



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil perusahaan

2.1.1 Nama, Alamat, dan Bidang Usaha

Nama Perusahaan : PT. Gemilang Citra Sukses

Stasiun Radio : Woman Radio

Alamat : Jl. HR Rasuna Sahid, Menara Imperium Lt.31
Kuningan, Jakarta Selatan

Bidang Usaha : Media (Radio)

Frekuensi : 94.3 FM

Jangkauan Siar : Jakarta

Telephone : (021) 831 7718-19

Fax : (021) 831 7717

Website : www.womanradio.co.id

2.1.2 Sejarah singkat/ Latar belakang Perusahaan

Radio Woman pada awalnya sudah memulai siaran pada tanggal 18 November 2002 dan diresmikan pada tanggal 26 September 2003 dengan nama "Woman Radio". Woman Radio berlokasi di Menara Imperium Kuningan Lt.31, Jakarta Selatan. Radio Woman lahir karena potensi besar perempuan sebagai penentu atau pembuat keputusan pada sebagian besar pembelian atau pembelanjaan. Lebih dari itu, perempuan sering menjadi

sosok sentral mulai dari dalam rumah hingga keluar ke lingkungan. Perempuan sering menjadi titik mula dari banyak peristiwa dan berandil besar hingga peristiwa itu berakhir. Ketika bicara tentang perempuan, seringkali dikaitkan pula dengan banyak orang seperti suami, anak, orang tua dan banyak lagi bagian masyarakat lainnya. Radio Woman hadir untuk menjadi mitra media, tidak saja bagi produk yang menargetkan perempuan sebagai marketnya, tetapi juga bagi aneka dinamisasi menyangkut perempuan.

Pada tahun 2005, Radio Woman yang pada awalnya memiliki nama “Women Radio “ dan frekuensi 94.5 FM, mulai berubah menjadi “ 94.3 FM Woman Radio “. Hal tersebut terjadi karena pada tahun 2005, Radio Woman bergabung dengan MNC Network, dimana dalam group MNC juga terdapat beberapa radio dan beberapa stasiun TV swasta, yaitu radio Trijaya, radio ARH Global, radio Dangdut, stasiun TV RCTI, stasiun TV Global, dan stasiun TV TPI. Perubahan nama dilakukan karena memang diperlukan perubahan segmen pendengar yang sangat besar serta mencoba untuk memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu para ibu yang ingin memperoleh informasi mengenai anak dan keluarga dalam hal memenuhi kebutuhan hidup dan perkembangan dalam kebutuhan hidup. Alasan lain yang mendukung perubahan adalah untuk lebih memperkenalkan Radio Woman kepada masyarakat secara umum dan mempunyai nilai jual di telinga para pendengarnya.

Stasiun radio khususnya Woman Radio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi dengan tujuan utama memberikan aneka hiburan dan informasi serta dikemas dalam bentuk yang dapat dengan mudah dimengerti oleh masyarakat umum. Untuk dapat memberikan hiburan sekaligus menyampaikan informasi, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain penyajian hiburan dan informasi yang menarik, program – program acara, sarana yang memadai, dan tenaga – tenaga *broadcaster* yang berkualitas.

Sejak tanggal 1 September 2010, Woman Radio akhirnya menempati ‘Rumah Sendiri’ dan tidak lagi menjadi Grup MNC Network lagi.

Dibawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, Woman Radio berniat untuk lebih menunjukkan eksistensinya di dunia *broadcasting* dengan segmentasi wanita.

2.1.3 Visi dan Misi

Sejak memulai siaran pada tanggal 18 November 2002, Radio Woman mengemban visi mewadahi semua ide dan kreasi, dan misi menjadi inspirasi bagi target pendengarnya yang adalah wanita. Setelah bergabung dengan MNC Group, radio Woman Memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh berkembang bersama mitra local serta bersinergi dengan MNC Group sebagai penyedia jasa informasi dan hiburan terlengkap, terkini dan terbesar di Indonesia. Selain menemani pendengar dengan pilihan musik yang akan menjadi tren di komunitasnya, Radio Woman juga mengajak pendengarnya menjadi proaktif dengan rangkaian program yang mencakup semua aspek kehidupan lewat perspektif perempuan. Mulai info aktual nasional dan internasional, karir dan profesi, ekonomi, teknologi, *lifestyle* dan *entertainment*, kesehatan dan kecantikan, lingkungan, dan keluarga.

