



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT. CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)**

#### **2.1 Profil ANTV**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Cakrawala Andalas Televisi atau yang lebih dikenal dengan sebutan ANTV hadir sebagai stasiun televisi swasta di Indonesia yang menyajikan beragam tayangan hiburan yang berkualitas, menarik serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat Indonesia.

ANTV didirikan pada 1 Januari 1993 sebagai stasiun televisi lokal di kota Lampung. Tanggal 18 Januari 1993 ANTV mendapat izin siaran nasional melalui Keputusan Menteri Penerangan RI No. 04A/1993. Sepuluh hari setelah izin tersebut ANTV mengudara secara nasional. Studio ANTV yang bermula di Lampung dipindahkan ke Ibu Kota Jakarta.

ANTV merupakan stasiun televisi yang pada mulanya dikhususkan pada pemirsa remaja (usia 13-25 tahun). ANTV pernah menyiarkan acara-acara MTV Indonesia hingga awal tahun 2000-an, namun di tahun 2002 stasiun ini berkembang menjadi stasiun untuk segala usia, sama dengan stasiun televisi lainnya.

Tepat tanggal 1 Maret 1993, ANTV pertama kali memproduksi program sendiri berupa liputan berita actual jalannya Sidang Umum DPR/MPR. Saat itu ANTV berhasil melakukan siaran langsung meliput jalannya kegiatan penting kenegaraan. Momen istimewa itu yang menjadikan hari jadi berdirinya ANTV. Selain itu, ANTV berhasil mencatatkan prestasi gemilang di Museum Rekor

Indonesia (MURI) sebagai penyelenggara konser selama 72 jam yang diselenggarakan di akhir tahun 2003.

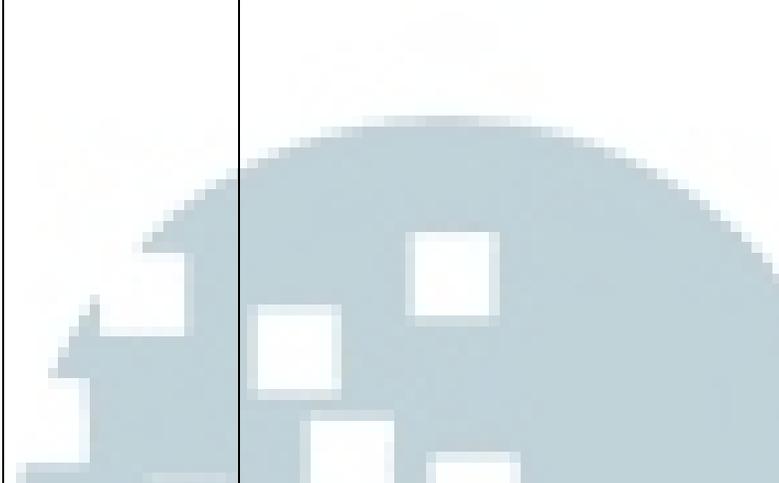
### 2.1.2 Logo dan Arti ANTV

Di setiap generasi, cara penampilan dan trend di masyarakat terus berkembang. Untuk mengikuti perkembangan yang ada, maka logo dari stasiun televisi ANTV pun ikut berubah.

**Tabel 2.1**  
**Logo awal ANTV sampai sekarang**

TAHUN	GAMBAR LOGO	KETERANGAN
1 Januari 1993 – 28 Februari 1993	 The logo consists of the letters 'AN' in a stylized font. The 'A' is blue and yellow, and the 'N' is purple and green. Below the letters, the word 'teve' is written in a white, lowercase, sans-serif font on a black rectangular background.	Logo pertama antv saat masih menjadi televisi lokal di Bandar Lampung.
1 Maret 1993 – 13 Maret 2003	 The logo features the letters 'AN' in a colorful, multi-colored font. The 'A' is yellow and green, and the 'N' is orange and pink. Below the letters, the word 'teve' is written in a white, lowercase, sans-serif font on a blue rectangular background.	Logo kedua antv setelah pindah ke Jakarta pada tahun 1993. Logo dibuat berwarna karena <i>target audience</i> -nya adalah remaja.
13 Maret 2003 – 30 April 2006	 The logo features the word 'antv' in a lowercase, sans-serif font. The letters are colored in a gradient from red to orange to yellow. A yellow checkmark is integrated into the end of the 'v'.	ANTV berubah <i>target audience</i> untuk lebih

