



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

TRANS TV (2016, para. 1) “PT Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) adalah salah satu stasiun televisi swasta di bawah naungan TRANS CORP dan dimiliki oleh CT CORP yang mengudara secara nasional di Indonesia. Setelah memperoleh ijin siaran pada Oktober 2008, TRANS TV mulai siaran secara resmi pada 15 Desember 2001. Televisi yang memiliki motto “Milik Kita Bersama” ini berkantor pusat di Jl. Kapten P. Tendean Kavling 12-14A, Mampang, Jakarta Selatan”.

TRANS TV bersama TRANS7 dan Detikcom berada di bawah TRANSMEDIA, diharapkan dapat menjadi televisi terdepan di Indonesia, dengan program-program in-house productions yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif.

Selama perjalanannya yang hampir 15 tahun, TRANS TV sudah mendapatkan banyak penghargaan baik nasional maupun internasional. Untuk tahun 2015 sendiri, sudah ada tiga penghargaan yang diraih, yaitu:

1. KPID Riau Award 2015 – My Trip My Adventure, Kategori Karib Riau.
2. Apresiasi KPI dan MUI Program Ramadan 2015 – Di Bawah Lindungan Abah, Kategori Sinetron
3. Corporate Image Award 2015 – The Best Building and Managing Corporate Image, Kategori National Television

2.1.2 Logo TRANS TV

Berdasarkan perkembangannya TRANS TV beberapa kali mengubah desain logo. Sebagai media terdepan di Indonesia yang selalu konsisten menghadirkan karya penuh inovasi dan menjadi trendsetter

untuk Indonesia lebih baik, TRANSMEDIA telah memiliki identitas baru. Tepat pada ulang tahun yang ke-12, yaitu 15 Desember 2013, TRANSMEDIA me-*launching* logo terbaru dan tetap digunakan hingga sekarang.

Gambar 2.1 Logo TRANS TV



Sumber: www.transtv.co.id

Logo TRANS TV dengan simbol seperti “Diamond A” di tengah kata TRANS TV merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi semua orang yang ada didalamnya, agar dapat menghasilkan sebuah karya yang gemilang, dan memiliki keunikan tersendiri, serta memiliki jiwa kepemimpinan yang kuat.

Warna dalam logo ini pun memiliki makna dan filosofi, dimana warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia.

Warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau, subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru serta menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi.

Warna ungu menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya di dalam berlian berbentuk “A” ini, sehingga bisa dipahami

makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

2.1.3 Visi dan Misi TRANS TV

Agar terarah dan mencapai tujuan, TRANS TV memiliki visi dan misi, yaitu:

VISI:

Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi *stakeholders*, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh *stakeholders* serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

