



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

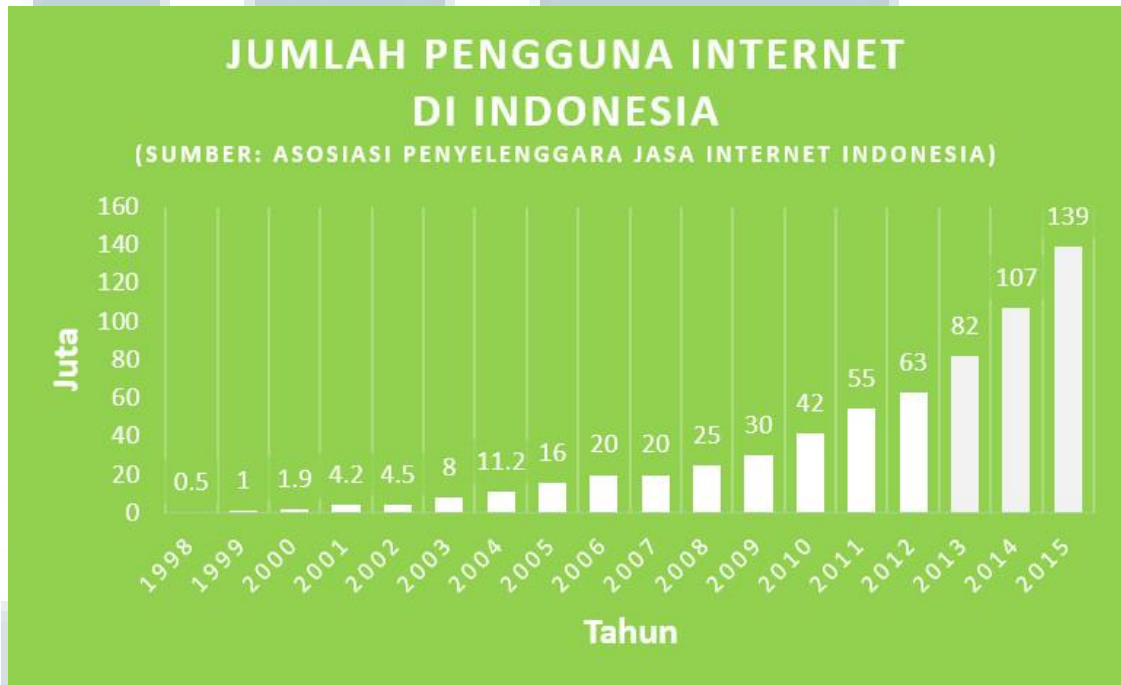
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Internet adalah kumpulan dari jutaan komputer yang menghubungkan semua orang di bumi. Menurut Yuhefizar (2008, h. 2), Internet adalah rangkaian jaringan komputer yang dapat diakses oleh semua masyarakat diseluruh dunia. Dengan terhubung ke dalam internet, kita dapat berkomunikasi dengan semua orang yang berada baik di dekat atau jauh dari kita.



Sumber : APJII

**Gambar 1.1. Diagram Batang Jumlah Pengguna Internet di Indonesia**

Seperti yang dapat dilihat dalam tabel di atas, perkembangan pengguna internet di Indonesia mulai melesat tinggi. Pada saat tahun 2012 pengguna internet di Indonesia

mencapai 63 juta pengguna, pada tahun 2013 naik secara signifikan menjadi 82 juta pengguna, dan pada tahun 2015 pengguna internet di Indonesia sudah hampir mencapai dua kali lipat dari tahun 2013, yaitu 139 juta pengguna.

Dengan perkembangan Internet yang sangat pesat ini, juga mendorong majunya media *online*. Terlebih sekarang hadir dengan *Smartphone* yang memudahkan pengguna untuk selalu *online* dan mudah untuk digunakan.

Menurut Yunus (2013, h. 32) media *online* merupakan salah satu jenis media massa yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media *online* terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer untuk mengakses informasi/berita.

