



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

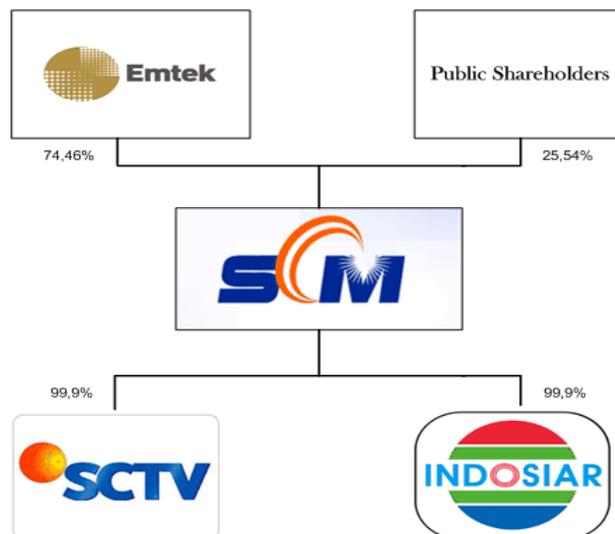
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah & Latar Belakang Indosiar

Indosiar merupakan salah satu stasiun televisi terbesar yang berstatus swasta nasional di Indonesia. Stasiun televisi ini beroperasi dari Daan Mogot, Jakarta Barat. Indosiar awalnya didirikan dan dikuasai oleh PT. Prima Visual indo melalui PT. Indosiar Karya Media Tbk. Yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Pada 13 Mei 2011, mayoritas saham PT. Indosiar Karya Media Tbk, dibeli oleh PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk., pemilik SCTV (melalui SCM sebelum bergabung dengan IDKM) dan O Channel, menjadikan ketiga stasiun televisi berada dalam satu pengendalian. Kini, stasiun televisi ini resmi dikuasai oleh SCM pasca bergabung dengan IDKM dan “bersaudara” dengan SCTV.

Bagan 2.1. Struktur Korporasi



Sumber : <http://www.indosiar.com>

Selain itu, Indosiar juga mempopulerkan sinetron-sinetron Indonesia yang bertemakan cinta dan keluarga (dimulai sejak munculnya Tersanjung), acara-acara realitas yang melibatkan emosi penonton dan SMS secara langsung (dimulai sejak munculnya AFI), *infotainment* KISS (Kisah Seputar Selebritis), dan juga program berita seperti Fokus dan Patroli. Indosiar juga menayangkan acara anak-anak atau kartun yang cukup banyak setiap hari Minggu yaitu dari pukul 06.30 sampai 12.00 WIB, Acara-acara anak yang pernah populer di Indosiar adalah, Dragon Ball, Digimon, Pokemon, Bleach, Naruto, Gundam, dan lain-lain.

2.1.2 Visi dan Misi

2.1.2.1 Visi

Menjadi stasiun televisi terkemuka dengan tayangan berkualitas yang bersumber pada *in-house production*, kreativitas, dan sumber daya manusia yang handal

2.1.2.2 Misi

Sudah menjadi tekad dari Indosiar dapat memberikan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia, maka misi yang dikembangkan oleh Indosiar adalah terwujud pada kata “FISH“ yang merupakan singkatan dari kata-kata :

- a) *Futuristic*, bermakna “Berorientasi maju dengan terobosan baru“ dalam arti Indosiar selalu berorientasi ke depan dengan menggunakan teknologi baru. Teknologi baru ini telah menjadi dan menjadi yang terdepan.
- b) *Inovative*, bermakna “Menjadi *trendsetter* dengan ide orisinal“ dalam arti Indosiar selalu mempunyai ide-ide baru dan orisinal dalam setiap program yang disuguhkan sehingga dapat menyajikan program-program baru yang disukai masyarakat.
- c) *Satisfaction*, bermakna “Mengutamakan kepuasan para *stakeholder*“ dalam arti Indosiar selalu berusaha memberikan perhatian pada kualitas acara ditambah dengan memperluas jangkauan siarannya dengan fasilitas, sehingga Indosiar dapat memberikan kenyamanannya yang lebih baik untuk para pemirsanya di rumah.

