



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

ALUR KERJA REPORTER RUBRIK DETIKFOOD



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Fran Sisca
NIM : 12140110159
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
ALUR KERJA REPORTER RUBRIK DETIKFOOD**

Oleh:

Nama : Fran Sisca
NIM : 12140110159
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 6 Juni 2016

Pembimbing

Penguji

Lupita Wijaya, S.I.Kom., M.A

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UMMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Fran Sisca

Nim : 1214010159

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang;

Nama perusahaan : Detikcom

Divisi : Lifestyle

Alamat : Jl. Warung Buncit Raya No. 75, Jakarta Selatan

Periode Magang : 7 Maret 2016 – 4 Mei 2016

Pembimbingan lapangan : Odilia Winneke

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari laporan yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 6 Juni 2016

Fran Sisca



Abstrak

Secara umum, media massa dibagi menjadi dua jenis yang terdiri atas media cetak dan media elektronik/digital. Contoh media cetak adalah surat kabar, dan majalah, sedangkan media elektronik terdiri dari radio, televisi, film, dan internet. Di era modern dan perkembangan teknologi seperti sekarang, media massa juga harus mengikuti perkembangan yang ada. Banyak media yang berinovasi dengan melakukan konvergensi media yang mencampurkan berbagai jenis media, industri telekomunikasi serta komputer, dan penggabungan beragam bentuk produk dari media tersebut dalam bentuk digital.

Detikcom adalah salah satu bentuk dari media digital yang sudah mulai berkembang pada saat ini. Detikcom memiliki beberapa produk-produk *online* yang memberikan berbagai informasi. Salah satunya adalah Detikfood yang memberikan informasi seputar kuliner, makanan sehat, dan resep makanan.

Dalam rubrik Detikfoo, artikel seperti menyadur penulisan artikel dari situs website luar negeri diberikan dari Redaktur Pelaksana. Sedangkan untuk artikel hasil liputan, artikel harus sudah dikirimkan kepada Redaktur Pelaksana dengan batas waktu dua jam,

Program kerja magang memberikan manfaat untuk mahasiswa/I untuk menghadapi dunia kerja secara nyata khususnya dalam bidang Jurnalistik yang sesuai dengan apa yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan berlangsung, program kerja magang juga dapat melatih mental mahasiswa/I untuk beradaptasi dengan lingkungan dan dunia keredaksian agar kedepannya mahasiswa/I dapat siap untuk terjun langsung ke dunia kerja

Majalah berita, awalnya diperkirakan mulai terbit di Indonesia pada tahun 1970-an lewat kehadiran *Tempo* dengan gaya penulisannya yang khas, yakni jurnalistik sastra.

Kata kunci: Media *online*, Reporter, Alur Kerja, *feature*, Detikcom, Detikfood

KATA PENGANTAR

Berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan kasih dan karuniaNya menghantarkan penulis untuk dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Alur Kerja Reporter Rubrik Detikfood". Program Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara karena telah memberikan pengajaran dan bimbingan kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Lupita Wijaya, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulis hingga skripsi ini boleh selesai dengan tepat waktu
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN
3. Kedua orang tua penulis
4. Dan seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu atas dukungan doa dan motivasinya.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 6 Juni 2016

UMMN

Fran Sisca

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.1 Produk Detikcom.....	8
2.1.2 Visi dan Misi Detikcom.....	8
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
3.3.1 Evaluasi.....	22
3.3.2 Kendala.....	33
3.3.3 Solusi.....	34
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	35
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo Website Detikcom.....	6
2.2 Logo Detikcom Pada Media Sosial.....	7
2.3 Logo Detikfood.....	9
2.4 Struktur Redaksi Divisi Lifestyle Detikcom.....	10
2.5 Halaman Depan Detikfood.....	11
2.6 Struktur Redaksi Detikfood.....	12
3.1 Alur Kerja Menyadur Pada Rubrik Detikfood.....	15
3.2 Alur Kerja Liputan Pada Rubrik Detikfood.....	15
3.3 Artikel Nilai Berita <i>Oddity</i>	24
3.4 Artikel Nilai Berita Efek Terhadap Pembaca.....	25
3.5 Artikel Penulisan <i>Feature</i> Pada Rubrik Detikfood.....	27
3.6 Artikel Intro Pertanyaan.....	29
3.7 Artikel Intro Penggoda.....	30
3.8 Artikel Intro Gabungan.....	31
3.9 Artikel Penulis Pada Rubrik Detikfood.....	33

UMMN

DAFTAR TABEL

2.1 Produk Detikcom.....	8
3.1 Hasil Tulisan Menyadur dan Liputan.....	15