Banyaknya media *online* yang ada membuat masyarakat kini tidak perlu untuk membaca hanya terpaku dengan kertas maupun televisi. Sekarang masyarakat dapat membaca berita kapanpun dan dimanapun dengan mudah.

Hadirnya media *online* memberikan kemudahan bagi pembaca. Pembaca tidak lagi menjadi saksi bisu dan hanya menerima sebuah berita atau informasi, namun sekarang pembaca dapat melakukan *feedback*, sehingga memudahkan pembaca untuk berkomunikasi dua arah terkait salah satu informasi yang mereka baca dan minati, pada kolom komentar yang tertera pada kebanyakan situs berita dan media *Online* lainnya.

Qraved adalah salah satu perusahaan yang melihat adanya peluang bisnis ini. Qraved adalah media *online* dan merupakan sebuah *startup company* yang bergerak dalam bidang restoran dan makanan yang baru dipublikasikan pada Agustus 2013. [Mudo](#) (2015, para. 3) mengatakan bahwa *Startup* merujuk pada perusahaan yang belum lama beroperasi. Perusahaan-perusahaan ini sebagian besar merupakan perusahaan yang baru didirikan dan berada dalam fase pengembangan dan penelitian untuk menemukan pasar yang tepat.

Tujuan Qraved kepada para pengguna adalah memberikan sebuah informasi. Dengan kemajuan teknologi di era Globalisasi ini membuat Qraved membangun bisnis *e-Commerce* dan situs berbasis *online*. Meskipun bertema mayoritas *e-Commerce*, Qraved mempunyai sebuah rubrik yang bertema *Qraved Journal* dan *Dining*

*Guide* yang membantu pembaca untuk memberikan inspirasi dan memberikan panduan kepada pembaca dan membantu pembaca dalam memilih makanan apakah yang sedang disukai oleh orang di dalam maupun luar negeri.

Dalam Qraved *Jorunal* gaya penulisan yang digunakan adalah *feature*. Selain itu dalam Qraved juga membahas banyak restoran baik dari kelas bawah sampai kelas atas dari sisi makanan dan sisi tentang suasana di restoran tersebut. Untuk sumber informasi, dalam artikel terdaftar, Qraved menggunakan sumber yang terpercaya dan kredibel dari beberapa situs lainnya, seperti *foodblogger* salah satunya.

Jabatan penulis dalam perusahaan Qraved adalah sebagai *Content Writer* dan pekerjaan yang dilakukan penulis adalah menulis artikel di dalam situs Qraved *Journal*.

Alasan penulis mengambil praktik kerja magang di perusahaan ini adalah penulis ingin menulis *feature* terkait dengan makanan.

Penulis dilatih untuk memiliki wawasan yang luas tentang makanan. Penulis juga berharap dapat melihat beberapa sudut pandang pembaca tentang makanan sehingga karya penulis nantinya akan berbeda dengan penulis artikel makanan lainnya dan dapat membantu pembaca mendapatkan inspirasi dan informasi yang baik dan benar.

Dari semua hal yang penulis jalani, penulis berharap dapat beradaptasi dengan dunia kerja yang nyata, dan nantinya dapat bekerja dengan baik dengan melalui praktik kerja magang yang telah diselesaikan oleh penulis.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dilakukannya kerja magang, yang pertama adalah untuk memenuhi prasyarat dalam perkuliahan Universitas Multimedia Nusantara, seluruh mahasiswa diwajibkan mengambil mata kuliah magang untuk pengenalan dan pelatihan terhadap dunia kerja.