- d) *Humanity*, yang bermakna “Peduli terhadap lingkungan sekitar“ dalam arti Indosiar berusaha untuk peka terhadap lingkungan sekitar.

2.1.3 Filosofi Logo Indosiar Visual Mandiri

Logo Indosiar pada awalnya menggunakan logo yang mirip dengan Television Broadcast Limited, Hongkong karena Indosiar dalam kenyataan yang sebenarnya banyak menyiarkan drama Asia dari Hongkong dan Korea.

Logo yang sekarang digunakan kembali oleh Indosiar awalnya digunakan pada tahun 1995-2007. Namun logo tersebut menimbulkan kontroversi karena logo tersebut sebagai logo *on-air* di sebelah kiri atas televisi TV tabung disinyalir merusak layar TV tabung pada saat itu. Akibatnya layar-layar pada tv tabung di bagian pojok kiri atas menjadi berbekas logo Indosiar, apabila diganti ke *channel* lain.

Namun sejak tahun 2012, logo tersebut kembali digunakan. Akan tetapi, logo tersebut diberi efek mengkilap.

Gambar 2.1. Tahun 1995 – 2007 dan 2012 – sekarang



Sumber: <http://www.indosiar.com>

Gambar 2.2. Tahun 2007 – 2012



Sumber: <http://www.indosiar.com>

2.1.4 Acara – Acara Unggulan Indosiar

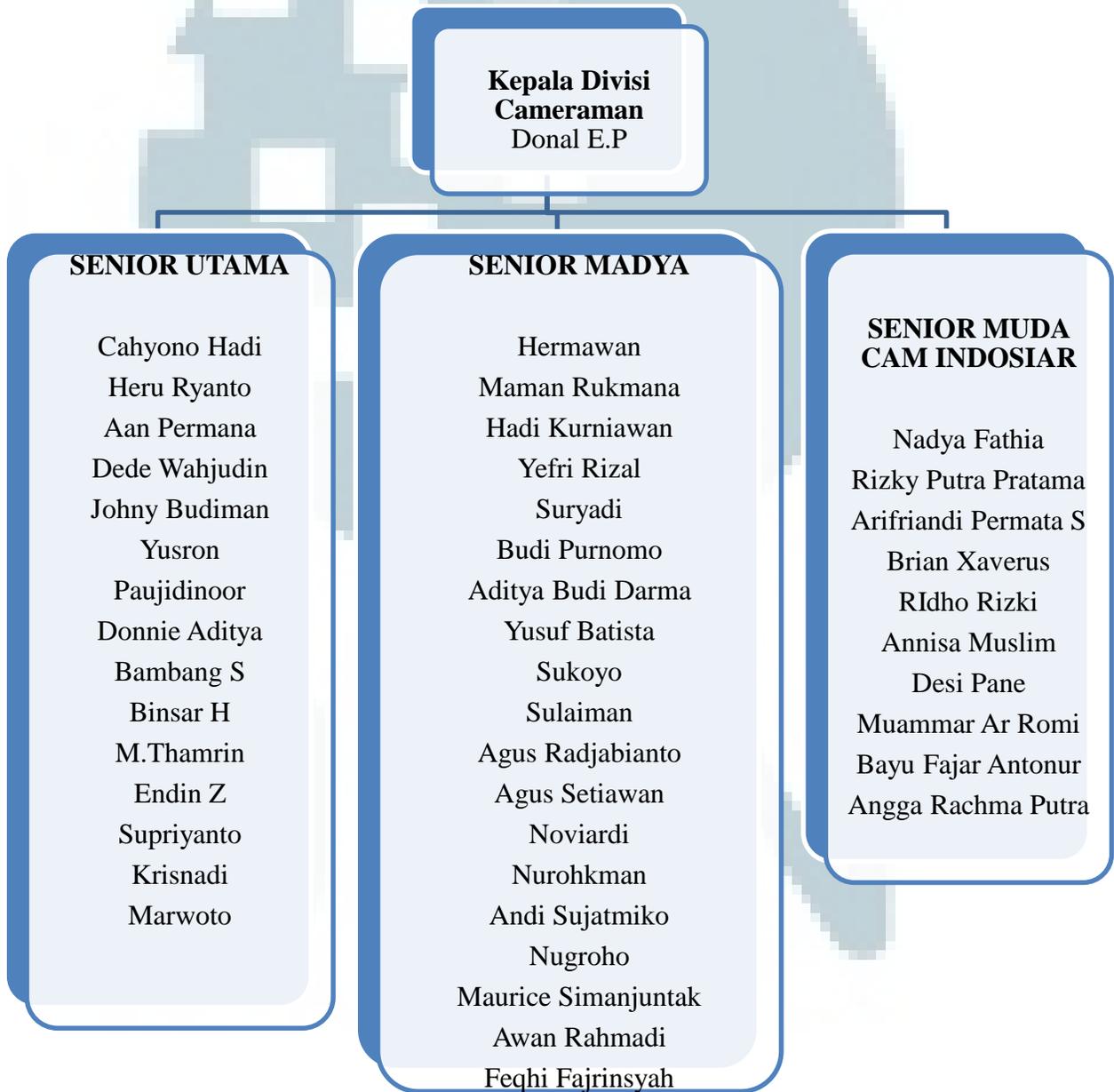
Perseroan (PT. Indosiar Visual Mandiri) memiliki berbagai jenis program ditinjau dari sumber perolehannya, yaitu program in-house yang meliputi program drama, non drama, news (berita) dan program outhouse. Perseroan menghasilkan program yang bersifat serial dan film Televisi yang kebanyakan ditujukan untuk kelompok pemirsa remaja. Program non drama *i-house* memproduksi aneka jenis program yang dapat menghibur berbagai kelompok pemirsa seperti program anak, *TV magazine*, kuis/game show, *variety show*, *sport*, *infotainment*, *talkshow*, dan lain-lain. Sementara