



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil First Media Productions

Gambar 2.1 Logo First Media Productions



(sumber: <http://www.firstmedia.com>)

First Media Productions (FMP) didirikan pada 2008 ini merupakan anak perusahaan dari PT First Media TBK, salah satu perusahaan jasa televisi (TV) kabel berbayar di Indonesia. FMP telah menghasilkan iklan, *company profile*, video musik, serta film yang sukses meraih perhatian masyarakat. FMP juga memfokuskan bisnisnya dalam memproduksi program TV. Sebelum berkantor di Jl. Gatot subroto kav 35-36 Lt 10 Berita Satu Plaza, Jakarta, FMP berkantor di Boulevard Gajah Mada, No. 2088, Lippo Karawaci. Dengan luas sekitar 2500 m², FMP memiliki set studio yang memadai untuk memenuhi kebutuhan syuting dan juga peralatan syuting yang selalu terbaru dengan teknologi terkini.

Gambar 2.2 Logo First Media



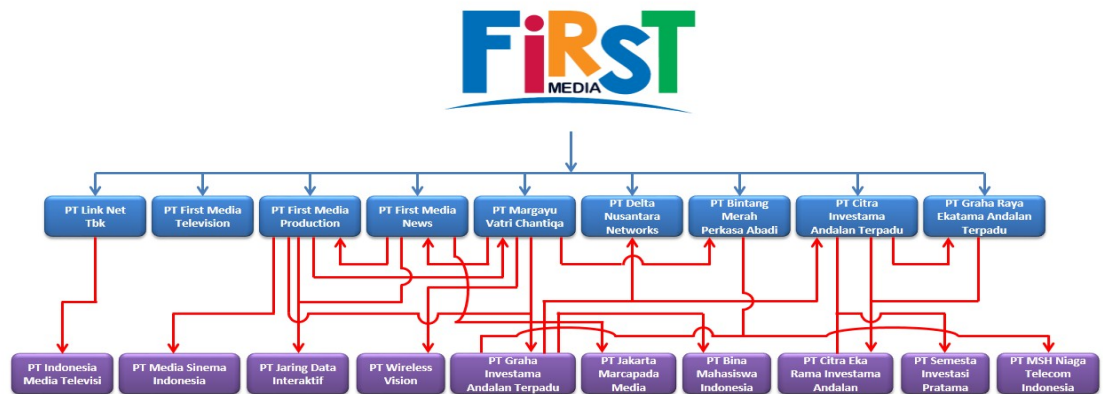
(sumber: <http://www.firstmedia.com>)

PT First Media merupakan salah satu anak perusahaan dari Grup Lippo yang berdiri sejak 16 Januari 1994, di mana nama awal perusahaan adalah PT Broadband Multimedia Tbk. Kemudian pada 16 juni 2007, PT Broadband Multimedia berganti nama menjadi First Media, sekaligus meluncurkan identitas dan merek baru sebagai penyedia layanan “Triple Play”. Perusahaan besar ini didirikan oleh Mochtar Riady. First Media memiliki sekitar 180.000 pelanggan internet dan sekitar 130.000 pelanggan televisi, perusahaan ini terus mengembangkan perusahaannya di bidang pertelevisian.

TV kabel berlangganan First Media menyiarkan berbagai variasi program hingga 188 kanal dengan 67 kanal berkualitas *High Definition* (HD) serta didukung dengan perangkat STB (*set-top-box*) berbasis teknologi Android. First Media juga mempunyai 9 kanal *in-house* yaitu J’go, Dangdutz, HI, Mix, Foodie, Kairos, Berita Satu Sport, Berita Satu World, Reformed 21. Bukan hanya menawarkan TV kabel berlangganan saja, First Media juga mempunyai produk pada bidang jasa penyedia internet, di antaranya adalah Fastnet, Bolt, dan Mynet.

Sebagai perusahaan yang bergerak pada telekomunikasi, First Media banyak mendapatkan penghargaan, seperti *Word Of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2014*, kategori penyedia jasa internet, *Word Of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2014*, kategori jasa TV kabel berlangganan, dll.

Gambar 2.3 Struktur Umum Perusahaan



(sumber: <http://www.firstmedia.com>)

2.2 Visi & Misi Perusahaan

Visi

Untuk menjadi rumah produksi terbaik dan terdepan yang mampu menghasilkan karya – karya dengan kualitas terbaik.

Misi

Menjadikan First Media Productions (FMP) sebagai rumah produksi yang inovatif dan kreatif di bidangnya, serta menyediakan semua solusi pemasaran untuk klien kami.

Dari uraian visi dan misi diatas, FMP yang merupakan anak perusahaan dari Grup Lippo ini menghasilkan program acara dengan menarik serta mendidik. Selain itu berbagai program FMP juga ditayangkan untuk beberapa *channel* yang ada pada saluran televisi berbayar yaitu First Media dan Big TV. Kualitas produksi program televisi (TV) dan film secara estetika menggunakan peralatan standar *High Definition* (HD). FMP telah memproduksi kurang lebih 135 episode per bulan, satu judul program televisi dibuat sebanyak 13 episode. Hal ini membuat program TV yang dibuat oleh FMP selalu terbaru dan mengikuti perkembangan terkini.

