Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

(VIP Production House)

2.1 Profil Perusahaan

Gramedia Majalah memimpin perusahaan media terintegrasi di Indonesia dengan beberapa nama merek paling berharga di media yang. Rumah bagi lebih dari 1.000 karyawan, Gramedia Majalah merupakan bagian dari Kompas Gramedia, sebuah perusahaan swasta yang berkantor pusat di Jakarta, Indonesia.Evolusi teknologi komunikasi bersama dengan perubahan dalam teknik cetak adalah menciptakan tuntutan dalam kreativitas dan inovasi yang semakin beragam.

Mulai dari majalah saku disebut Intisari in1963, Gramedia Majalah telah sekarang berubah menjadi perusahaan media terintegrasi yang terkemuka di Asia Tenggara. Saat itu, publikasi pertama kami diterbitkan sebulan sekali. Hampir 50 tahun kemudian, kita sekarang menyediakan inspirasi dan mencerahkan konten yang sama oleh menit dengan, strategi multi-platform terintegrasi yang menggabungkan cetak, online, mobile, tablet, radio dan acara.

Gramedia Majalah telah menerbitkan lebih dari 1.100 judul di 50 merek, membuat kita yang paling cepat berkembang dan perusahaan media terbesar di negara ini dan di Asia Tenggara. Selama lebih dari 45 tahun, kami telah tinggal semangat kami dalam memberikan provokatif, konten inspirasi dan ditargetkan yang menarik pembaca antusias dan orang mencerahkan seluruh segmen, di seluruh platform dan melintasi batas-batas setiap hari.

Media memiliki perubahan, konsumen telah berubah dan sehingga memiliki permintaan dari mitra iklan kami. Sejak tahun 2000, kami sudah agresif dalam tumbuh kehadiran digital kami untuk mengambil tantangan-tantangan. Hari ini, kami menjangkau pemirsa kami sangat ditargetkan dengan cara yang sangat

berbeda dan memberikan disesuaikan, kampanye terintegrasi di semua merek dan platform untuk memenuhi kebutuhan klien kami.

Dibawah Kompas Gramedia Majalah terdapat empat unit yang dikelola, yaitu:

1. *Spesial Interest Media* unit ini mengelola sejumlah majalah yaitu*: Autobild, Chip, Digital Camera*, Foto & Video, JIP, Motor, *Otomotif, Otoplus,* Sinyal *dan Travel Fotografi.*

2. *General Interest Media* unit ini mengelola sejumlah majalah yaitu: Angkasa, HAI, idea, Intisari, *National Geographic dan* Rumah.

3. *Children and Woman* unit ini mengelola sejumlah majalah yaitu: *Princess, Girls, XY Kids,* Nova, Sedap Saji, Nakita, BOBO, Kawanku dan Mombi.

4. Advertising Solutions unit ini bergerak dalam bidang jasa yang terdiri dari: Gramedia Majalah *Community*, ACT (Aktivasi Communication Terpadu), *VIP Production House*,

VIP Production House bergerak di dalam suatu PT Aktivasi Communication Terpadu yang berdiri pada tanggal 30 Oktober 2013 bertempat di Gedung Kompas Gramedia Majalah, Unit 2 Jalan Panjang Nomor 8A lantai 3, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. PH ini berdiri dikarenakan masih tingginya penetrasi televisi terhadap pasar yang menyebabkan iklan terus tumbuh di dalam suatu industri pertelevisian dan dengan adanya tren baru di dalam dunia video marketing serta adanya pasar khusus yang memerlukan konten khusus.

Selain itu dengan adanya dukungan konten dari Grup Gramedia Majalah yang berpengalaman di industri media cetak dan televisi menjadikan VIP Production House berdiri sendiri menjadi bagian utuh sebagai satu-satunya *one stop solution* dalam jasa *video production* yang pantas dengan permintaan pasar hari ini.

Sejak tahun pertama hingga saat ini, VIP Production House dikenal lewat karya-karya inovatifnya seperti konten program TV, *filler*, web, *video custom* dan video perusahaan, serta berbagai bentuk konten media yang dibangun. Program pertama yang masih tayang di stasiun Kompas TV saat ini adalah Autosmart yang memberikan informasi seputar dunia otomotif terkini dan terpercaya.

Logo VIP Production House tercipta dari impian perusahaan untuk terus menerus menciptakan karya yang berkualitas, satu karya selesai maka selalu akan ada karya selanjutnya. Ted Diesta sebagai *executive producer* (EP) dimana memiliki tanggung jawab dan kedudukan paling tinggi untuk menentukan suatu *job* yang akan dikerjakan dalam rumah produksi ini. Sedangkan untuk proses pembuatan jalannya pengelolaan suatu program rumah produksi ini juga dipimpin oleh Pigar selaku *producer* sekaligus *creative director*.

Dalam masalah kerja, rumah produksi ini lebih kepada *content provider*, tidak hanya membuat suatu program TV namun rumah produksi ini juga melayani video dokumentasi atau *video custom* yang diinginkan oleh klien. Untuk saat ini program yang sudah tayang dari awal berdirinya VIP Production House adalah Autosmart yang program informasinya berkonsep pada *magazine*, memberikan informasi seputar dunia otomotif terkini dan terpercaya dengan bersumber pada konten Media Otomotif Group sehingga menginspirasi pemirsa Kompas TV untuk menjadi bagian dari industri otomotif yang "SMART".