Hal ini berlanjut dengan tujuan dan sasaran yang lebih tajam ketika berada di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, yang ingin terus menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar wanita yang menjadi segmentasi dari Woman Radio.

2.1.4 Coverage Area

Untuk daerah Jakarta, Radio Woman Jakarta mencakup daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (JABODETABEK) mengudara di Jakarta (94.3 FM).

2.1.5 Segmentasi Pendengar

Demografis : Gender Perempuan

Usia 25 – 35 th

S.E.S ABC+

Psikografis : Active & Modern Woman

Woman Radio memiliki nilai-nilai penting yang dipegang dalam melaksanakan kegiatan siaran sehari-hari :

1. SERVICE PENDENGAR

Kita melayani pendengar karena pendengar meminta itu.

2. TARGET AUDIENCE

Pendengar yang kita sasar adalah wanita yang aktif dan sangat concern dengan keluarga. Pendengar yang kita sasar adalah ibu, bukan bapak, bukan juga anak muda. Pendengar yang kita sasar adalah SES ABC.

3. EMPHATY

Mencoba memahami profil pendengar (*taste, lifestyle, intelektual, demography, budaya, etika, estetika*) lebih memudahkan pesan yang kita sampaikan diterima.

4. IMAGE POSITIVE

Apa yang terdengar oleh mereka sangat menentukan “ *kelas woman radio* “

5. POSITIONING

Mempertahankan dan memperkuat positioning, meningkatkan tingkat kepercayaan pendengar dan pemasang iklan.

2.1.6 Ragam Acara

Acara atau program-program yang ada di Woman Radio, secara keseluruhan diproduksi oleh Woman Radio untuk segmentasi Ibu Rumah Tangga.

1. Woman's Blush On (Senin-Jumat/pkl. 06.00-10.00)

Program acara *prime time* pagi yang menyajikan beberapa tema untuk ibu dan anak.

Gambar 2.1 Blush On



2. Woman's Lip Gloss (Senin-Jumat/pkl. 10.00-13.00)

Program acara dengan konsep menemani kegiatan wanita baik sendiri maupun bersama komunitasnya dengan berbagai info sekilas seputar *fashion*, hubungan keluarga, makanan, teknologi, dan *entertainment* disertai *request* lagu.

Gambar 2.2. Lip Gloss



3. Woman's Touch Up (Senin-Jumat/pkl. 13.00-16.00)

Program acara yang membahas berbagai topik sesuai kebutuhan wanita, dipertajam obrolan santai bersama narasumber. Pendengar dapat bertanya kepada narasumber melalui *Short Message Service* (SMS), *Facebook*, *Twitter* & *Blackberry Messenger*.

Gambar 2.3 Touch Up



4. Woman's Eye Shadow (Senin-Jumat/pkl. 16.00-19.00)

Program acara sore yang lebih *relax* setelah melakukan kegiatan dengan konten berupa info ringan, tren, dan membahas berbagai isu wanita dengan lebih santai.

Gambar 2.4 Eye Shadow



5. Woman's High Heels (Senin-Jumat/pkl. 19.00-22.00)

Program acara malam berupa *request song* yang menemani pendengar dan mengajak pendengar untuk menceritakan kegiatan yang telah dilakukan sepanjang hari.

Gambar 2.5 High Heels



6. Woman's Nite Cream (Senin-Selasa/ pkl. 22.00-24.00)

Program acara yang menemani pendengar dengan membahas tema ringan dan seru seputar wanita dan keluarga, dikemas dengan 'obrolan malam konyol'.

Gambar 2.6 Nite Cream



7. Clean & Clear (Rabu-Kamis/pkl 22.00-24.00)

Bercerita tentang persoalan hidup yang di-share via sms, Facebook, Twitter, Blackberry Messenger dan bersama motivator untuk menemukan solusi terbaik bagi persoalan hidup yang dialaminya.

Gambar 2.7 Clean & Clear



8. Glitter Night (Jumat/ pkl 22.00 – 01.00)

Nonstop *live music mix* , lagu-lagu *classic disco & retro mix*.

