



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, Fahmi. 1997. *Bersama TV Merenda Wajah Bangsa*. Jakarta: Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan.
- Fachrudin, Andi. 2012. *Dasar - dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- “MNCTV Insight”. 2010. MNCTV. 28 Juli. Diakses 18 Maret 2016. <http://www.mnctv.com/index.php/mnu-about/mnu-sejarah?showall=&start=1>
- Morissan. 2005. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Prakasa.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
- “News”. 2010. MNCTV. 28 Juli. Diakses 18 Maret 2016. <http://www.mnctv.com/index.php/mnu-about/mnu-sejarah?showall=&start=3>
- Nielsen. 2014. “*NIELSEN: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*”. Diakses 18 Maret 2016. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook Tenth Edition*. USA: Wads Worth Cengage Learning.

U
M
M
N