		secara universal, tetapi lebih memfokuskan kepada program perempuan dan anak.
30 April 2006 – 20 September 2009		ANTV kembali mengubah logonya karena berada dibawah STAR TV.
20 September 2009 – 20 Juli 2012		Sejak 20 Juli 2012, logo ini digunakan sebagai <i>closing credit logo</i> dan logo perusahaan. Pancaran yang tebal dan berwarna merah menggambarkan kekuatan dan kepercayaan diri ANTV menuju masa depan yang gemilang. Warna putih melambangkan

		tekad ANTV menjalankan usaha berdasarkan azas ketentuan yang berlaku. Warna kuning melambangkan kemakmuran.
20 September 2009 – 17 Maret 2013		Logo ini digunakan sebagai logo <i>on-air</i> dan jeda komersial.
17 Maret 2013 - sekarang		Logo ini digunakan sebagai logo <i>on-air</i> dan jeda komersial.

Alamat ANTV berada di Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9, Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan – Indonesia 12940. Dengan nomor telepon (021) 561-015-55 dan fax (021) 299-417-86. Hari kerja Senin sampai Jumat, dengan jam kerja 11.00 – 20.00. Namun, sewaktu-waktu ada panggilan jam kerja pada hari Sabtu atau Minggu, jadwal kerja magang mengikuti jadwal *shooting*. Untuk dapat mengakses program-program yang ditayangkan oleh ANTV, dapat diakses melalui situs resminya yaitu [ww.an.tv](http://ww.an.tv).

### 2.1.3 Visi, Misi dan Motto ANTV

#### **Visi**

Menjadi saluran televisi keluarga terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia

#### **Misi**

Misi yang dilakukan oleh ANTV untuk dapat mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut: Memberikan program-program berkualitas terbaik setiap anggota keluarga untuk mendukung pengembangan karakter Bangsa Indonesia dengan spirit kreatifitas dan inovasi kekuatan kerjasama tim dan tata kelola perusahaan.

#### **Motto**

PT. Cakrawala Andalas Televisi berkomitmen terhadap kebijakan mutu dengan melakukan peningkatan yang berkelanjutan dalam:

1. Mengupayakan yang terbaik untuk memuaskan pelanggan
2. Memberdayakan kemampuan karyawan kearah profesionalisme
3. Menerapkan ISO 9001: 2008
4. Mengintegrasikan semua proses dalam unit agar tercapai efisensi dan efektifitas yang optimal
5. Melakukan peninjauan dan perbaikan Standard Operating Procedure secara berkisanambungan agar ANTV dapat beroperasi lebih efisien.

### 2.1.4 Program Acara ANTV

Program acara merupakan bagian dari sebuah media televisi. Lewat program inilah kita dapat melihat seberapa tertarik masyarakat terhadap sebuah informasi dan hiburan yang disiarkan. Selain itu keberhasilan sebuah program juga menjadi

pertimbangan untuk pengiklan memasang iklan. Berikut adalah beberapa program acara yang berkaitan dengan penulis selama melakukan praktik kerja magang.

### **Dapur Mama Seru**

Dapur Mama Seru merupakan sebuah program *cooking game* dengan pembawa acara Evan Sanders. Program ini merupakan *game show* pertama dengan latar belakang masak-memasak di layar televisi. Acara ini melibatkan ibu dan anak artis-artis di Indonesia sebagai pesertanya. Di dalam program ini terdapat satu pengiklan yaitu Permata Bank. Penulis dan tim membuat *filler product* berdurasi 120 detik dengan *talent* yang sudah ditentukan oleh pengiklan, talent yang dipilih merupakan bintang tamu yang hadir dalam program Dapur Mama Seru.

