



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil NET.

NET. merupakan stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang baru berusia 2 tahun. NET. merupakan bagian kelompok dari usaha Indika Group, perusahaan yang bergerak di bidang Energi dan Sumberdaya. Melakukan siaran percobaan sejak tanggal 18 Mei 2013, sebelum akhirnya resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013.

Gambar 2.1 logo NET.



Sumber: http://career.netmedia.co.id/assets/images/net_blue.png

NET. Televisi Masa Kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET. hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET. didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET. muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET. secara tidak terbatas, kapan pun, dan di mana pun. (<http://www.netmedia.co.id/about>)

Secara konten, tayangan NET. berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada. Sesuai semangatnya, tayangan berita NET. wajib menghibur, dan sebaliknya, tayangan hiburan NET. harus mengandung fakta, bukan rumor atau

gosip. Secara tampilan, NET. muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET. telah menggunakan sistem *full high definition (Full-HD)* dari hulu hingga ke hilir. (<http://www.netmedia.co.id/about>)

Seperti yang dikatakan sebelumnya, NET. adalah bagian dari kelompok usaha Indika Group. Meskipun bergerak di bidang usaha Energi & Sumberdaya di bawah bendera Indika Energy Tbk. (www.indikaenergy.com), berdirinya Indika dimulai dari sebuah visi untuk membangun usaha di bidang Media Hiburan dan Teknologi Informasi. Nama Indika sendiri merupakan singkatan dari Industri Multimedia dan Informatika. Saat ini, melalui PT. Indika Multimedia, Indika Group bergerak di bidang usaha Promotor, Broadcast Equipment, Production House dan Radio.

Kini, NET dapat disaksikan melalui siaran terrestrial tidak berbayar, atau *free to air*. NET. juga dapat disaksikan dengan berlangganan televisi berbayar, diantaranya: First Media (channel 371), BizNet (channel 20), BIG TV (channel 232), Orange TV (channel 911), CepatNet Homelink (channel 275), Kalibata City (channel 14) dan Prima Vision (channel 27). Sementara para pelanggan internet, dapat mengakses live streaming melalui www.youtube.com/netmediatama dan www.netmedia.co.id/live serta melalui aplikasi di iOS dan Android dengan memasukkan search keyword: Netmediatama Indonesia.

