



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Umum RCTI



Gambar 2.1 Logo RCTI awal

Tepat pada tanggal 24 Agustus 1989, pemerintah memberikan izin pendirian sebuah stasiun televisi yang dimiliki oleh pihak swasta, yaitu Rajawali Citra Televisi Indonesia atau lebih dikenal dengan nama RCTI. Pada awalnya, yang bisa menyaksikan tayangan RCTI hanyalah penduduk yang memiliki antena parabola dan juga harus menggunakan dekoder yang disewakan dan hanya sebatas wilayah Jakarta, tetapi akhirnya siaran RCTI diberi izin tayang tanpa dekoder walaupun wilayahnya masih terbatas di wilayah Jakarta saja. Pada saat itu, RCTI merupakan stasiun televisi hasil kerjasama 2 buah PT, yaitu PT Bimantara Citra milik Bambang Trihatmojo dengan PT Rajawali Wirabhakti Utama.

Dengan menayangkan berbagai macam program acara informasi dan hiburan yang dikemas dengan menarik, RCTI tumbuh pesat menjadi agen perubahan dan pembaharuan dalam dinamika sosial masyarakat di Indonesia. Bertepatan dengan ulang tahunnya yang keempat, RCTI kemudian mulai mengudarakan siarannya secara nasional.



Gambar 2.2 Logo RCTI sekarang

Saat ini, RCTI merupakan stasiun televisi yang memiliki jangkauan terluas di Indonesia. Melalui 48 stasiun *relay*, program-program RCTI dapat disaksikan oleh lebih dari 190 juta pemirsa yang tersebar di 478 kota di seluruh Indonesia, atau kira-kira 80% dari jumlah penduduk Indonesia. Kondisi demografis ini disertai rancangan program-program menarik diikuti rating yang bagus, menarik minat pengiklan untuk mempromosikan produk mereka di RCTI.

Di RCTI, kualitas bukanlah kata tanpa makna, melainkan harmonisasi dari mimpi idealisme, kesungguhan, kerja keras, kebersamaan, dan doa. Enam aspek tersebut tercermin dan mewarnai program-program RCTI yang mengusung motto “Kebanggaan Bersama Milik Bangsa”, namun tetap tampil dalam kemasan yang “Oke”. Kualitas program program RCTI pada akhirnya mengantarkan RCTI untuk selalu menjadi yang terdepan dalam industri penyiaran televisi di Indonesia.

Sejak awal, cita-cita RCTI adalah menciptakan serangkaian acara unggulan dalam satu saluran, yang memungkinkan para pengiklan memilih RCTI sebagai media iklan-iklan mereka. Cita-cita itu menjadi nyata karena sejak berdiri hingga saat ini, RCTI senantiasa menjadi *market leader*. Di bawah naungan perusahaan induknya, PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), RCTI berhasil menempati posisi nomor satu diantara stasiun televisi lainnya di Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi RCTI

Visi : “Media Utama Hiburan dan Informasi” RCTI menyajikan acara-acara yang menarik dan bermutu sehingga menjadi televisi pilihan terbaik untuk hiburan dan informasi di Indonesia. Keseimbangan antara bisnis dan tanggung jawab sosial berjalan seiring.

Misi : “Bersama Menyediakan Layanan Prima”

RCTI memberi tekanan pada semangat kebersamaan dalam rangka menumbuhkan upaya-upaya bersama di mana semua komponen perusahaan, dari tingkat atas sampai bawah dijangkau, dikoordinasi, serta diestimasi untuk berkarya seagik mungkin dalam memberikan layanan terbaiknya.