Gambar 2.8 Glitter Night



9. Kaftan (Sabtu-Minggu/pkl 05.00-06.00)

Rekaman program acara di pagi hari bersama Bunda Anna Farida (motivator/psikolog keluarga dan anak) dan membahas berbagai problema hidup khususnya tema-tema kewanitaan, keluarga, gaya hidup, dsb dari sudut pandang wanita Islami, disertai lagu-lagu bernuansa Islami.

Gambar 2.9 Kaftan



10. Sunblock (Sabtu-Minggu/ pkl. 06.00-10.00)

Program acara yang menginformasikan berbagai tips ringan, olahraga, info “*taukah anda*”, *entertainment*, tempat rekreasi, info film/resensi, info belanja dan *event* akhir pekan yang berkaitan dengan komunitas wanita.

Gambar 2.10 Sunblock



11. Shaggy Baggy (Sabtu-Minggu/ pkl. 19.00-22.00)

Mengulas tentang tren/gaya hidup ditahun 90-an. Termasuk tempat “tongkrongan”. Acara ini memutarakan lagu legendaris pada tahun 80 dan hits pada tahun 90-an. Bisa request lagu pada tahun tersebut melalui SMS , Facebook, Twitter , BBM dan dapat bercerita tentang dirinya serta kaitannya dengan lagu yang diminta.

Gambar 2.11 Shaggy Baggy



Adapun pembagian zona waktu dan program – program yang ada di Woman, sebagai berikut :

Pembagian Zona waktu Woman Radio

Senin – Minggu

Prime Time : pkl.06.00-10.00 WIB & pkl.16.00-20.00 WIB

Regular Time : pkl.10.00-16.00 WIB & pkl.20.00-01.00 WIB

2.1.7 Divisi Program

Direktur Utama	Agus Sjafrudin
<i>Program Director</i>	Lia Hafiz
<i>Music Director</i>	Revi Swandarini
<i>Producer</i>	Acha Salim, Dini Ayu, Triwi Dyatmoko
<i>Operator</i>	Dede, Andre, Agam
<i>Production</i>	Indra Hatrianda
<i>Announcer</i>	Yasser, Lia, Acha, Dini, Triwi, Ade, Doni, Aldi, Dodo

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi program memiliki peran penting untuk mengelola konten siaran dan memastikan program siaran berjalan dengan baik setiap harinya. Dibawah Direktur Utama, divisi ini dikepalai oleh *Program Director* kemudian dibawahnya ada *Music Director*, Produser, Operator, dan Produksi. Berikut adalah ruang lingkup kerja masing-masing anggota :

2.2.1 *Program Director* :

- a. Mengembangkan format program acara dan memeliharanya.
- b. Mengarahkan keseluruhan acara untuk menjamin konsistensi atau kualitas acara.
- c. Memantau siaran secara tetap untuk mengetahui jalannya acara.
- d. Mengganti acara per-program dari hasil pemantauan bila diperlukan.
- e. Evaluasi program secara berkala dan segera bila mendesak.

- f. Membuat siklus waktu.
- g. Mengikuti dan mengetahui tren yang berkembang di masyarakat untuk mengetahui keinginan pendengar.
- h. Bertanggung jawab atas keseluruhan program acara yang tengah berlangsung.
- i. Membuat laporan berkala kepada Direktur Utama .
- j. Melakukan tugas yang diberikan oleh Direktur Utama.

2.2.2 Produser :

- a. Bertugas melakukan segala bentuk kreatif untuk program – program yang ada. Pekerjaan yang di lakukan berdasarkan musim, permintaan, atau keadaan.

2.2.3 Announcer :

- a. Bertanggung jawab untuk mengelola untuk mengemas kata dan lagu sehingga loyalitas pendengar terjaga.

2.2.4 Music Director :

- a. Bertanggung jawab terhadap penyimpanan, pendataan, pemilihan, serta distribusi lagu – lagu.

2.2.5 Produksi :

- a. Bertanggung jawab menyiapkan materi siaran.
- b. Bertanggung jawab menyiapkan bukti siar.

2.2.6 Operator :

- a. Bertanggung jawab untuk membantu segala keperluan teknis siaran.
- b. Memeriksa segala peralatan yang mendukung proses siaran.
- c. Memastikan kinerja peralatan agar dapat di gunakan pada saat siaran berlangsung.