Setahun sebelum berdirinya NET. , tepatnya pada tahun 2012, Agus Lasmono selaku Wakil Komisaris Utama PT. Indika Energy bertemu dengan Wishnutama Kusubandio yang sekarang menjabat sebagai Co- Founder Wishnutama. Mereka bersepakat untuk membangun sebuah stasiun televisi baru di Indonesia, dengan konsep dan format yang berbeda dengan televisi yang ada saat itu di tanah air. Visinya, menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. Dengan memegang tagline “Televisi Masa Kini”, NET. mempunyai beberapa jenis program yang mensuplai beragam informasi dan mengikuti arus kekinian. Program-program tersebut adalah NET NEWS, NET SPORT, NET ENTERTAINMENT, NET TALKSHOW, NET



```

graph TD
    CEO[CEO / VICE CEO] --> ContentDir[CONTENT DIRECTORATE]
    CEO --> FinanceDir[FINANCE RESOURCES MANAGEMENT DIRECTORATE]
    CEO --> SalesDir[SALES & MARKETING DIRECTORATE]
    CEO --> CorpServicesDir[CORPORATE SERVICES DIRECTORATE]
    CEO --> OpsDir[OPERATION DIRECTORATE]

    ContentDir --> NewsDiv[NEWS DIVISION]
    ContentDir --> ProdDiv[PRODUCTION DIVISION]
    ContentDir --> TalentMgDiv[TALENT MANAGEMENT DIVISION]
    ContentDir --> ServDiv[SERVICES DIVISION]
    ContentDir --> TechDiv[TECHNICAL DIVISION]

    NewsDiv --> News1[NEWS 1 DEPT.]
    NewsDiv --> News2[NEWS 2 DEPT.]
    NewsDiv --> News3[NEWS 3 DEPT.]

    ProdDiv --> ProgOps[PROGRAMMING OPERATIONS DEPT.]
    ProdDiv --> PlanSch[PLANNING, SCHEDULING, RESEARCH & DEVELOPMENT DEPT.]
    ProdDiv --> AcqRel[ACQUISITION & RELATIONSHIPS DEPT.]

    TalentMgDiv --> Prod1[PRODUCTION 1 DEPT.]
    TalentMgDiv --> Prod2[PRODUCTION 2 DEPT.]
    TalentMgDiv --> Prod3[PRODUCTION 3 DEPT.]

    ServDiv --> TalentMgt[TALENT MANAGEMENT DEPT.]
    ServDiv --> TalAcq[Talent Acquisition & Sponsorship DEPT.]

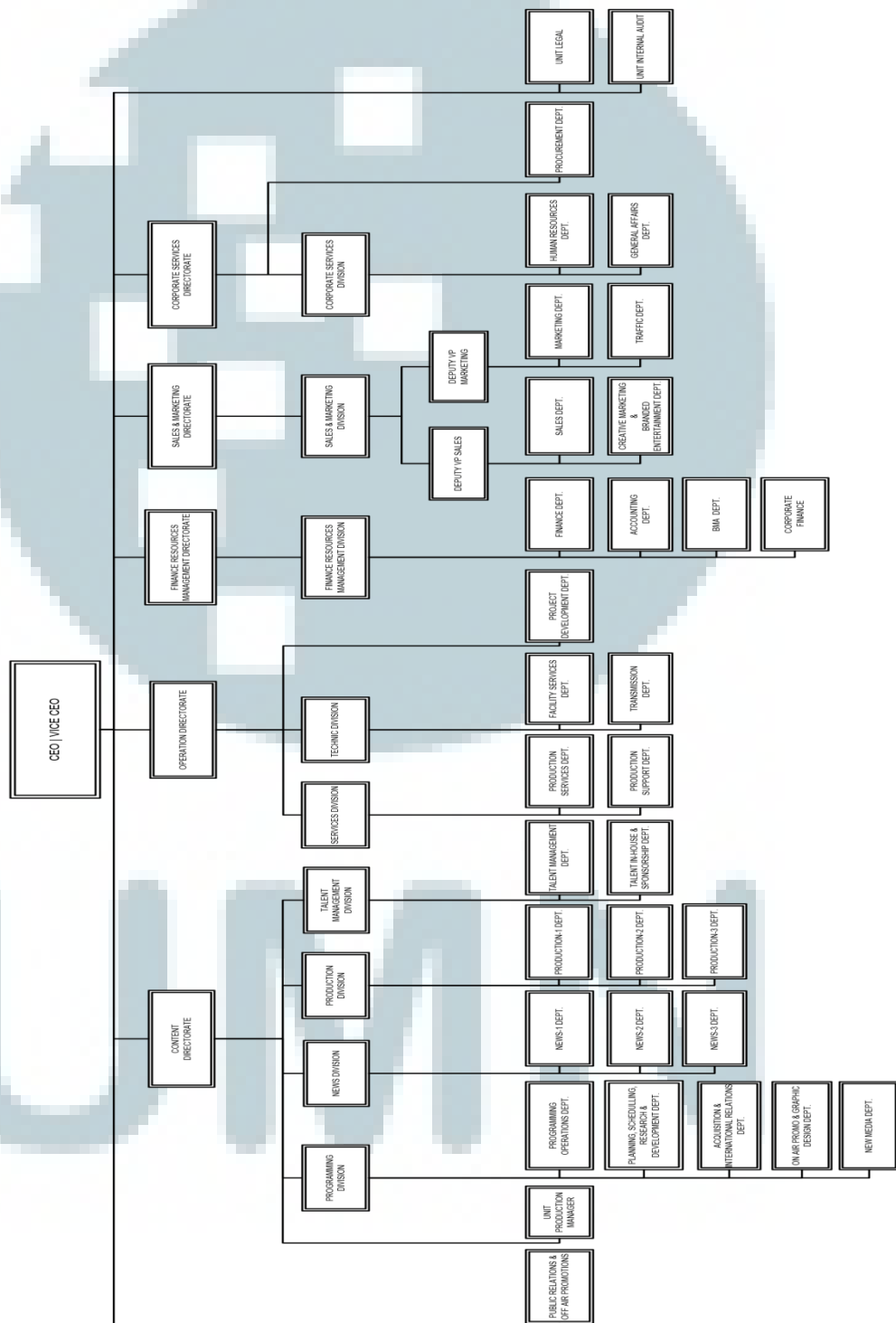
    TechDiv --> FacServ[Facility Services DEPT.]
    TechDiv --> Transm[Transmission DEPT.]

    FinanceDir --> ProjectDev[PROJECT DEVELOPMENT DEPT.]
    FinanceDir --> Finance[FINANCE DEPT.]
    FinanceDir --> Accounting[ACCOUNTING DEPT.]
    FinanceDir --> BNA[BNA DEPT.]

    SalesDir --> VP_Sales[DEPUTY VP SALES]
    SalesDir --> VP_Marketing[DEPUTY VP MARKETING]
    SalesDir --> Sales[SALES DEPT.]
    SalesDir --> CreativeMktg[CREATIVE MARKETING & BRANDS ENTERTAINMENT DEPT.]
    SalesDir --> Traffic[Traffic DEPT.]

    CorpServicesDir --> HR[Human Resources DEPT.]
    CorpServicesDir --> GenAff[General Affairs DEPT.]

    OpsDir --> Procurement[PROCUREMENT DEPT.]
    OpsDir --> IntAdopt[UNIT INTERNAL ADOPT]
  