Tiga Pilar Utama

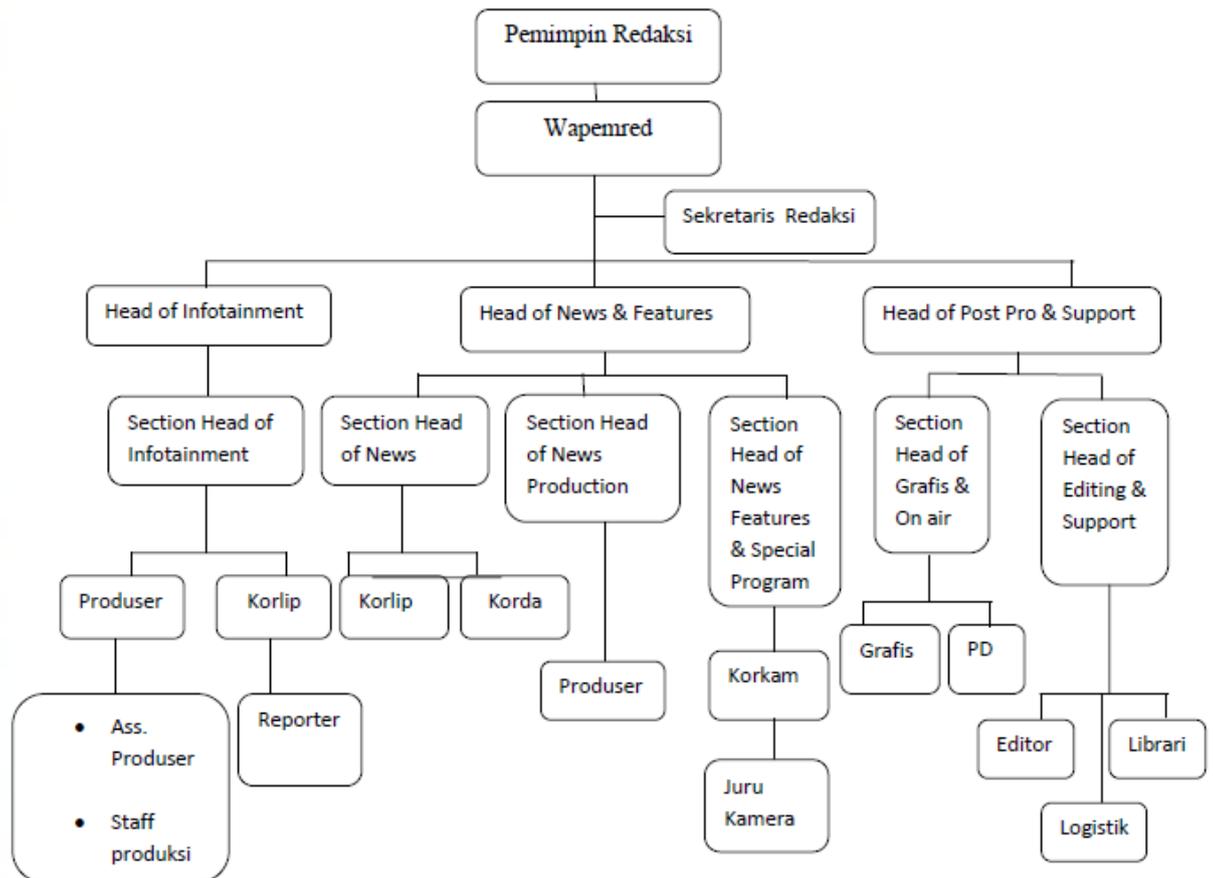
1. Keutamaan dalam Kebersamaan
2. Bersatu Padu
3. Oke

Untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan, tiga nilai menjadi titik pusat untuk memotivasi dan mengilhami insan RCTI. Proses kerja dilakukan dengan semangat kebersamaan untuk sampai pada hasil yang diharapkan para stakeholder, yang berawal dari kualitas, integritas, dan dedikasi

2.1.3 Spesifikasi Perusahaan

Redaksi RCTI bertempat di MNC Tower lantai 23, Jl. Kebon Sirih No 17 – 19 , Jakarta 10340, Indonesia. Dengan nomor telepon (021) 23567600 dan fax (021) 3920032. RCTI memiliki beberapa sosial media seperti twitter dengan nama @OfficialRCTI, dan facebook dengan nama RCTI Official. RCTI dapat diakses di www.rcti.tv

2.1.4 Struktur Organisasi Redaksi News RCTI



2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Saat melakukan kerja magang, penulis ditempatkan di redaksi news RCTI yang dipimpin langsung oleh Koordinator Liputan, Taufiqurahman. Redaksi adalah bagian yang mengerjakan proses awal pembuatan berita hingga berita tersebut layak untuk disiarkan. Di dalam redaksi terdapat reporter, juru kamera, editor, produser serta staf-staf produksi dalam studio *control room*.

Gambar 2.2 Struktur Divisi Terkait Redaksi News RCTI