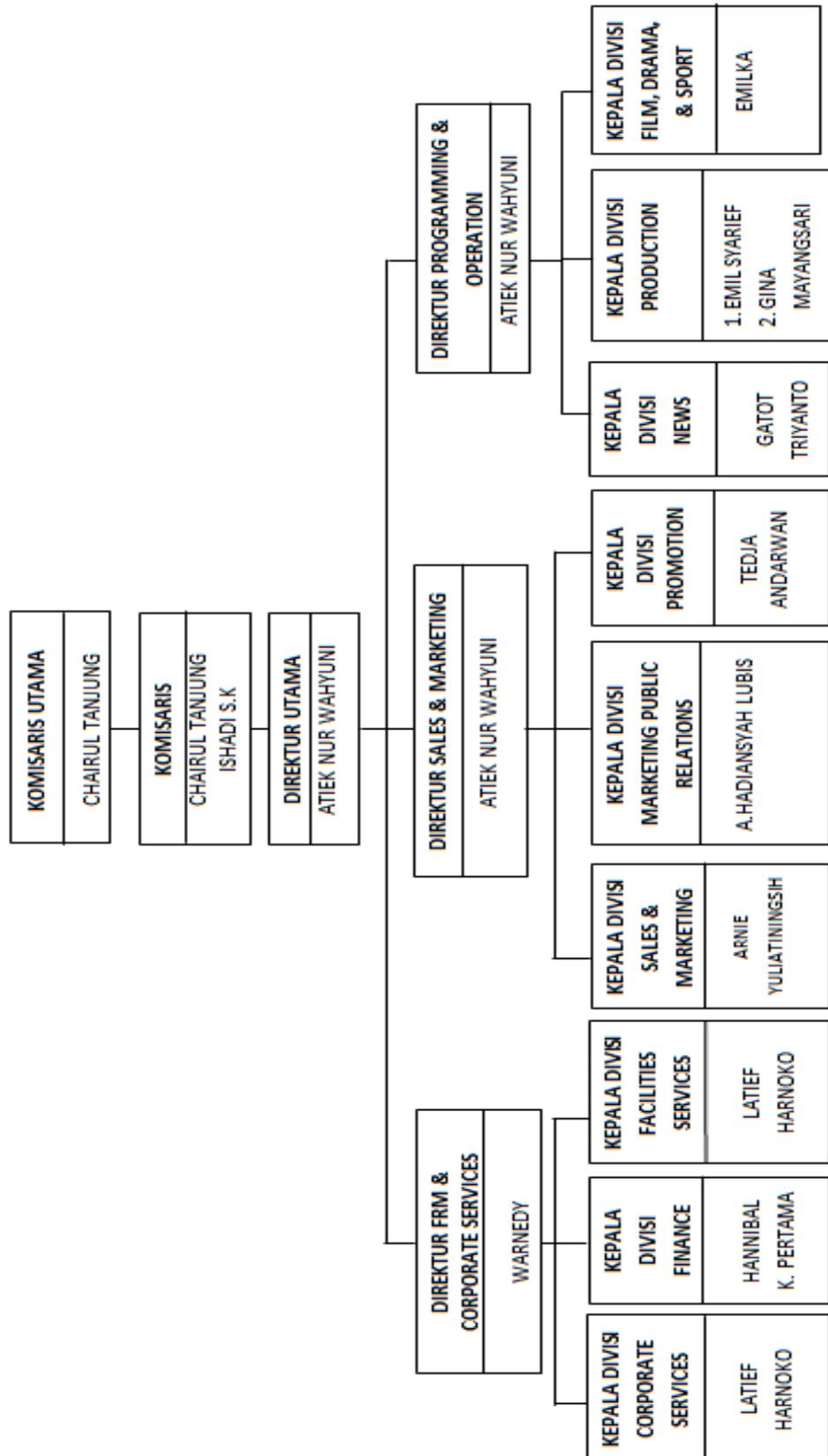
MISI:

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

2.1.4 STRUKTUR ORGANISASI

Berikut adalah struktur organisasi TRANS TV:

GAMBAR 2.2 STRUKTUR ORGANISASI TRANS TV



Sumber: www.transtv.co.id

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

TRANS TV memiliki dua produksi dalam divisi produksi non drama, yaitu produksi 1 dan produksi 2. Di divisi ini memiliki program acara, yaitu *Celebrity on Vacation*, *Survivor*, *Food and Fashion*, *Ranking 1*, dan lainnya. Divisi produksi non drama ini berupa *variety show*, *talk show*, kuis, musik, hiburan, dan *reality show* yang bertujuan untuk menghibur karena naskah yang sudah dibuat oleh tim kreatif bisa diimprovisasi oleh artisnya. Penulis ditempatkan di divisi produksi non drama produksi 2, yaitu di program *Ranking 1* dan berperan menjadi tim kreatif.

Ranking 1 adalah sebuah program kuis edukasi di Indonesia. Program ini tayang setiap Senin – Kamis pukul 08.30 – 09.30 WIB. *Ranking 1* mengalami pergantian tiga musim. Musim pertama dibawakan oleh Ruben Onsu dan Sarah Sechan. Dalam acara ini 80 orang kontestan (4 kelompok, masing-masing 20 orang) saling berkompetisi menjawab semua pertanyaan yang diajukan dengan benar hingga tersisa 1-2 kontestan terkuat yang berkesempatan meraih hadiah uang tunai Rp50.000.000. Acara ini ditayangkan sejak tanggal 5 Juli 2010 sampai 8 Juni 2012 di TRANS TV (“*Ranking 1 Musim I*”, 2016, para. 1).

Musim kedua dibawakan oleh Ruben Onsu dan Sarah Sechan. Dalam acara ini 100 orang kontestan (4 kelompok, masing-masing 25 orang) saling berkompetisi menjawab semua pertanyaan yang diajukan dengan benar hingga tersisa 1 kontestan terkuat yang berkesempatan meraih hadiah uang tunai Rp 50.000.000. Acara ini ditayangkan sejak tanggal 27 Agustus 2012 sampai 14 Juni 2013 di TRANS TV (“*Ranking 1 Musim II*”, 2016, para. 1).