```

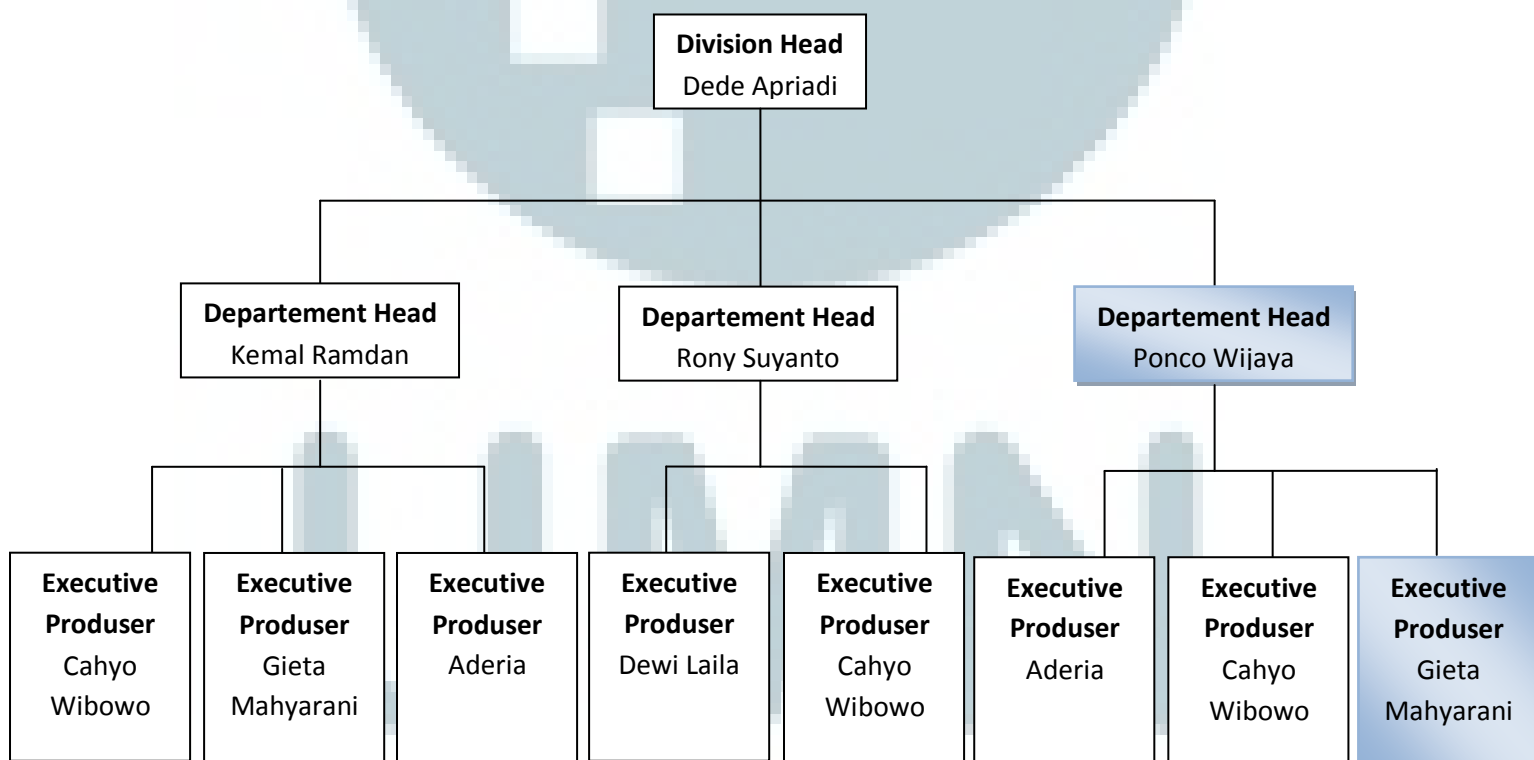


2.2 Ruang Lingkup News dan Sport

Sebuah perusahaan dipastikan memiliki struktur organisasi. Stasiun televisi yang juga merupakan sebuah perusahaan tentunya memiliki hal itu. Namun menurut Morissan, bagian pemberitaan (*news department*) yang terdapat di televisi memiliki struktur dan sifat yang tidak sama dengan unit lainnya. Sebagian besar televisi membentuk bagian pemberitaan sebagai unit atau departemen yang terpisah dari bagian program produksi (Morissan, 2008, h.41).

Kepala Divisi (*Division Head*) bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian serta jajaran keredaksian yang dipimpin. Kepala Divisi memegang beberapa *Departement Head* atau Kepala Departemen untuk membantunya dalam menjaga jajaran keredaksian.

Gambar 2.3 Struktur NET. di divisi News



Sumber: HRD NET.

