Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM MNCTV

2.1 Profil MNCTV

2.1.1 Sejarah.

Mengulas sejarah MNCTV, berkaitan dengan sejarah singkat terbentuknya stasiun televisi TPI. "MNCTV merupakan salah satu pelopor stasiun televisi swasta di Indonesia yang mulai mengudara dengan nama baru sejak 20 Oktober 2010 (sebelumnya TPI) dengan izin Menteri Penerangan No.127/E/RTF/K/VIII/1990, dan menjangkau 158 juta pemirsa di seluruh Indonesia" ("Sejarah MNCTV-Insight", 2010, para. 1).

TPI dengan resmi mengudara pertama kali pada tanggal 23 Januari 1991, dengan jam siar 4 jam sehari. Animo masyarakat yang tinggi terhadap stasiun televisi ini membuat jam siar TPI diperpanjang, yakni 6,5 jam per hari. Seiring berjalannya waktu, kuantitas jam siar TPI semakin bertambah hingga sehari penuh yakni, dimulai dari jam 04.30 WIB sd 00.30 WIB. Jam siar yang bertambah, diikuti dengan kualitas yang turut meningkat, berbagai tayangan baru mulai diproduksi untuk mengisi jam siar yang panjang (Bappenas, h.1)

Kualitas audio-video yang dimiliki oleh TPI nyatanya menarik perhatian MNC Media Group yang tengah menaungi dua stasiun televisi lainnya yakni RCTI dan Global Tv. Pada 20 Oktober, MNC Media Group berhasil mengakuisisi 75% saham TPI yang ditandai dengan perubahan logo "MNCTV" dan slogan "Selalu di hati". Pemilihan logo dan slogan didasari dengan tujuan MNCTV untuk selalu memenuhi keinginan pasar atau masyarakat Indonesia secara keseluruhan ("Sejarah MNCTV-Latar Belakang", 2010, para.1-2)

CEO MNC Group yakni Harry Tanoesodibjo, menegaskan posisi MNCTV di antara stasiun televisi nasional lainnya dengan terus berusaha menyajikan program-program berkualitas dan mengutamakan kepentingan publik. MNCTV memperkuat citranya sebagai stasiun televisi yang lebih berbobot dengan beberapa perubahan signifikan. Perubahan seperti penegasan budaya perseroan di

Alur kerja mnctv..., Christina Damayanti, FIKOM UMN, 2016

dalam organisasi MNCTV, serta penyajian program-program baru berkualitas tinggi namun tetap berusaha memenuhi selera mayoritas masyarakat Indonesia ("Sejarah MNCTV-Latar Belakang", 2010, para.1)

Beberapa program favorit yang dihadirkan MNCTV adalah program animasi anak yang edukatif (Upin & Ipin dan Adit & Sopo Jarwo), serta beberapa acara *variety show* (TV Champion dan Pop Corn). Sebagian program unggulan yang telah diproduksi sebelumnya, seperti API dan KDISTAR juga kembali disiarkan dengan kemasan dan penyempurnaan yang lebih menarik ciri khas MNCTV ("Sejarah MNCTV-Program", 2010, para.1).

Pengembangan juga terjadi pada program-program berita, yakni Lintas pagi, Lintas Siang, Lintas Malam, Lintas Petang, Lintas Peristiwa, Fokus, dan Sang Penantang. Penambahan program yang bersifat informasi *magazine* juga dihadirkan seperti Di Antara Kita (DAK), Jendela, dan Inspirasi Sore, sekali lagi semua program dikemas dengan menarik, mendidik, terkini dan lebih berkualitas ("Sejarah MNCTV-*News*", 2010, para.1).

Kualitas yang telah ditetapkan MNCTV menjadi standar sejak awal stasiun televisi ini disiarkan. Sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya serta sumber daya teknologi terkini mendukung keberhasilan MNCTV untuk bersaing dengan stasiun-stasiun televisi nasional terdahulu.

Seturut dengan perkembangannya, MNCTV terus memperhatikan selera dan kebutuhan masyarakat Indonesia. Hal ini terlihat dari program-program baru yang terus dihadirkan, serta perubahan-perubahan yang menegaskan bahwa MNCTV adalah stasiun televisi yang mengikuti perkembangan masa. Seluruhnya dikemas dengan tampilan visual dan audio yang baik dan menarik.

2.1.2 Visi, misi, dan slogan.

MNCTV sebagai stasiun televisi yang berkualitas memiliki visi dan misi yang selalu menjadi tolak ukur kinerjanya. Visi dan misi yang dimiliki dipastikan selalu hadir di tiap produk tayangannya. Berikut adalah visi dan misi MNCTV :

Alur kerja mnctv..., Christina Damayanti, FIKOM UMN, 2016

1) Visi : Pilihan Utama Pemirsa Indonesia.
2) Misi : Menyajikan tayangan bercitarasa Indonesia yang menghibur dan inspiratif.
3) Slogan : Selalu di Hati.

2.1.3 Logo perusahaan.

Logo merupakan salah satu komponen penting bagi perusahaan, sebagai pengingat yang mengidentifikasi dengan lambang tertentu. Berikut adalah tampilan dari logo MNCTV:

Gambar 2.1 Logo MNCTV

MNCTV muncul dengan lambang berbentuk huruf "MNCTV" dengan warna biru dan merah. Lambang yang terkesan simpel dan mudah diingat ini, dipadu dengan slogan singkat, yakni "Selalu di Hati". Melalui logo ini, MNCTV memproyeksikan harapan pemirsanya yang selalu terpenuhi melalui tingginya kualitas produk tayang.