### **Pesbukers**

Pesbukers merupakan program komedi dengan konsep sketsa yang menghadirkan candaan dan gelak tawa. Pesbukers sendiri menggunakan konsep “Sketsa *Reality*” dimana memasukan unsur gossip yang dimasukan dalam bentuk sketsa. Terdapat 8 pengiklan selama penulis menjalankan kerja magang dalam program ini, yaitu: Andromax 4G LTE Series, Viostin DS, Polysilane, OLX, Abothyl, Homyped, Bimoli dan XL.

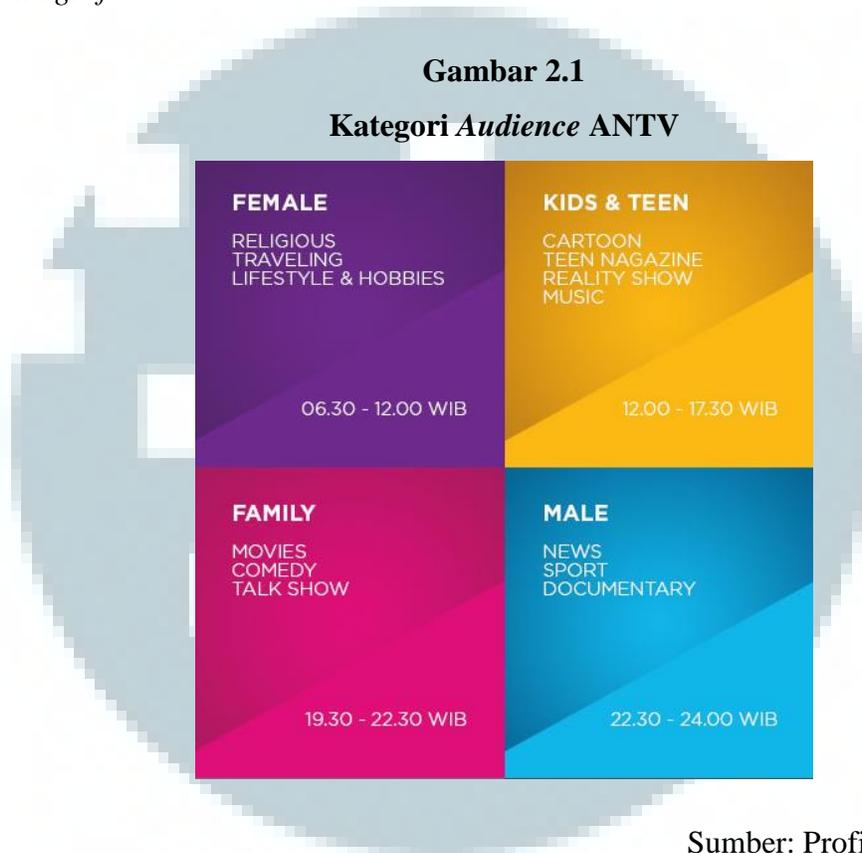
## **2.1.5 Target Penonton ANTV**

### **Segmentasi**

Sebagai stasiun TV hiburan keluarga, ANTV meghadirkan berbagai program untuk keluarga Indonesia di semua kalangan dan semua usia. Agar mampu menjangkau semua pemirsanya, ANTV mengkategorikan program-programnya untuk 4 target pemirsa dengan genre dan waktu yang telah disesuaikan.