Bagan berwarna biru menandakan struktur organisasi yang menangani divisi *Sport news* di NET. Kepala Departemen Ponco Wijaya menaungi beberapa program *News* lainnya, diantaranya Net 16, Net 24, Super Soccer TV, Net Sport dan ESPNFC Indonesia.

2.2.1 Ruang Lingkup ESPNFC Indonesia dan Net Sport

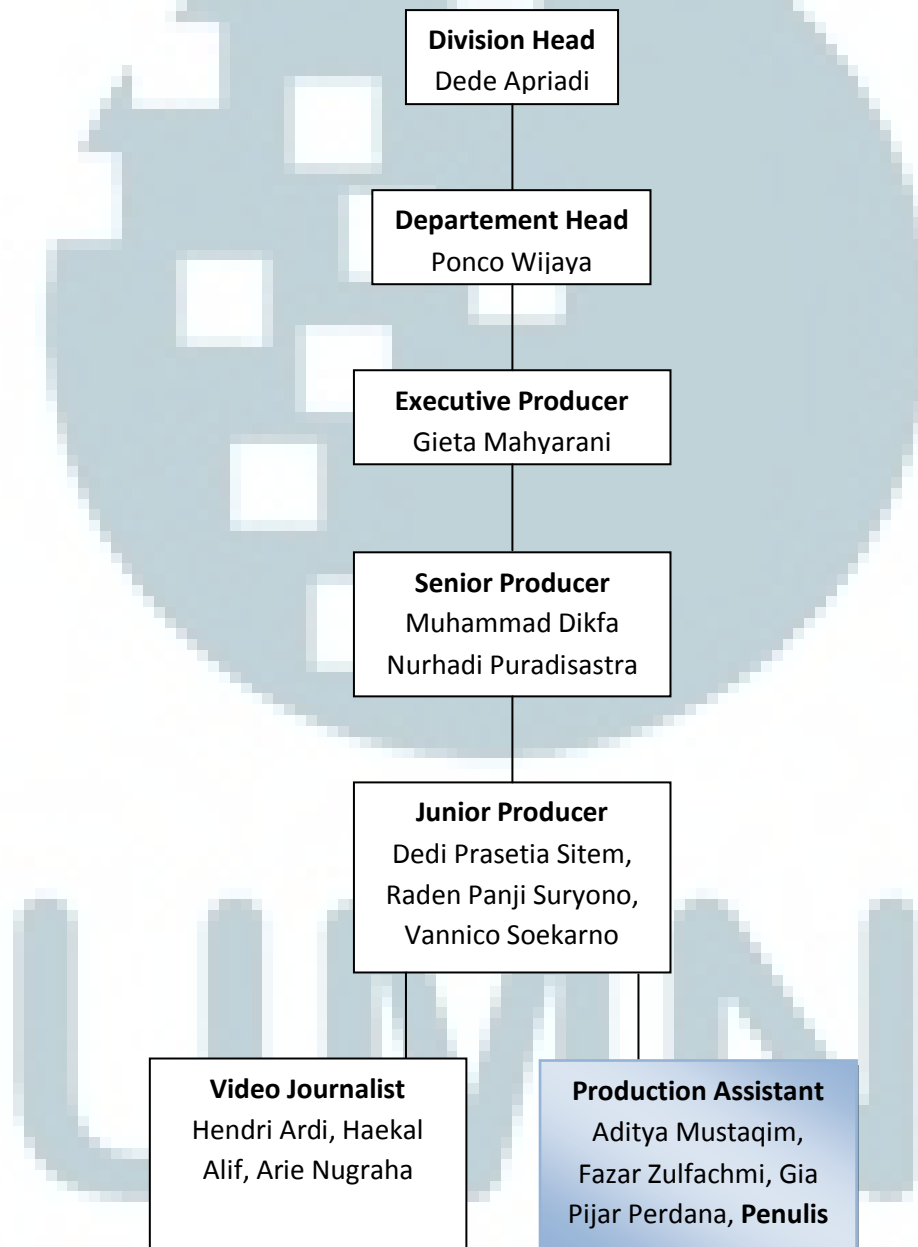
Net Sport menjadi salah satu program siaran langsung (*live*) NET. yang berada di divisi *Sport news*. Program *hard news* mengenai olahraga ini berdiri bersamaan sejak awal NET. berdiri, yaitu 26 Mei 2013. Awalnya, Net Sport bernama Net 24 Weekend, program khusus yang hadir tengah malam yang kontennya berisi tentang berbagai berita unik, termasuk olahraga di dalamnya. Seiring berjalannya waktu, program khusus olahraga tersebut memisahkan diri dari Net 24 dan mempunyai nama sendiri, yaitu Net Sport dan tayang setiap Sabtu dan Minggu pukul 13:00. Dari dulu hingga Penulis masih melakukan kerja praktik, durasi Net Sport masih satu jam, namun terhitung mulai tanggal 17 Oktober 2015, Net Sport hanya memiliki durasi 30 menit.

