



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI, PRODUKSI, DAN PASCA PRODUKSI DI VIP PRODUCTION HOUSE



Nama : Lamria Togu Anggriani Nainggolan
NIM : 12140110258
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2016

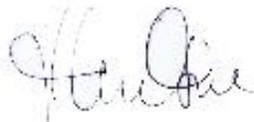
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI, PRODUKSI,
DAN PASCA PRODUKSI DI VIP PRODUCTION HOUSE

Oleh:

Nama	: Lanuria Togo Anggriani Nainggolan
NIM	: 12140110258
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Jurnalistik

Tangerang, 6 Juni 2016

Pembimbing



Hamil Suranto, M.Si

Penguji



Albertus Prestianta, S.fkom., M.A.

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI, PRODUKSI,
DAN PASCA PRODUKSI DI VIP PRODUCTION HOUSE**

Oleh

Nama : Lamria Togu Anggriani Nainggolan
NIM : 1214010258
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 23 Mei 2016

Pembimbing



Hanif Suranto M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Lamria Togu Anggriani Nainggolan
NIM : 12140110258
Progrm Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Kompas Gramedia Group of Magazine
Divisi : Tim Kreatif
Alamat : Jl. Panjang no 8A Kebun Jeruk
Periode Kerja Magang : 1 Juli – 10 September 2015
Pembimbing Lapangan : Dewi Karlina

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat.

Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan

kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Mei 2016



Lamria Togu Anggriani Nainggolan

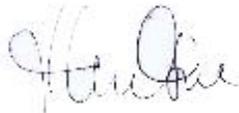
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI, PRODUKSI,
DAN PASCA PRODUKSI DI VIP PRODUCTION HOUSE

Oleh:

Nama	: Lamria Togo Anggriani Nainggolan
NIM	: 12140110258
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Jurnalistik

Tangerang, 6 Juni 2016

Pembimbing



Hanil Suranto, M.Si

Penguji



Albertus Prestianta, S.Ikom., M.A.



UMN

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

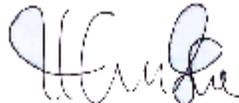
**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI, PRODUKSI,
DAN PASCA PRODUKSI DI VIP PRODUCTION HOUSE**

Oleh

Nama : Lamria Togu Anggriani Nainggolan
NIM : 1214010258
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 23 Mei 2016

Pembimbing



Hanif Suranto M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Lamria Togu Anggriani Nainggolan
NIM : 12140110258
Progrm Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Kompas Gramedia Group of Magazine
Divisi : Tim Kreatif
Alamat : Jl. Panjang no 8A Kebun Jeruk
Periode Kerja Magang : 1 Juli – 10 September 2015
Pembimbing Lapangan : Dewi Karlina

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat.

Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan

kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Mei 2016



Lamria Togu Anggriani Nainggolan

FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

VISI

Menjadi Fakultas Ilmu Komunikasi unggulan yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional yang kompeten di bidang Komunikasi, berbasis logika, etika, dan ICT dengan menekankan penguasaan teoritis dan praktis, berjiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

MISI

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas, didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum yang up to date yang link and match dengan dunia industri.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi berbasis ICT.
3. Melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang terkait dengan komunikasi, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pemenuhan kebutuhan masyarakat dan dunia industri.

ABSTRAK

Semakin berkembangnya teknologi di Indonesia membuat Kompas Gramedia melebarkan sayapnya ke dunia digital. Kompas Gramedia Group of Magazine memiliki divisi baru yang bernama Idealogy. VIP Production House merupakan salah satu divisi dari Idealogy yang memiliki tugas utama membuat *video content*, video presentasi dan program televisi. Peran kreatif sangatlah penting dalam proses pra produksi, produksi sampai pasca produksi. tugas utama kreatif adalah membuat suatu ide yang menarik dan dapat di jual. Ide yang berasal dari seorang kreatif harus original dan inovatif. Dengan demikian peran kreatif menjadi penting untuk memajukan institusi dan untuk perkembangan ilmu di dunia media.

Kata Kunci: Kreatif, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pimpinannya melalui Roh Kudus sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul Peran Tim Kreatif dalam Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi di VIP Production House pada waktu yang tepat.

Laporan Magang yang berjudul Peran Tim Kreatif dalam Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi dibuat untuk memenuhi kewajiban dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 di Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan Jurusan Jurnalistik, banyak ilmu yang diperoleh dengan melakukan kerja Magang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan laporan Magang ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Udin Nainggolan dan Ibu Labora Sinaga, S.Pd selaku orang tua penulis yang terus mendoakan penulis dan memberikan semangat kepada penulis hingga laporan Magang ini selesai.
2. Bapak Hanif Suranto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu dan dorongan untuk membimbing penulis hingga laporan ini selesai.
3. Ibu Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.
4. Dewi Karlina selaku pembimbing lapangan selama penulis magang di VIP Production House.
5. Nadya Fahnaz dan Pigar yang telah banyak membantu mengarahkan penulis di dunia kerja.
6. Iman Manopo dan Fajar Ari yang selalu memberikan pengarahan secara *non formal* kepada penulis sekaligus sebagai teman untuk bercanda gurau.
7. Seluruh teman-teman, Immanuel Daud, Santia Inda, yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan Magang ini masih belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya.

Penulis berharap, semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, Universitas Multimedia Nusantara dan khususnya bagi penulis.

Tangerang, 23 Mei 2016

Penulis,

Lamria Togu Anggriani Nainggolan

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is displayed in a large, light blue, pixelated font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' arranged horizontally.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
VISI DAN MISI	iv
VISI DAN MISI FAKULTAS KOMUNIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR ISI GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Magang di Kompas Gramedia Group of Magazine	4
1.3.2 Prosedur pelaksanaan magang	5
1.3.3 Tempat pelaksanaan magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Sejarah VIP Production House	10
2.1.2 Visi dan Misi VIP Productio House	11
2.1.3 Struktur Organisasi	11
2.1.4 Logo VIP Production House	13

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi	16
2.2.4 Layanan VIP Production House	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	25
3.2.1 Tabel Mingguan Pekerjaan Penulis	34
3.3 Pembahasan	37
3.3.1 Tugas Utama dan Konsep-Konsep Ilmiah	45
3.3.2 Kendala-Kendala	55
3.3.3 Solusi atas kendala	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Kesimpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61
Lampiran	63

UMMN

DAFTAR ISI GAMBAR

2.1 Struktur VIP Production House	11
2.2 Logo VIP Production House	13
2.3 Gambar Kompas Gramedia Unit II	14
2.4 Kantor VIP Production House	15
3.1 Tanda pengenal penulis	26
3.2 Logo The Ride Guide	28
3.3 Alur proses kerja Video Production	29
3.4 Penulis saat bertugas di GIIAS	44
3.5 Contoh Iklan promosi The Ride Guide	45
3.6 Credit Title The Ride Guide	45

UMMN