Musim ketiga dibawakan oleh Ruben Onsu dan Artika Sari Devi. Dalam acara ini 40 orang kontestan (2 kelompok, masing-masing 20 orang) saling berkompetisi menjawab semua pertanyaan yang diajukan dengan benar hingga tersisa 1 kontestan terkuat yang berkesempatan meraih hadiah uang tunai Rp10.000.000. Acara ini ditayangkan sejak tanggal 3 Agustus 2015 di Trans TV (“*Ranking 1 Musim III*”, 2016, para. 1).

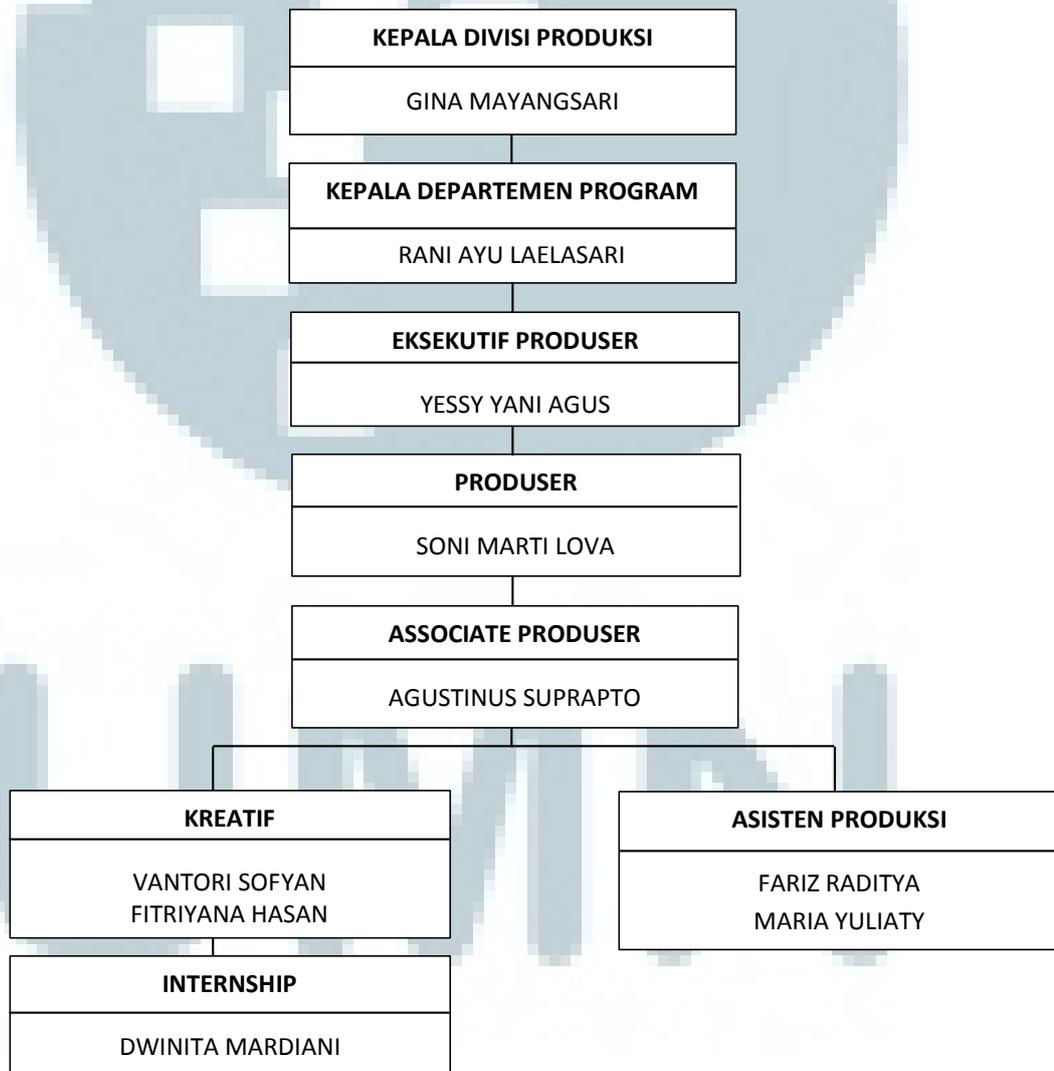
Gambar 2.3 Logo Ranking 1 Musim III



Sumber: www.transtv.co.id

Berikut adalah struktur organisasi dalam produksi non drama program Ranking 1 TRANS TV:

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Program Ranking 1



Sumber: Pengamatan Penulis