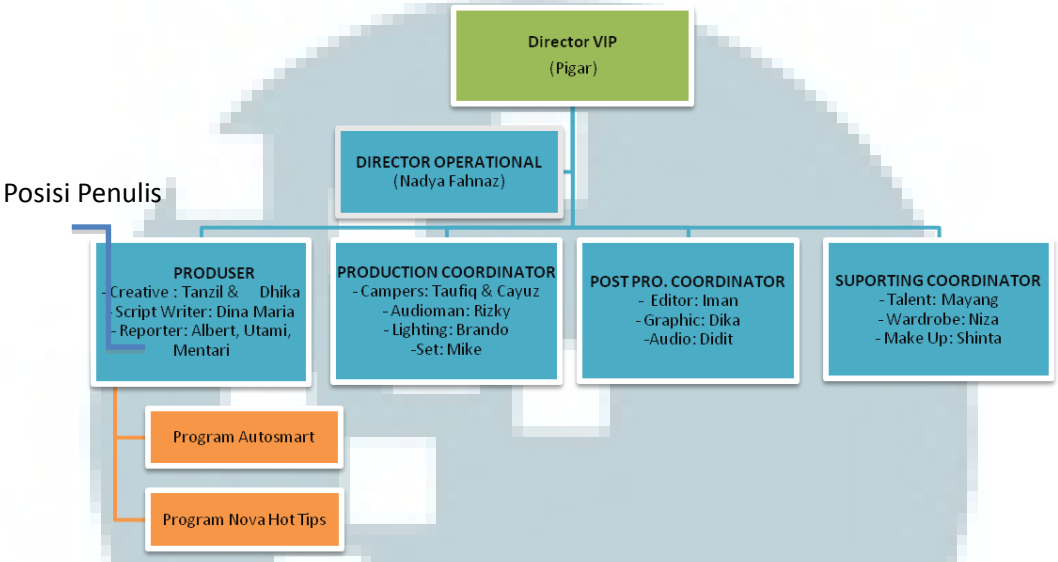
Visi dari VIP adalah menjadi *trendsetter* dalam *video production* dengan menyediakan dan membuat konten video, program dan tayangan hiburan untuk produksi lokal maupun asing yang berfokus pada *video production* kelas dunia dan menjadi bagian dari pemimpin pasar global industri *broadcast*.

Adapun Misi dari VIP adalah menjadi salah satu *video production* terkemuka di Indonesia yaitu sebagai penyedia dan pembuat video konten, program dan tayangan positif, inovatif, kreatif, informatif, menyenangkan, menghibur, serta menjadi inspirasi penonton di tanah air.

Berikut adalah struktur organisasi yang terdapat di VIP:

Gambar 2.2

Struktur Organisasi VIP Production House



Selama melakukan kerja magang penulis berada pada posisi reporter yang tugasnya meliput suatu event yang terkait dengan program di rumah produksi ini. Penulis juga ikut serta menjadi *creative support* yang membantu tim *creative* dalam menciptakan sebuah ide dan memahami naskah sebelum serta saat produksi.

Posisi lain yang ada di rumah produksi ini adalah *associate producer* (AP) yang mengatur jalannya program dan mengatur semua jadwal *shooting* dan liputan. *Scriptwriter* yang membuat semua naskah dari setiap episode nya serta *cameraman* yang berperan mengambil gambar dalam produksi, dan editor yang melakukan proses editing setelah produksi.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam rumah produksi terdapat berbagai divisi kerja seperti seorang *executive producer* (EP) dimana memiliki kedudukan yang paling tinggi yang bertanggung jawab atas semua program dan menentukan suatu *job* yang harus dikerjakan. Dalam suatu proses produksi, terdapat struktur organisasi selain EP

yang memimpin rumah produksi ini juga dibantu oleh *producer* dan *creative director* yang membantu memproduksi sebuah program. Serta terdapat *associate producer* (AP) yang mengatur semua proses pra-produksi hingga menentukan jadwal *shooting.* Tugas utama penulis ditempatkan sebagai reporter namun penulis juga menjadi *creative support* yang ikut membantu *creative* dalam membuat ide suatu program.

Divisi *supporting coordinator* merupakan bagian dari rumah produksi ini yang menentukan hingga mencari seorang *talent*, memilih *wardrobe* yang sesuai dengan tema episodenya, hingga mengurus keperluan *make up*. Semuanya masih dipimpin AP. Namun di Cotenuity Production House semua turut membantu dalam divisi ini.

Saat shooting (Produksi) semua kru memiliki tugas masing-masing seperti *creative* yang mengarahkan dan mendampingi *host* serta *talent* berdasarkan naskah, *campers* yang merekam dan mengambil gambar saat *shooting*. *Audioman* yang bertugas mengecek suara yang masuk ke dalam kamera, *lightingman* bertugas untuk memasang lampu tambahan yang diperlukan demi mendapatkan cahaya yang tepat, untuk mendukung proses pengambilan gambar, serta *set technician* yang mengecek semua perlengkapan *shooting.*

Autosmart merupakan program inspiratif yang memberikan informasi seputar dunia otomotif terkini dan terpercaya yang dibagi ke dalam tiga segmen, segmen pertama informasi mengenai mobil yang telah dipilih serta *test drive* dari mobil tersebut. Segmen kedua adalah tips dan trik yang berkaitan dengan otomotif dan segmen tiga berupa *news* mengenai otomotif atau *event* otomotif. Proses *shooting* segmen dua dan tiga tidak bersamaan dengan segmen satu.

Dalam menentukan isu liputan masih dipimpin oleh AP yang kemudian dilemparkan kepada seorang reporter serta kameramen untuk meliput dan mewawancarai narasumber dalam sebuah *event* atau isu yang menarik dan terkait dengan program otomotif bernama Autosmart.

Pada tahap pasca produksi terdapat editor yang tugasnya mengedit video hasil *shooting* atau liputan. *Digital graphic* yang bertugas menambahkan animasi gambar atau grafik, serta audio yang bertugas menyesuaikan *sound* yang tepat.

UMN