



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI AKOMODASI KOMUNIKASI DALAM
MENGATASI PERBEDAAN BUDAYA
ANTARA PIMPINAN DAN KARYAWAN**

(Studi Kasus Pada PT Bina Blog Indonesia)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Victoria Christa

11140110102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2015

(Victoria Christa)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Strategi Akomodasi Komunikasi Dalam Mengatasi Perbedaan Budaya Antara Pimpinan Dan Karyawan (Studi Kasus Pada PT Bina Blog Indonesia)”

oleh

Victoria Christa

telah diujikan pada Rabu, 4 Januari 2015, pukul 10.00-11.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Meidiana Handayani S.Sos., M.si

Dr. Hendri Prasetya, S.sos., M.si

Dosen Pembimbing

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

KATA PENGANTAR

Di antara 300 triliun bintang di galaksi Bima Sakti, izinkan penulis sedikit menunjukkan arogansinya dengan berbangga hati atas selesainya skripsi yang telah digarap dengan sepenuh hati dan sepenuh kemampuan penulis yang masih jauh dari cukup. Adapun prasyarat gelar strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi ini sesungguhnya tidak mungkin terselesaikan bila penulis benar-benar sendirian. Karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Hendra Halim dan Elly Halim, serta adik-adik, Michelle Christa dan Megan Christa, atas dukungan, kesabaran, maupun hiburan selama penulis melakukan penelitian maupun menyusun skripsi ini.
2. Dr. Bherta Sri Eko selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara sekaligus pembimbing skripsi yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta kritik dan saran agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Segenap tim PT Bina Blog Indonesia, Kak Za, Poppy-sang, Jean, Astrid, Fika-san, Icha-san, dan Kak Dinar yang senantiasa mampir untuk menghibur dan menghina orang lain bersama penulis. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dukungan, masukan, baik selama meneliti, maupun sepanjang penulis mengerjakan skripsi ini. Terima kasih juga atas kesediaannya untuk menjadi narasumber saya!
4. Kurniawan Ciputra, a shelter to my soul. Terima kasih atas kesediaannya menampung keluhan penulis, memberikan penulis keceriaan, dan memberikan semangat tambahan agar karya tulis ilmiah ini dapat selesai tepat waktu.
5. Agnes Octaviani dan Rati Sanjaya, teman seperjuangan, teman makan, teman senasib, teman melawak, teman segala suasana... sebagai tempat

penulis berbagi ide, kisah, dan dukungan satu sama lain. Masuk kuliah bersama, lulus juga harus sama-sama, oke?

6. Andrei Sulaiman, M. Dwi Rizki, dan Hiero Alvin atas hiburan dan tawa, serta update mengenai tren terbaru di internet meskipun kebanyakan tidak penting. Let's rock more, geibois!

Karya tulis ini dipersembahkan untuk Universitas Multimedia Nusantara, tempat penulis menghabiskan seperlima kehidupannya (hanya berlaku sesuai dengan tanggal di bawah). Semoga kelak karya tulis ini dapat berguna bagi adik-adik angkatan berikutnya. Berguna untuk apa? Mohon dibaca di bagian Manfaat Penelitian. Thanks.

Siapakah penulis ini dibandingkan dengan ciptaan-ciptaan-Nya yang lain di alam semesta? Maka, tidak ada hal lain yang penulis harapkan selain agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang telah meluangkan waktunya untuk membaca. Penulis paham betul bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, masih terdapat kekurangan dan kesalahan, baik yang disadari oleh penulis, maupun yang tidak. Penulis percaya bahwa belajar merupakan proses yang tidak berkesudahan. Semoga beberapa tahun lagi, penulis akan kembali membaca skripsi ini dan mampu berkata, "*BISA-BISANYA BEGINIAN DIKASIH LULUS?*" Amin.

