



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI**  
**PADA VIP PRODUCTION HOUSE**



Nama : Indriyana Milantika Adiono  
NIM : 12140110168  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2016**

# **PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**

## **PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI**

### **PADA VIP PRODUCTION HOUSE**

Oleh

Nama : Indriyana Milantika Adiono

NIM : 12140110168

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 9 Desember 2015

Pembimbing

Ignatius Haryanto, MHum.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih. M.Si.

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI**  
**PADA VIP PRODUCTION HOUSE**

Oleh

Nama : Indriyana Milantika Adiono

NIM : 12140110168

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 9 Desember 2015

Pembimbing

Penguji

Ignatius Haryanto, MHum.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.

## Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Indriyana Milantika Adiono.  
NIM : 12140110168.  
Program Studi : Jurnalistik.

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PH VIP Productions.  
Divisi : Pra-Produksi.  
Alamat : Jl Panjang 8A, Kebun Jeruk, Jakarta.  
Periode magang : 1 Juli 2015 – 30 September 2015.  
Pembimbing Lapangan : Nadya Fahnaz.

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam melaksanakan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Desember 2015

Indriyana Milantika Adiono

## ABSTRAK

Media massa adalah institusi yang berperan sebagai *agent of change*, yaitu sebagai institusi pelopor perubahan. Peran media massa ada tiga, yakni sebagai media edukasi, media informasi, dan media hiburan.

Seiring perkembangan zaman dan perkembangan teknologi di bidang informasi dan komunikasi, membuat berkembangnya media elektronik. Media elektronik merupakan salah satu jenis media massa yang memiliki kekhususan. Kekhususannya terletak pada dukungan elektronik.

Salah satu kelebihan media elektronik adalah sifatnya yang *real time*. Hal ini menyebabkan media elektronik lebih digandrungi oleh publik. Media elektronik lebih instan dibandingkan dengan media cetak. Salah satu contoh media elektronik yang sering dikonsumsi oleh khalayak adalah televisi.

Dari semua media massa, televisilah yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia. Televisi dijejali hiburan, berita, bahkan iklan sekalipun. Tujuan utama khalayak menonton televisi ialah untuk memperoleh hiburan, selanjutnya yakni untuk memperoleh informasi.

Kini banyak sekali acara televisi dari beragam jenis. Ada news, feature, talk show, FTV, religi, komedi, musik, travel, makanan, dll. Banyaknya acara televisi dari beragam jenis, melahirkan pula rumah produksi yang memproduksi program tv.

Salah satu rumah produksi yang memproduksi sebuah acara televisi adalah *VIP Productions* (Visual Imaginary Production). *Production House* ini terletak di kawasan Jalan Panjang, Kebon Jeruk, Jakarta Pusat.

Dengan penulis melakukan praktik kerja magang di rumah produksi tersebut, penulis dapat mengetahui lebih lanjut proses pembuatan sebuah acara televisi, sekaligus menambah ilmu divisi pra-produksi, dalam pembuatan sebuah acara televisi.

Selain itu dengan adanya praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak relasi, dan mendapatkan nilai-nilai yang penulis tidak dapatkan di dunia perkuliahan.

Kata kunci: Media massa, media elektronik, televisi, rumah produksi.

# KATA PENGANTAR

Pertama-tama kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua dan yang telah menyempurnakan nikmat lahir maupun batin bagi kita semua. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu terpanjat kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW atas segala suri tauladannya sebagai tuntunan kita semua untuk mencapai hidup yang baik, sehingga laporan kerja magang ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Laporan kerja magang ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan yang telah dilaksanakan sejak tanggal 1 Juli 2015 sampai dengan 30 September 2015.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan praktik kerja magang.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun materil sehingga laporan kerja magang ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan.
2. Kedua orangtua yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta motivasi dan semangat kepada penulis.
3. Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

4. Drs. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Drs. Ignatius Haryanto, MHum. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan banyak masukan kepada penulis, sehingga penulis mengerjakan laporan kerja magang ini dengan baik dan benar, dan dapat selesai dengan tepat waktu.
6. Nadya Fahnaz, selaku *Founder* di PH VIP Productions, yang telah menerima penulis untuk dapat melakukan praktik kerja magang di rumah produksi tersebut.
7. Pigar, selaku *Vice Manager* di PH VIP Productions, yang telah mengajarkan banyak hal mengenai proses pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi..
8. Dewi Karlina, selaku *Produser* di PH VIP Productions, yang telah mengajarkan penulis berbagai hal mengenai proses pra-produksi dan produksi.
9. Dan juga seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam pembuatan dan penyelesaian laporan praktik kerja magang.

Berkat bapak-bapak, ibu-ibu, dan rekan penulis sekalian, penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini. Penulis telah bekerja semaksimal mungkin dalam pembuatan dan penyelesaian laporan praktik kerja magang ini, semoga laporan praktik kerja magang ini dapat berguna dalam dunia pendidikan. Namun, penulis menyadari bahwa laporan praktik kerja magang ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar laporan praktik kerja magang ini dapat lebih sempurna.



Tangerang, 9 Desember 2015

Indriyana Milantika Adiono



# DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	ii
PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR, SKEMA, DAN TABEL.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1    Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2    Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>6</b>
2.1    Profil Perusahaan.....	6
2.1.1    Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.1.2    Logo Perusahaan.....	8
2.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	8
2.1.4    Karya yang Telah Dihasilkan.....	8

	A. <i>TV Program</i> .....	8
	B. <i>Viral Digital</i> .....	9
	C. <i>Custom Video</i> .....	9
2.2	Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	11
2.2.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>		<b>13</b>
3.1	Kedudukan dan Kordinasi.....	13
3.2	Tugas yang Dilaksanakan.....	14
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3.1	Proses Pelaksanaan.....	17
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	21
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	22
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>23</b>
4.1	Kesimpulan.....	23
4.2	Saran.....	24
4.2.1	Bagi Pihak PH VIP Productions.....	24
4.2.2	Bagi Pihak Universitas Multimedia Nusantara.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....		26
LAMPIRAN.....		xii

# DAFTAR GAMBAR, SKEMA, DAN TABEL

## DAFTAR SKEMA

1.1 EFFECT TO CAUSE MODEL.....	2
2.2 BUSINESS MODEL.....	10
2.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	11

## DAFTAR GAMBAR

2.1 LOGO PERUSAHAAN.....	8
--------------------------	---

## DAFTAR TABEL

3.1 TABEL MINGGUAN PEKERJAAN MAHASISWA.....	15
---	----

UMMN