program news dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan pemirsa akan informasi aktual dan edukatif. Sebagai televisi yang membidik segmen keluarga (*family TV*), Perseroan terus berupaya menghadirkan program-program yang dapat dinikmati oleh segala usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan maupun setara sosial dan ekonomi dengan senantiasa mempelajari perilaku pemirsa, dan perubahannya baik dalam hal selera maupun pola menonton. Berdasarkan hasil pendataan ini Perseroan lantas menyusun strategi penempatan program dengan memilah waktu tayang program dan menyajikan program-program yang sesuai dengan segmen pemirsa yang dibidik. Saat ini program acara yang menjadi unggulan di tahun 2015 yakni, D'Terong Show Season 2, Bintang Pantura 2, D'Asia, Stand Up Comedy Academy, News, Sinetron dan sederet program acara lainnya

2.2 Ruang Lingkup Kerja Dan Divisi Terkait

Dalam proses praktik kerja magang di Departemen *Production Support Service* Indosiar, penulis ditempatkan sebagai *cameraman* yang bertugas melakukan *set-up* kamera, mengoperasikan kamera, dan memahami tentang pengambilan gambar.

2.2.1 Struktur Organisasi dan Tugas Crew Cameraman Indosiar

Bagan 2.2. Struktur Organisasi Cameraman Indosiar



- a. Kepala Divisi *Production Services* tugasnya adalah :
 1. Memberikan jadwal kepada *crew Cameraman*.
 2. Selalu memantau kinerja dan memberikan masukan kepada *Cameraman* apabila ada *trouble* pada gambar maupun alat.
 3. Memastikan bahwa tidak adanya *trouble* kepada user
- b. Senior Utama, Madya, Muda tugasnya ialah:
 1. *Set up Camera, White Balance*, mengoperasikan kamera, membereskan kembali kamera dan membawa kembali ke tempat *Cam Store*