Tangerang, 7 Desember 2014

Victoria Christa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I-PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Signifikansi penelitian	7
1.4.1. Manfaat akademis	7
1.4.2. Manfaat praktis	7
BAB II-KERANGKA TEORI.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Teori Akomodasi Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Antar Budaya	18
2.2.2.1 Komponen Budaya	24
2.2.2.2 Hambatan dalam Komunikasi Antar Budaya	25
2.2.2.3 Hambatan komunikasi antar budaya dalam konteks organisasi	28
2.2.3 Bahasa	32
2.2.4 Dimensi Nilai Hofstede	33
2.2.5 Kompetensi Kepemimpinan Lintas Budaya	37
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III- METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 <i>Key Informan</i> Penelitian	45

3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV- HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Subjek Penelitian	52
4.1.1 PT Bina Blog Indonesia	52
4.1.2 Struktur Organisasi PT Bina Blog Indonesia	54
4.1.3 Informan Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Hambatan dalam Komunikasi Antar Budaya.....	57
4.2.3 Akomodasi Komunikasi.....	87
4.3.2 Kompetensi Komunikasi Antar Budaya.....	108
4.3 Pembahasan.....	111
4.3.1 Hambatan dalam Komunikasi Antar Budaya.....	111
4.3.2 Strategi akomodasi komunikasi	120
4.3.2.1 Perbedaan persepsi (<i>difference perceived</i>)	120
4.3.2.2 Akomodasi Komunikasi	142
4.3.3 Kompetensi Komunikasi Antar Budaya.....	162
BAB V- SIMPULAN DAN SARAN	169
5.1 Simpulan	169
5.2 Saran	173
5.2.1 Saran Akademis	173
5.2.2 Saran Praktis	174

Daftar Gambar dan Tabel

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sebelumnya	13
Gambar 2.1 Model Komunikasi Antar Budaya Carley H. Dodd	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Posisi PT Bina Blog Indonesia.....	53

Gambar 4.2 Susunan Organisasi PT Bina Blog Indonesia.....	54
Gambar 4.3 Hambatan Komunikasi	120
Gambar 4.4 Perbedaan Budaya	137
Gambar 4.5 Piramida program mental manusia.....	137
Tabel 4.1 Akomodasi Komunikasi dalam PT Bina Blog Indonesia.....	161



STRATEGI AKOMODASI KOMUNIKASI DALAM MENGATASI PERBEDAAN BUDAYA ANTARA PIMPINAN DAN KARYAWAN

(Studi Kasus Pada PT Bina Blog Indonesia)

ABSTRAK

Oleh: Victoria Christa

Pada era global yang terbuka ini, kerja sama antar negara merupakan hal yang lazim. Indonesia pun turut serta dalam kerja sama yang terjadi di berbagai sektor industri ini, salah satunya dengan mengizinkan perusahaan asing membangun usahanya di Indonesia. Pada praktiknya, perusahaan asing di Indonesia menempatkan kaum ekspatriat pada jajaran manajemen untuk memastikan visi dan misi perusahaan induk mereka dapat dijalankan di Indonesia.

Di PT Bina Blog Indonesia selaku perusahaan asing yang menempatkan kaum ekspatriat sebagai pemimpin perusahaan, terjadi hambatan-hambatan komunikasi yang disebabkan oleh perbedaan budaya. Hambatan ini menghalangi terjadinya komunikasi efektif. Padahal, komunikasi efektif sangat penting untuk tercapainya tujuan perusahaan atau organisasi. Karena itu, baik kaum ekspatriat maupun pekerja lokal melakukan strategi-strategi akomodasi komunikasi untuk menghadapi hambatan komunikasi tersebut.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi antar budaya, elemen-elemen budaya, model komunikasi antar budaya Carley Dodd, hambatan komunikasi, serta teori akomodasi komunikasi Howard Giles. Metodologi penelitian yang digunakan adalah paradigma *post-positivist*, pendekatan kualitatif, metode penelitian studi kasus, serta wawancara, observasi, dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada situasi-situasi formal, yakni berkaitan dengan keperluan kerja, pekerja lokal maupun asing menggunakan strategi akomodasi konvergensi, sedangkan pada situasi-situasi informal, pekerja-pekerja lokal menggunakan strategi akomodasi divergensi, sekalipun atasan mereka berusaha untuk konvergen dengan pekerja lokalnya. Ini menunjukkan bahwa pekerja-pekerja lokal menganggap atasannya sebagai anggota kelompok yang kurang diinginkan dan menolak untuk menjalin hubungan non-profesional dengan karyawannya.

Kata kunci: akomodasi komunikasi, komunikasi antar budaya, organisasi, strategi komunikasi antar budaya.