2.1.4 BOD dan komisaris

Tabel 2.1 Dewan Direksi MNCTV

No.	Nama	Jabatan
1.	Direktur Utama	Bapak Sang Nyoman Suwisma (Bapak SN. Suwisma)
2.	Managing Director	Bapak Noersing

Alur kerja mnctv..., Christina Damayanti, FIKOM UMN, 2016

3.	Finance, Technology & Legal Director	Bapak Ruby Panjaitan
4.	Programming & Production Director	Ibu Endah Hari Utari
5.	Sales & Marketing Director	Ibu Jasmina Savitri Pratiwi

Tabel 2.2 Dewan Komisaris MNCTV

No.	**Nama**	**Jabatan**
1.	Komisaris Utama	Hary Tanoesoedibjo
2.	Komisaris	Bambang Rudijanto Tanoesoedibjo
3.	Komisaris	Tarub
4.	Komisaris	David Fernando Audy

2.1.5 Penghargaan.

MNCTV membuktikan posisinya sebagai salah satu stasiun televisi berkelas melalui beberapa penghargaan kompeten. Berikut daftar penghargaan yang diterima MNCTV:

Tabel 2.3 Penghargaan MNCTV

Tahun	**Award**	**Keterangan**
2010	Mochtar Lubis Award	Penghargaan kategori Liputan Mendalam Televisi.
	Anugerah Jurnalistik MH. Thamrin	Juara I kategori Tayangan Televisi Terbaik

Alur kerja mnctv..., Christina Damayanti, FIKOM UMN, 2016

	Apresiasi Jurnalis Jakarta	Juara I kategori Karya Investigasi
2011	Anugerah Adinegoro	Nominasi kategori Jurnalistik Televisi
2012	AJI Award	Juara I kategori Program Investigasi Televisi
	Apresiasi KPI untuk Televisi	Nominasi kategori Program Anak-anak
	Anugrah Citra Pariwara	Juara II kategori Kids
2013	Panasonic Gobel Award	Juara I kategori Majalah Berita Favorit
	DW - Indovision Journalist Competition	Juara I kategori Karya Terbaik
	ICCTF Media Award	Juara II
2014	Anugerah Peduli Pendidikan 2014, Kemendikbud	Juara I kategori Program Acara Televisi

2.2 Ruang Lingkup Kerja MNC News

MNCTV divisi News merupakan divisi berita milik MNCTV. MNCTV divisi News atau yang lebih dikenal dengan MNCTV News, berfungsi sebagai pemenuh kebutuhan informasi atau berita dalam berbagai format. Hal ini seperti yang tertera dalam situs MNCTV *News* ("Tentang Kami", 2010, para.1), bahwa MNCTV divisi news bertanggung jawab untuk menyampaikan berita secara tepat, cepat, dan berimbang.

MNCTV divisi news, memiliki beberapa program yakni Lintas Pagi, Lintas

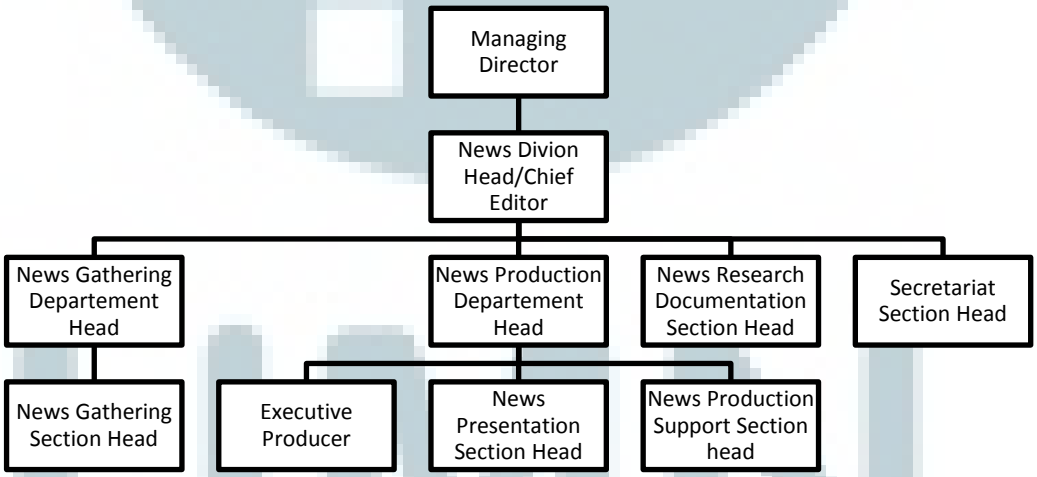
Alur kerja mnctv..., Christina Damayanti, FIKOM UMN, 2016

Siang, Lintas Petang, Lintas Malam, Sidak, dan Di Antara Kita (MNCTV News, "Tentang Kami", 2010, para.2-7). Penulis mendapatkan kesempatan melaksanakan kerja magang dalam mengisi liputan untuk program Lintas Siang, Lintas Petang, dan Lintas Malam.

Keikutsertaan penulis dalam tiap program, terkait dengan jadwal harian peserta magang dan jam tayang program berita. Sebagai contoh, liputan yang dilakukan pada waktu pagi hari (pukul 6 pagi) hingga siang hari (pukul 11 siang), akan masuk pada program Lintas Siang.

MNCTV divisi News memiliki kinerja yang terorganisasi dengan baik atau yang dapat disebut dengan alur kerja yang rapih. Kerja sama antara tim lapangan, koordinator liputan, editor, hingga produser acara, menjadi kesatuan yang absolut untuk dimiliki agar program berita dapat disiarkan dengan baik. Untuk memperjelas penjelasan penulis, berikut struktur organisasi MNCTV divisi News dikutip dalam Fahmi (2012, h. 18):

Gambar 2.2 Struktur Organisasi MNCTV Divisi News



Alur kerja mnctv..., Christina Damayanti, FIKOM UMN, 2016