



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
ALUR KERJA FOTOGRAFER PADA MEDIA MUGI REKSO
ABADI
(MRA) GRUP



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Guido Caesar Pradistyan

NIM : 12140110272

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2016

ALUR KERJA FOTOGRAFER PADA MEDIA MUGI REKSO ABADI (MRA) GRUP

ABSTRAK

Oleh: Guido Caesar Pradistyan

Pengalaman kegiatan kerja magang yang dilaksanakan di MRA Media Grup sebagai fotografer selama tiga bulan menjadi sebuah pengalaman yang berharga bagi penulis karena penulis mendapatkan banyak ilmu baru dan pengalaman baru yang dapat menambah kualitas diri.

Dalam media ini, penulis bekerja sebagai fotografer magang di Divisi Studio. Penulis ditugaskan untuk mengerjakan pekerjaan selayaknya karyawan tetap di media tersebut. Penulis pada awalnya diberikan tugas untuk menghasilkan foto melalui peliputan sebuah *event* lalu terus berkembang hingga penulis menghasilkan foto editorial bahkan penulis dipercaya untuk menjalankan tugas kantor di luar kota untuk meliput sebuah *event* selama dua kali.

Foto-foto yang dihasilkan oleh penulis tidak hanya meliputi foto liputan sebuah acara namun juga ada beberapa foto mengenai keindahan tata ruang sebuah tempat, foto makanan dan minuman serta foto profile seorang tokoh.

Kata kunci: media massa, fotografer, foto jurnalistik, Mugi Rekso Abadi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang serta laporan magang ini. Selama tiga bulan menjalani praktik kerja magang sebagai seorang fotografer di MRA Media Grup menambah pengalaman serta pengetahuan penulis mengenai bagaimana menjadi seorang fotografer bekerja dalam sebuah media. terselesainya laporan ini juga tak lepas dari bimbingan dan dukungan dalam bentuk apapun dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orangtua, dan Adik tercinta yang telah mendukung secara materi, semangat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan penuh semangat.
2. F.X Lilik Dwi Madjianto, S.S., M.A selaku pembimbing laporan magang yang selalu rela meluangkan waktu untuk berdiskusi, mengarahkan, dan memberi masukan positif sehingga sangat membantu penulis dalam menulis laporan magang.
3. Pembimbing magang, Hary Subastian selaku kordinator fotografer divisi studio di MRA Media Grup yang selalu dengan sabar membimbing dan menjelaskan penulis mengenai alur kerja sebagai fotografer di MRA Media Grup.
4. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang sudah membekali penulis ilmu-ilmu yang berguna untuk diterapkan di dunia kerja nantinya.
5. Stefanny yang selalu mendukung, sebagai penyemangat, yang rela menyediakan banyak waktu, serta memahami bagaimana kesulitan penulis dalam mengerjakan laporan magang.
6. Teman-teman seperjuangan Jurnalistik 2012 beserta orang-orang yang

tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan laporan ini, penulis mohon maaf apabila masih belum sempurna. Namun, penulis mengharapkan supaya laporan kerja magang ini dapat bermanfaat.

Tangerang, 2 Agustus 2016

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan kerja magang.....	2
1.3 Waktu dan pengerjaan magang.....	3
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang.....	3
1.3.2 Prosedur kerja magang.....	3
BAB II KERANGKA TEORI	5
2.1 Profil perusahaan.....	5
2.1.1 Sejarah perusahaan.....	5
2.1.2 Logo dan filosofi perusahaan.....	6
2.1.3 Struktur organisasi MRA Grup dan MRA Media Grup.....	7
2.2 Ruang lingkup kerja divisi	

terkait.....	9
BAB III METODOLOGI.....	11
3.1 Kedudukan dan koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang dilakukan.....	12
3.3 Uraian pelaksanaan kerja magang.....	15
3.3.1. Proses pelaksanaan.....	15
3.3.2. Kendala dan solusi yang ditemukan.....	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	27
4.2 Saran	28
4.2.1. Saran untuk perusahaan.....	28
4.2.2. Saran untuk Universitas.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	
Gambar 2.1 Struktur Organisasi MRA.....	7
Gambar 2.2 Media yang terdapat dalam Divisi MRA Media Grup.....	8
Gambar 2.3 Struktur Divisi Studio di MRA Media Grup.....	10
Gambar 3.1 Foto Sebelum proses <i>Crooping</i>	21
Gambar 3.2 Foto Sesudah Proses <i>Crooping</i>	22
Gambar 3.3 Foto Sebelum proses <i>curves</i> dan <i>brightness</i>	23
Gambar 3.4 Foto Sesudah proses <i>curves</i> dan <i>brightness</i>	24
Tabel 3.1 Aktivasi kerja magang.....	13