Net Sport dari awal tidak hanya fokus kepada berita-berita sepakbola saja, namun juga merangkum semua informasi olahraga dari dalam dan luar negeri, seperti F1, MotoGP, NBA, Badminton, persiapan dan laga timnas serta even-even olahraga.

Sedangkan ESPNFC Indonesia juga merupakan program siaran langsung (*live*) NET. yang berada di divisi *Sport news*. Namun hanya pembawaannya saja yang berbeda. ESPNFC Indonesia merupakan sebuah program yang dikontrak oleh NET. dari ESPNFC untuk tampil di Indonesia. Program *soft news* mengenai olahraga ini berdiri pada tanggal 2 Juni 2014. Terdiri dari seorang host dan dua pengamat sepakbola untuk *weekdays*, dan tiga pengamat sepakbola untuk *weekend* berisikan tentang pembahasan soal informasi sepakbola terbaru dan terhangat, seperti bursa

transfer pemain, skor hasil pertandingan, cuplikan video pertandingan beserta analisisnya dari host dan para pengamat sepakbola.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi ESPNFC Indonesia dan Net Sport



Sumber: HRD NET.

Struktur kepemimpinan ini digunakan oleh ESPN FC dan Net Sport. Pada produksi program informasi, khususnya program berita, produser bertanggung jawab terhadap suatu program berita. Tahap pelaksanaan produksi dan pemilihan berita atau tema dipegang penuh oleh Produser. Tugas utama dari seorang produser televisi untuk menata dan mengatur semua aspek produksi, mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Produser juga berperan untuk menyusun berita mana yang akan diinformasikan terlebih dahulu dan berita mana yang akan menjadi bagian penutup program acaranya.

Video Journalist (VJ) dan Asisten Produksi memiliki tugas untuk liputan mencari berita dan berkoordinasi dengan divisi lainnya demi keberhasilan jalannya produksi program *Sport news*. Ketika liputan di lapangan, Asisten Produksi yang merangkap menjadi Reporter *Sport news* saat liputan dan VJ harus bekerja sama sebagai satu tim kerja dan memiliki tanggung jawab yang sama dalam proses peliputan.

UMN