



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Blyte, Jim. 2006. *Marketing Communication*. Great Britain: Pearson Education.
- Cannon, Joseph P., dkk. 2009. *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach, 17th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Cutlip, Scott M., dkk. 2006. *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising & IMC, 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communications: Interactivity, Communities, and Content, 5th Edition*. England: Pearson Education.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- , 2009. *MarkPlus Basics*. Jakarta: ESENSI.
- , 2010. *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management Dengan Branding Membangun Keunggulan dan Memenangkan Kompetisi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lovelock, Wirtz, Mussary. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Ouwersloot, Hans dan Tom Duncan. 2008. *Integrated Marketing Communications*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.

- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raco, Jozef Richard. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simatupang, L.L. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Sleman: Pustaka Widyatama.
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat Soleh, dan Ardianto. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Varey, Richard J. 2002. *Marketing Communication: Principle and Practice*. USA: Routledge.
- Whalley, Andrew. 2010. *Strategic Marketing, 1st Edition*.

Journals

- Caemmerer, Barbara. 2009. *The Planning and Implementation of Integrated Marketing Communications. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 27, Iss. 4, pp. 524-538. Emerald Insight.*
- Massie, Lisa dan Christina L. Anderson. 2003. *Integrating Communications: Is The Ideal Achievable? Corporate Communications: An International Journal, Vol. 8, Iss. 4, pp. 223-228. Emerald Insight.*
- Miles, Chris. 2013. *Persuasion, Marketing Communication, and Metaphor of Magic. European Journal of Marketing, Vol. 47, Iss. 11/ 12, pp. 2002-2019. Emerald Insight.*
- Proctor, Tony dan Philip Kitchen. 2002. *Communication in Postmodern Integrated Marketing. Corporate Communications: An International Journal, Vol. 7, Iss. 3, pp. 144-154. Emerald Insight.*

Online References

Deny, Septian. 2013. *Bergaji Rp 4,7 Juta, Apa Saja yang Dibelanjakan Orang Indonesia?* <http://bisnis.liputan6.com/read/751676/bergaji-rp-47-juta-apa-saja-yang-dibelanjakan-orang-indonesia> (Diakses pada 4 Maret 2015, pukul 15:50).

Farchad Poeradisastra, Farchad. 2011. *Prospek dan Perkembangan Industri Minuman Ringan di Indonesia.* <http://foodreview.co.id/baru/index1.php?id=56483> (Diakses pada 4 Maret 2015, pukul 13:01).

Indonesia, Bank. 2014. *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional: Laporan Nusantara Februari 2014.* <http://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/laporan-nusantara/Documents/Laporan%20Nusantara%20Feb%202014.pdf> (Diakses pada 27 Maret 2015, pukul 16:04).

Maharani, Galuh Ayu. 2013. *Marketing Communication.* <http://blog.ub.ac.id/galuhayu/2013/06/01/marketing-communication/> (Diakses pada 15 Juni 2015, pukul 19:25).

Poeradisastra, Farchad. 2011. *Prospek dan Perkembangan Industri Minuman Ringan di Indonesia.* <http://foodreview.co.id/preview.php?view2&id=56483#.VcSUII4cRdh> (Diakses pada 8 Agustus 2015, pukul 19:11).

Sutardi, Derry. 2014. *Investasi Makanan dan Minuman Bakal Tumbuh 10 Persen.* <http://radarpena.com/read/2014/04/05/10737/18/1/Investasi-Makanan-dan-Minuman-Bakal-Tumbuh-10-Persen> (Diakses pada 3 Maret 2015, pukul 22:22).

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/5071/Demo-Buruh-Tekan-Industri-Mamin> (Diakses pada 4 Mei 2015, pukul 12:39).

<http://zefryalamsyah.com/category/perilaku-konsumen/> (Diakses pada 5 Mei 2015, pukul 13:47).

<http://www.slideshare.net/ChristineYezzie/perilaku-konsumen-terhadap-produk-consumer-behaviour-towards-products> (Diakses pada 9 Mei 2015, pukul 10:11).

<http://www.reksointernational.com/home/index.php>

<http://youtube.com/user/tebsteaID/videos>

<http://facebook.com/tebsteaID>

<http://twitter.com/tebsteaID>

<http://www.gapmmi.or.id/>

<http://www.sosro.com>

<http://mix.co.id>



UMMN