## Targeting

### Demografi



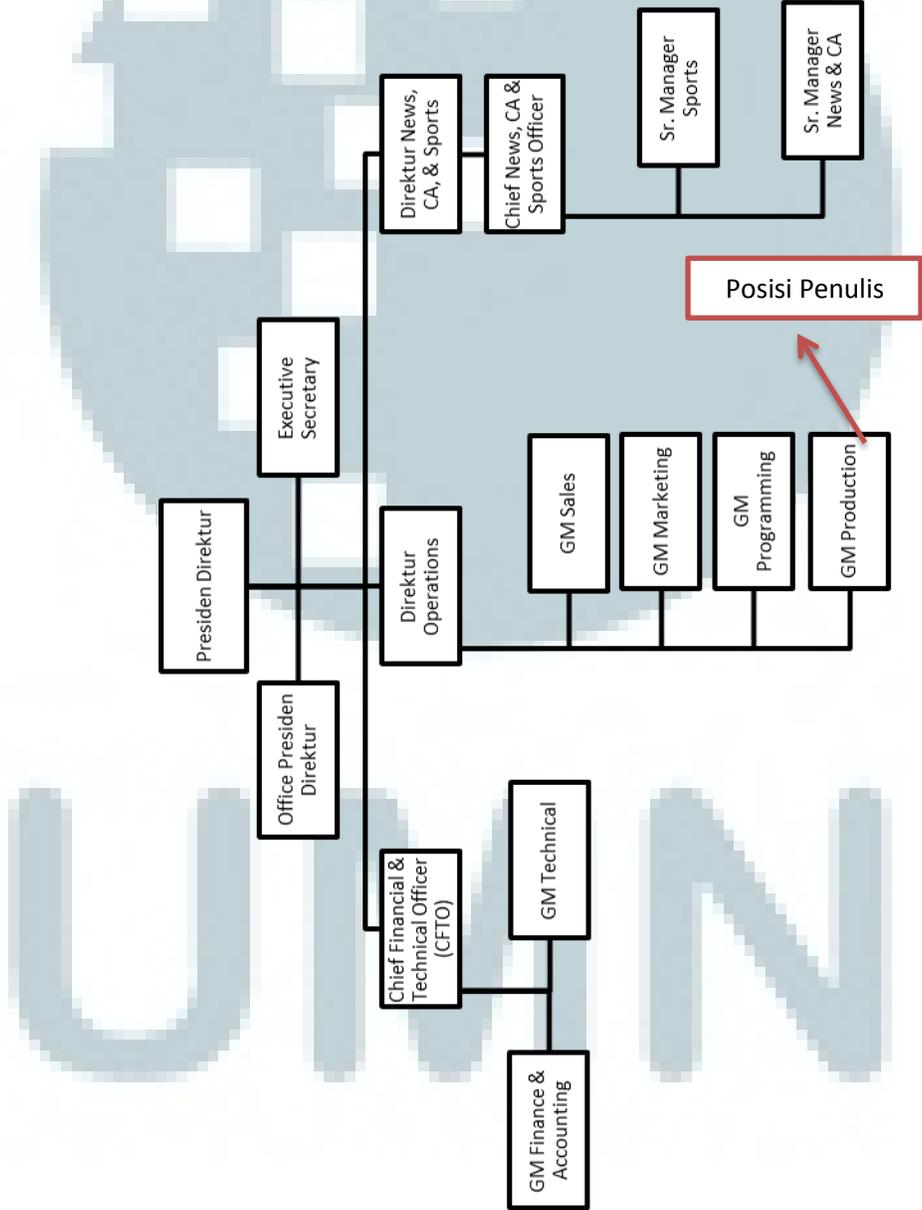
Sumber: Profil Perusahaan

Pengkategorian ini menjadikan program-program ANTV menjadi lebih fokus mencapai target pemirsa, sehingga mampu menghadirkan tayangan yang menarik, kreatif dan dapat diterima oleh masyarakat.

