



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- A.B Susanto & Wijanarko, H. 2004. *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Baran, Stanley & Davis, Dennis. (2013). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. USA: Cengage Learning
- Chitty, William. Barker, Nigel., & Shimp, Terence. (2005). *Integrated Marketing Communications*. South Australia: Cengage Learning Australia.
- Davis, Anthony. (2007). *Public Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, & Sitanjak, Tony. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gelder, Sicco van. (2005). *Global Brand Strategy :Unlocking Branding Potential Across Countries, Cultures & Markets*. Kogan Page Limited, London.
- Harris, Thomas. & Whalen, Patricia. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Thomson Higher Education.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi :Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lattimore, Dan., Baskin, Otis., Heiman, Suzette., Toth, Elizabeth. (2007). *Public Relations: The Profession and the Practice*. Singapura: McGraw Hill.
- Lindenmann, Walter. (1993). *An 'Effectiveness Yardstick' to measure public relations success* :PR Quarterly 38, (1), 7-9.
- Moleong, Lexy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.

- Nurjaman, Kadar. & Umam, Khaerul. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosandy. (2008). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi (Vol. V)*. Jakarta, Ruslan, Rosady: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada..
- Shimp, Terence. (2010). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. South-Western: Cengage Learning.
- Strauss, Judy. & Frost, Raymond. (2009). *E-Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Tandjung, Jenu., Prayogo, Teguh, Prabowo, Adi. (2013). *Stop Promotion Start Communication*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Watson, Tom & Paul Noble. 2007. *Evaluating Public Relations; A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation Second Edition*. London & US: Kogan Page Limited.

Artikel

- Bagian Hukum dan Humas BPH Migas, *Data Pokok APBN 2005-2010, Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI, 2013*
- Frost and Sullivan. 2011. *Ekspor dan Impor Minyak dan Gas Bumi*. Indonesia Oil & Gas Sector outlook 2
- Kusnawati, Kristina. 2013. Strategi Promosi Pertamina PT. Pertamina UPMS VI Balikpapan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Diakses pada 20 Maret 2013
[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/jurnal%20edit%20\(11-13-13-05-38-38\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/jurnal%20edit%20(11-13-13-05-38-38).pdf)
- Pradipto, Rimawan. *Hitung-Hitungan Subsidi BBM*. Diakses pada 20 September 2013
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/06/18/0746006/Hitunghitung.an.Subsidi.BBM>.

Rajasa, Hatta. *Juli 2013 Mobil Pribadi Tak Lagi Pakai BBM Bersubsidi*. Diakses pada 14 Februari 2013
http://www.bphmigas.go.id/id/majalah-hilir/doc_view/259-majalah-hilir-edisi-10

Internet

Ariyanti, Fikri, 2014. "Rupiah Jeblok, RI Bakar DuitRp 210 Triliun buat Subsidi BBM". Diakses pada 27 Maret 2014.
<http://bisnis.liputan6.com/read/793057/rupee-jeblok-ri-bakar-duit-rp-210-triliun-buat-subsidi-bbm>

BPH Migas. 2013. "*Juli 2013, Mobil Pribadi Tak Lagi Pakai BBM Bersubsidi*". Diakses pada tanggal 18 Maret 2014.
http://www.bphmigas.go.id/id/majalah-hilir/doc_view/259-majalah-hilir-edisi-10

Dewan Perwakilan Rakyat. 2012. "*Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2011 Tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2012*". Diakses pada tanggal 18 Februari 2015.
http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2012_4.pdf

Energi Sumber Daya dan Mineral. 2012. "*Form Pelaporan BM Bersubsidi KL*". Diakses pada tanggal 16 Juli 2014.
<http://prokum.esdm.go.id/Lainlain/Monitoring%20PHE/Monitoring%20PHE.pdf>

Fiskal. 2014. "*Mengenal Anatomi Kelas Menengah : Rentang Penghasilan Kelas Menengah*". Diakses pada tanggal 17 februari 2015.
<http://www.fiskal.co.id/berita/fiskal-15/2561/mengenal-anatomi-kelas-menengah-:-rentang-penghasilan-kelas-menengah#.VdXJdrKqqko>

Jatmiko, Bambang Priyo. 2014. "*Subsidi BBM Kemungkinan Bengkak 30 Triliun*". Diakses pada 16 Juni 2014.
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/04/30/2000136/Subsidi.BB.M.Kemungkinan.Bengkak.Rp.30.Triliun>

Prima, Adri. 2014. "*Shell Helix Ajak Konsumen Nonton Langsung F1 GP Belgia*". Diakses pada tanggal 19 Maret 2015.
<http://mobil.sportku.com/berita/sport/formula1/53087-shell-helix-ajak-konsumen-nonton-langsung-f1-gp-belgia>

Pertamina. 2012. "*Company Profile*". Diakses pada tanggal 28 Januari 2015..
<http://www.pertamina.com/company-profile/>