



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekata Media
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baskin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktek*. Jakarta: Simbiosis Rekata Media.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Lamintang, Franciscus Theojunior. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In Media
- Library Binus. 2012. “*media massa*” Diakses pada 6 Januari 2016
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-01306-MC%20Bab2001.pdf>
- Library Binus. 2015 “*Media Massa*”.. Diakses 18 Desember 2015
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2011200384mc2/page9.html>
- Library UI. 2009. “*analisis kesadaran literatur*” Diakses pada 6 Januari 2016
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123937-SK%20001%2009%20Lar%20a%20-%20Analisis%20Kesadaran-Literatur.pdf>

Library USU. 2015. "media massa" Diakses pada 27 April 2016

repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/45954/4/Chapter%20II.pdf

Surbakti. 2008. *Awas Tayangan Televisi Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam anak anda*. Jakarta: PT Gramedia

Shaw, Mark. 2009. *Copywriting: Succsesful Writing For Design, Advertising and Marketing*. London: Laurence King

Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Jakarta: Pinus Book Publisher



UMN