Dengan sistem kerja yang sangat produktif FMP sendiri telah menghasilkan beragam program televisi dengan genre *fashion*, *food*, *feature*, dan

travelling. Namun, hanya program First Song List dan Super Kids yang dikerjakan oleh penulis selama praktik kerja magang.

Tabel 2.1

Program dimana Penulis *In Charge*

No.	Nama Program	Jadwal Tayang	Durasi	Logo
1.	First Song List	Senin – Kamis, 19.30 – 20.30 WIB	60 Menit	
2.	Super Kids	Senin – Selasa, 19.00 – 20.00 WIB	60 Menit	

First Song List merupakan program musik yang memutar video - video klip musik barat yang disesuaikan dengan tangga lagu yang telah dibuat. Tangga lagu yang dibuat berdasarkan tema tahun musik dan video klip itu muncul. Nama program First Song List berasal dari kata First Media. Proses syuting program berdurasi 60 menit ini, menggunakan latar *green screen*, sehingga memberikan efek visual yang mendukung program musik ini. Program ini di bawakan oleh satu pembawa acara yang akan membacakan deretan tangga lagu terbaik dunia serta memberikan informasi yang menarik dari lagu-lagu tersebut.

Program kedua ialah Super Kids, sebuah program *game show* tentang pencarian misi dua orang anak kecil yang pintar dan cerdik untuk memecahkan misi di tiap segmennya. Kedua pembawa acara sekaligus peserta (anak-anak) akan diberikan misi yang harus diselesaikan. Pada akhir segmen, pemenang misi akan mendapatkan bendera penggalan kalimat dari Super Kids. Di akhir program, semua bendera yang didapat akan dihitung, peserta yang mendapatkan bendera paling banyak ialah pemenangnya.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi produksi bertugas merancang seluruh produksi suatu program acara yang ingin ditayangkan. Bidang ini ditempati oleh tenaga-tenaga kreatif yang terdiri dari Kepala Produksi, Produser Senior, Asisten Produser, Tim Kreatif, dan kameramen. Bidang produksi inilah yang berperan dalam pelaksanaan kegiatan di dalam studio maupun di luar studio. Divisi produksi di bawah langsung oleh Sari Oetomo, yang merupakan seorang manager. Seorang manager bertugas hanya memberikan arahan kepada Produser Senior.

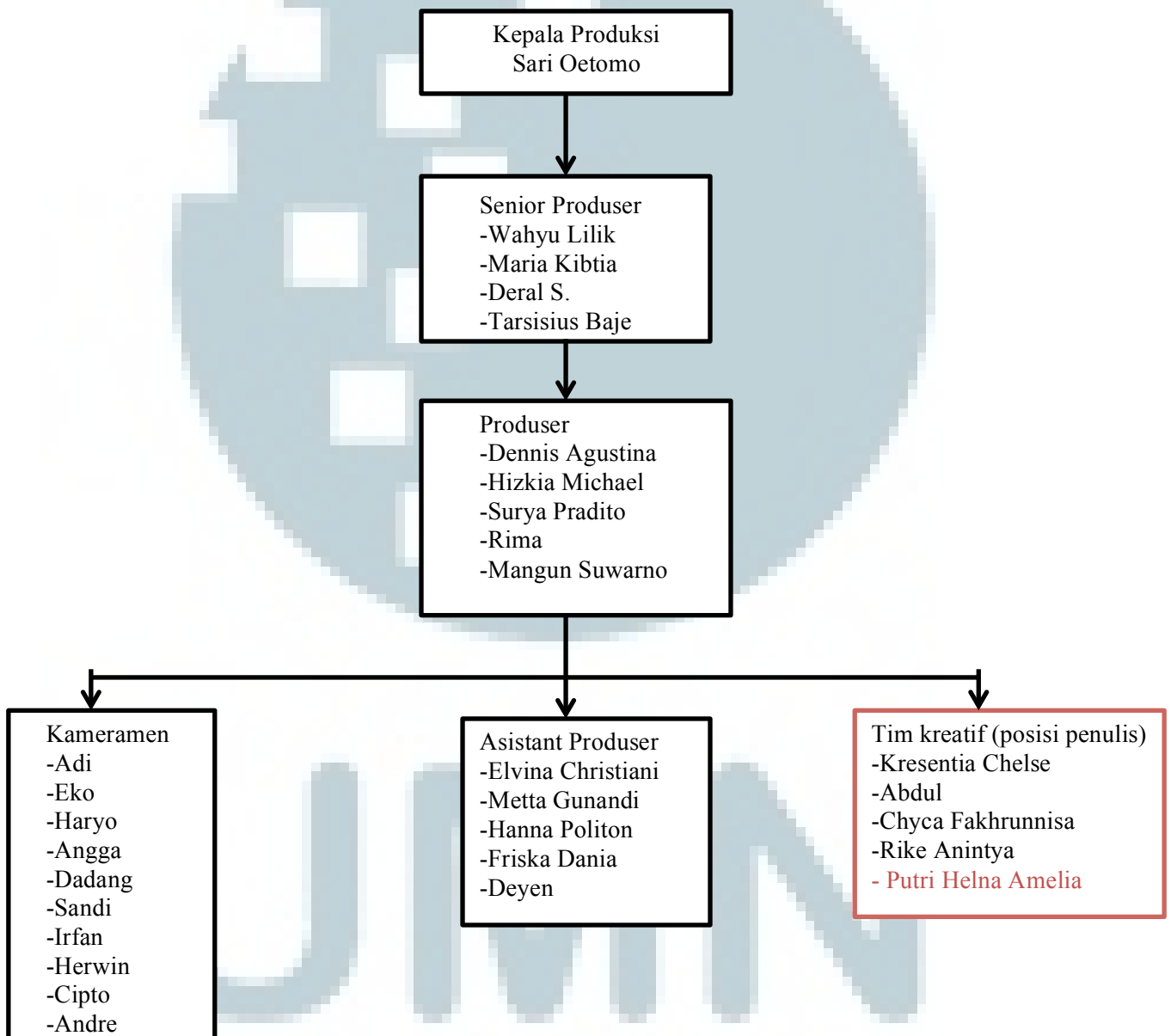
Proses kerja setiap produser dalam memproduksi sebuah program tidak jauh berbeda antara satu dengan lainnya. Produser bersama tim kreatif mendiskusikan mengenai konsep dan susunan suatu program. Setelah konsep untuk beberapa episode ditentukan. Lalu tim kreatif membuat *rundown program*, skrip dan juga *breakdown* properti. Tim kreatif paling banyak berkoordinasi dengan Produser dan Assistant Produser (PA) mengenai masalah teknis dalam proses produksi, seperti membahas mengenai anggaran, lokasi syuting, kebutuhan peralatan syuting. PA akan menuliskan daftar permintaan peralatan atau lembar permohonan untuk memakai alat apa saja yang dibutuhkan untuk proses syuting. Setelah semua sudah rampung, maka program tersebut akan dijalankan setiap minggunya.