2.2.2 Program Tempat Kerja dan Acara

Penulis ditempatkan di bagian produksi tepatnya di bagian *Production Support Service* yaitu membantu proses penyiapan kamera sampai *ready* untuk dioperasikan oleh *cameraman* dan dikembalikan kembali ke *cam store*, penulis sangat senang sekali berada di indosiar dikarenakan tempat tersebut adalah passionnya. Penulis sangat menyukai acara-acara dangdut, maka penulis ditempatkan di acara program:

- a. D3'Terong Show Season 2 (Studio 9 SCTV/Penta Kebon Jeruk)
Program unggulan yang paling menghibur dikarenakan pembawa acara seperti Ramzy, Rina Nose, Irfan Hakim, Ivan Gunawan, Saipul Jamil, dan Soimah. Mereka memberikan hiburan supaya penonton yang habis pulang kerja tidak *stress* dan melakukan *refreshing*.

Gambar 2.3. D3'T3rong show season 2



Sumber: <http://www.indosiar.com>

b. Bintang Pantura 2 (Studio 5 Indosiar)

Program ini berisi acara ajang mencari superstar untuk lagu dangdut di indosiar, yang sebelumnya acara tersebut di isi dengan program DA 2 (Dangdut Academy 2), yang selalu menarik perhatian untuk para pecinta dangdut untuk menonton dan mendukung peserta yang mereka sukai.

Gambar 2.4. Bintang Pantura 2



Sumber: <http://www.indosiar.com>

c. Stand Up Comedy Academy (Studio 1 Indosiar)

Program yang cocok di saat ingin melakukan *refreshing* dan ingin terhibur yang didukung oleh segenap para komika seperti Raditya Dika, Abdel, Eko Patrio, Ernes, Soimah untuk memberi komentar terhadap para peserta komika yang mengikuti acara stand up tersebut, apalagi para juri seperti Arif Didu, Gilbas, dan juri lainnya yang benar-benar memberi suguhan acara yang membuat para penonton tertawa terbahak-bahak.

UMMN

Gambar 2.5. Stand Up Comedy Academy Indosiar



Sumber: <http://www.indosiar.com>

d. Indonesia Dangdut Awards 2015 (Studio 5 Indosiar)

Program ini adalah program ajang memberikan sebuah penghargaan terhadap penyanyi-penyanyi dangdut ternama di Indonesia, dengan didukung oleh Host ternama seperti Rina Nose, Irfan Hakim, Andika Pratama, Ramzy, dan Ivan Gunawan yang membuat acara tersebut lebih hidup dengan lawakan mereka yang selalu heboh.

Gambar 2.6. Indonesia Dangdut Awards 2015 (IDA 2015)



Sumber: acaraindosiar.blogspot.com

e. Mamah AA Beraksi (Studio 3 Indosiar)

Program yang sering ditampilkan oleh indosiar pada pagi hari, terkadang memberikan rasa ingin tobat, dikarenakan program ini adalah acara realigi yang dibawakan oleh Mamah (Dedeh Rosidah Syarifudin) yang dibantu oleh pembawa acara Abdel. Setiap harinya memberikan siraman-siraman rohani Islam.

Gambar 2.7. Acara Mamah & AA



Sumber: <http://www.indosiar.com>

f. Liga Inggris (Studio 2 Indosiar)

Program *sport* yang dibawakan oleh Choncita dan rekan kerjanya, membuat acara tersebut memanas, dikarenakan pengetahuan para pembawa acara tentang olahraga membuat acara semakin menarik.

Gambar 2.8. Liga Inggris



Sumber: <http://www.indosiar.com>

g. Highlight Liga Inggris (Studio 2 Indosiar)

Program yang memberikan informasi tentang *Barclays Premier League* mulai dari skor pertandingan, *classment*, statistik club, prediksi pertandingan yang akan tayang.

Gambar 2.9. Hilight Liga Inggris



Sumber: www.indosiar.com