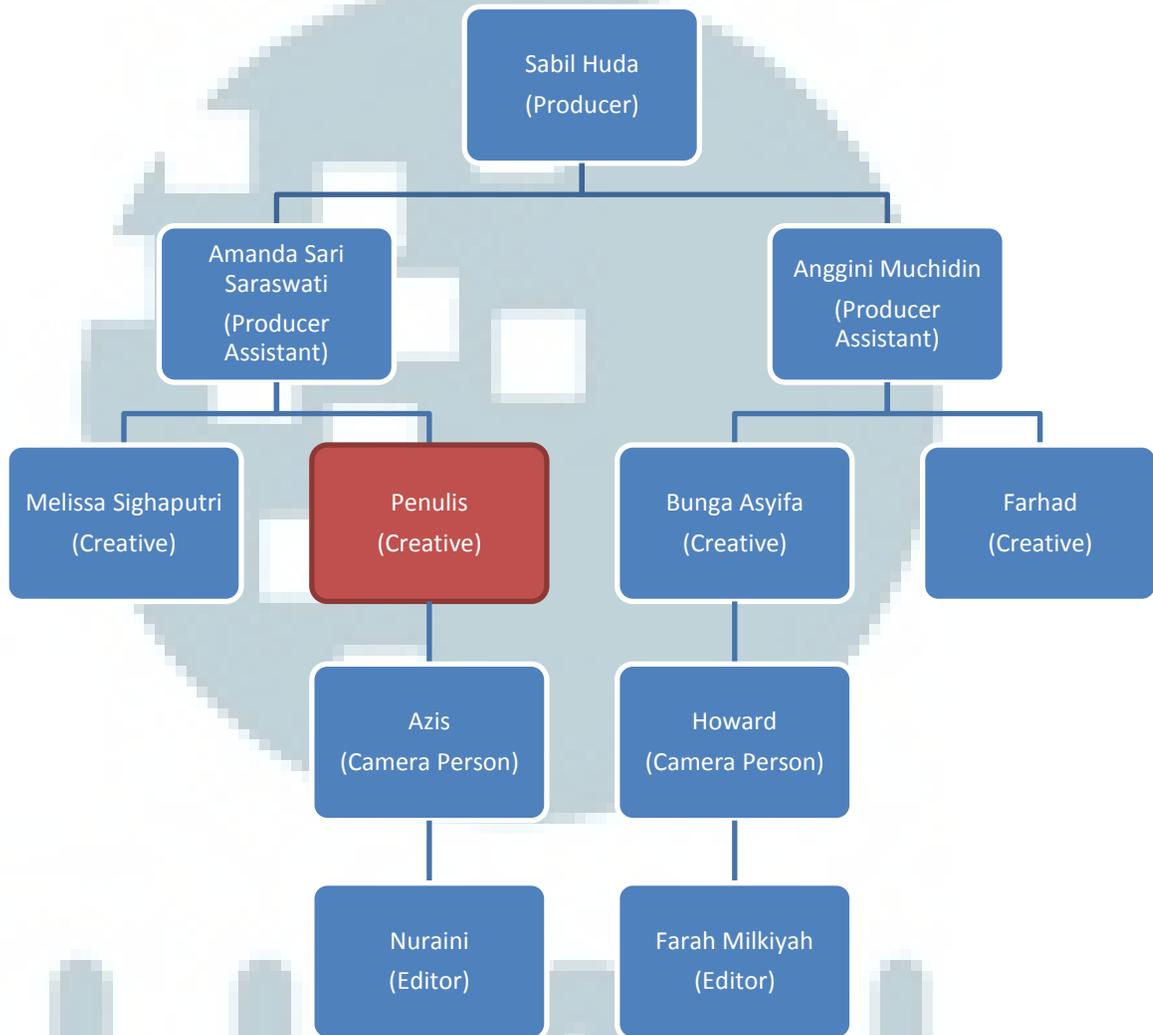
2.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2