Tim kreatif adalah tim yang berada di balik konten dari sebuah program dan bertanggung jawab atas konten tersebut. Tim kreatif juga berperan sebagai pengarah acara, di mana menurut Subroto (1994, h. 53), pengarah acara adalah seorang yang berpengalaman serta merupakan spesialis dalam tugasnya dan selalu mempertanggung jawabkan hasil karyanya dari segi artistik maupun dari segi produksinya kepada seorang produser.

Tim kreatif juga bertugas menyiapkan properti yang akan digunakan pada setiap episodenya, tim kreatif juga memberikan arahan kepada *talent* sebelum syuting dimulai dan pada saat proses syuting, agar jalannya syuting sesuai dengan *rundown*. Sedangkan PA bertugas mengecek seluruh alat dan juga memindahkan data pada memori kamera ke laptop setelah selesai syuting.

Setelah selesai proses syuting, tim kreatif menghitung durasi dan mengecek seluruh *list rundown* agar tidak ada detail gambar yang terlupakan. Lalu tim kreatif membuat *rundown editing* yang nantinya akan diberikan kepada editor sebagai panduan dalam mengedit

Gambar 2.4
Struktur Tim Produksi Perusahaan



Setiap bagian pada struktur tim produksi First Media Production mempunyai tugas dan fungsi masing-masing, yakni :

- a. Kepala Produksi : Memberikan arahan kepada Produser Senior dalam hal membuat sebuah program serta bertanggung jawab terhadap seluruh pekerjaan program First Media Production.
- b. Produser Senior : Bertanggung jawab terhadap pembuatan, pengembangan ide-ide pada produksi program regular dan program spesial yang berkualitas serta kompetitif. Melakukan pengawasan terhadap jalannya produksi, melakukan supervisi dalam pengaturan fasilitas produksi yang digunakan, dan setiap aspek produksi sebuah *project* program.
- c. Produser : Bertugas mengkoordinir pembuatan dan pengembangan ide-ide program sesuai dengan tema yang telah ditentukan. Memastikan bahwa program yang dibuat sesuai dengan anggaran dan jadwal yang telah ditetapkan.
- d. Assistant Produser : Menjalankan proses produksi yang diarahkan oleh produser, terutama dalam mengaplikasikan konsep acara mulai pra sampai pasca produksi.
- e. Tim Kreatif : Membantu tugas produser pada pra produksi, produksi, dan pasca produksi, antara lain : menyiapkan konsep sebuah program, menyiapkan *talent* dan perlengkapannya, seperti *wardrobe*, menjalankan *flow content* saat eksekusi (*live* dan *live tapping*).
- f. Juru Kamera/Kameramen : Bertugas untuk melaksanakan penataan gambar dengan benar serta menyiapkan dan menggunakan peralatan kamera tersebut.