



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, Nisrina (2009). *Kamus Istilah Film Populer*. Jakarta: Media Pressindo.
- Diefenbach (2008). *Video Production Techniques: Theory and Practice From Concept to Screen*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Hapsari, Melani (2013). *Buku Materi Pokok Produksi Media*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sutopo, Ariesto Hadi (2003). *Multimedia Interaktif dan Flash*. Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Zettl, Herbert. (12th ed.). (2012). *Television Production Handbook*. California: Wadsworth.
- Machfoedz, Mahmud (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

UMMN