Struktur Organisasi PT. Cakrawala Andalas Televisi Senior Management



**Tabel 2.2**  
**Susunan oragnisasi dalam Tim Produksi Sponsor**



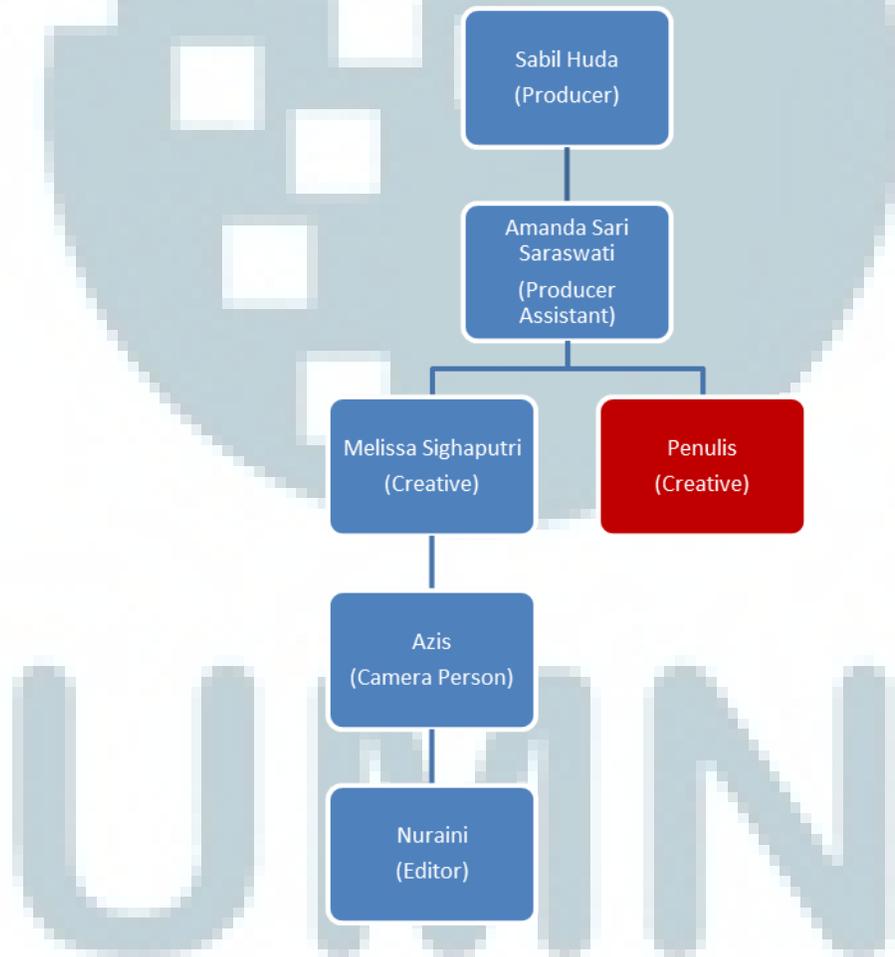
Penulis bertugas sebagai kreatif dalam Tim Produksi Sponsor. Posisi penulis berada di bawah bimbingan produser Sabil Huda serta Amanda selaku Asisten Produser. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis juga dibimbing rekan-rekan sesama kreatif yaitu Melissa, Bunga dan Farhad. Serta bekerja sama dengan

Azis dan Howard selaku *camera person*. Dan menjalankan proses *editing* bersama Nuraini dan Farah Milkiyah selaku editor.

## 2.2 Gambaran Umum Divisi Produksi Sponsorship ANTV

Tabel 2.3

Susunan Organisasi Pembagian Tim Kreatif Produksi Sponsor



Sama seperti TV lain pada umumnya, ANTV pun memiliki beberapa divisi di dalamnya. Salah satu diantaranya, adalah Tim Produksi Sponsor, dimana penulis masuk ke dalam divisi ini.

Sebelum memulai produksi, produser beserta team harus mempersiapkan segala keperluan *shooting*. *Shooting* akan berjalan dengan lancar apabila alat-alat produksi dan prasarana terjamin. Selain itu pengolahan ide (perencanaan), proses produksi (*shooting*), editing hingga tayang (pasca produksi) juga harus sepaham dengan para pengelola program tersebut.

Setiap bagian pada struktur Tim Produksi Sponsor memiliki tugas dan fungsi masing-masing. Berikut adalah *job description* pada Tim Produksi Sponsor ANTV: Produser yang bertugas untuk mengkoordinir pembuatan dan pengembangan ide-ide program sesuai dengan tema yang telah ditentukan, memastikan bahwa program yang dibuat sesuai dengan *budget* dan *schedule* yang telah ditetapkan, melakukan pengecekan atas ketersediaan materi promosi program agar kegiatan produksi dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Asisten Produser bertugas untuk menjalankan semua proses produksi yang diarahkan oleh produser, terutama dalam mengaplikasikan konsep acara mulai pra sampai dengan pasca produksi. Kretaif yang merupakan kedudukan penulis bertugas untuk membantu tugas produser, pada pra produksi, produksi dan pasca produksi, antara lain: menyiapkan pengisi acara, menyiapkan konsep pelengkap, seperti *make up* dan kostum, menyiapkan tema dan isi acara, menjalankan *flow content* saat eksekusi (*live* dan *live taping*) dan pada editing.

Production Assistant bertugas untuk membantu semua proses teknis pra produksi. Camera Person bertugas untuk melaksanakan penataan gambar dengan benar serta menyiapkan dan menggunakan perangkat kamera dan kelengkapannya. Lalu editor, bertugas untuk memproses dan mengedit hasil akhir dari proses produksi dengan menggunakan peralatan non linier.