa Indonesia.

Tangerang,

Christina

UMN

## DAFTAR ISI

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                      | <b>i</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                               | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                   | <b>v</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR, BAGAN, DAN TABEL .....</b>                                              | <b>vi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                                                  |           |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                   | 1         |
| 1.2 Tujuan Kerja Magang .....                                                             | 4         |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja magang .....                                     | 4         |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM MEDIA NUSANTARA CITRA<br/>CHANNELS DEPARTEMEN MNC HOME LIVING</b> |           |
| 2.1 Profil Perusahaan .....                                                               | 7         |
| 2.1.1 Job Description MNC Channels .....                                                  | 9         |
| 2.1.2 Program Media Nusantara Citra Channels Departemen<br>Home Living.....               | 12        |
| 2.2 Ruang Lingkup kerja Divisi Terkait .....                                              | 16        |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>                                                   |           |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....                                                        | 19        |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....                                                            | 19        |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....                                                 | 40        |
| 3.3.1 Kendala Saat Magang .....                                                           | 46        |
| 3.3.2 Solusi .....                                                                        | 46        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>                                                          |           |
| 4.1 Kesimpulan .....                                                                      | 47        |
| 4.2 Saran .....                                                                           | 47        |
| 4.2.1 Saran Bagi Universitas .....                                                        | 47        |
| 4.2.2 Saran Bagi Perusahaan .....                                                         | 48        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                | <b>50</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                           |           |

## DAFTAR GAMBAR, BAGAN DAN TABEL

### GAMBAR:

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.2 Gambar Logo Perusahaan .....                                                   | 9  |
| 2.2 Susunan Program Media Nusantara Citra Channels Departemen<br>Home Living ..... | 12 |
| 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                           | 16 |
| 3.3 Struktur Organisasi Home Living ( <i>Producer 1</i> ) .....                    | 17 |
| 4.3 Kegiatan penulis selama magang di MNC Home Living .....                        | 21 |
| 5.3 <i>Rundown</i> Kamus Desain .....                                              | 43 |
| 6.3 Foto ketika Shooting Program Kamus Desain .....                                | 44 |
| 7.3 Foto Ketika Shooting Program Kamus Desain .....                                | 45 |
| 8.3 Foto ketika <i>preview</i> program Kamus Desain .....                          | 45 |

### BAGAN:

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                        | 16 |
| 3.3 Struktur Organisasi Home Living ( <i>Producer 1</i> ) ..... | 17 |

### TABEL:

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2 Susunan Program Media Nusantara Citra Channels Departemen<br>Home Living ..... | 12 |
| 4.3 Kegiatan penulis selama magang di MNC Home Living .....                        | 21 |