



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. (2008). *Industry authority recasts role of marketing as an educational process and recognizes role of non-marketers for the first time*. Chicago: Author
- Berita Resmi Statistik. (2014). Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2013. 5 Februari 2014.(http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_05feb14.pdf).
- Darandono. "2012, Bisnis Ritel di Indonesia Kian Menjanjikan." 26 Februari 2012.(<http://swa.co.id/business-strategy/marketing/2012-bisnis-ritel-di-indonesia-kian-menjanjikan>).
- Data Statistik Indonesia. (2013). Jumlah dan Laju Pertumbuhan Penduduk.(http://www.datastatistikindonesia.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=919).
- Duncan, Tom. (2008). *Principles of Advertising and IMC, second edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Kementrian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2014). Prospek Perekonomian Indonesia Tahun 2013. 18 Januari 2013.(http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=6765).
- Kotler, P. & Armstrong G. (2012). *Principles of Marketing* (13th ed.). US: Pearson.
- Kurtz, D. & Boone. (2012). *Principles of Contemporary Marketing* (14th ed.). US: Thomson South Western.
- Keller, K.L. (2008). *Strategic Brand Management* (3rd ed.). Pearson International Edition.
- Moriarty, Mitchell, & Wells. (2009). *Advertising : Principles & Practice* (8th ed.). Pearson International Edition.