Praktik kerja magang dilakukan oleh penulis guna untuk praktik dalam teori yang sudah dipelajari pada masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah yang terkait dengan praktik kerja magang penulis adalah *Online*

*Journalism*, Penulisan *Feature*, dan Penulisan Berita. Yang diharapkan setelah melakukan kerja magang ini penulis nantinya sudah memiliki wawasan yang cukup untuk memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama 2 setengah bulan dihitung dari tanggal 13 Juli 2015 hingga 02 Oktober 2015. Penulis masuk setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja yang ditentukan yaitu pukul 09.00-18.00 WIB. Alamat tempat penulis melakukan praktik kerja magang adalah Apartemen *Cityloft* Sudirman kavling 121, lantai 26, nomor 2601-2603, Jalan K.H. Mas Mansyur. Jakarta Pusat 10220.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dari pengambilan form magang (KM-01) yang diisi dan ditujukan kepada Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Setelah disetujui oleh Kaprodi, Form tersebut diajukan ke Ibu Natalia, Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi dan diproses selama 2 (dua) hari untuk pembuatan form surat magang berikutnya KM-02.

Form KM-02 (pengajuan kerja magang) diberikan kepada perusahaan yang dituju beserta dengan CV (*Curriculum Virtae*) dan *Portfolio* penulis. Penulis mengajukan form pengajuan magang ke empat perusahaan yang berbeda, yaitu : *Cemmedia Production House*, *Avicom Advertising Communication*, *Bakery Magazine*, dan *Qraved*

Penulis dipanggil oleh Perusahaan Avicom Advertising untuk melakukan Wawancara. Penulis datang ke kantor untuk melakukan wawancara sesuai dengan hari dan jam yang telah ditentukan oleh pihak

perusahaan. Wawancara dilakukan oleh seorang *copywriter* bernama Pak Adi Winata. Setelah melakukan Wawancara, Pak Adi mengatakan bahwa beliau setuju penulis untuk melakukan magang di perusahaan tersebut. Akan tetapi setelah Wawancara, penulis tidak mendapat konfirmasi lebih lanjut dalam kurun waktu 1 bulan.

Untuk perusahaan Cemmedia dan juga Bakery Magazine, penulis mengirimkan CV dan tidak mendapatkan panggilan dari kedua perusahaan tersebut.

Pada tanggal 30 Juni penulis mendapat panggilan dari *Qraved*. Sebuah perusahaan e-commerce tentang *restaurants directory*. Kantor *Qraved* terletak di Apartemen *Cityloft* Sudirman kavling 121, lantai 26, nomor 2601-2603, Jalan K.H. Mas Mansyur. Jakarta Pusat 10220. Penulis datang dan melakukan Wawancara dengan bagian *content writer* bernama Margareth Stella.

Setelah Wawancara penulis mendapatkan sebuah test yang menentukan apakah penulis memenuhi syarat untuk melakukan magang di perusahaan tersebut atau tidak. Penulis membuat sebuah artikel yang diminta oleh pihak *Qraved*. Penulis membuat artikel tentang lima restoran kesukaan penulis, tentang bagaimana situasi restoran dan apa makanan favorit dari penulis. Setelah membuat artikel tersebut, penulis mendapat keterangan lebih lanjut melalui *e-mail*. Isi *e-mail* tertulis bahwa penulis diterima untuk magang di sana dan pada tanggal 13 Juli 2015 penulis sudah bisa memulai magang.

Pada hari pertama magang penulis memberikan form KM-02 ke bagian HRD (*Human Resource Development*) dan pihak HRD membuat surat pernyataan diterimanya penulis yang nantinya akan diserahkan ke pihak kampus.

Setelah mendapat surat keterangan dari perusahaan, surat tersebut diserahkan kepada administrasi Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan lima form berikutnya, yaitu Kartu Kerja

Magang (KM-03), Kehadiran Kerja Magang (KM-04), Laporan Realisasi Kerja Magang, (KM-05), Penilaian Kerja Magang (KM-06), dan Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang (KM-07).

Form diisi dan diserahkan kepada pembimbing magang di Qraved, yaitu Margareth Stella selaku Senior Content Writer di Qraved. Setelah menyelesaikan kerja magang, penulis melakukan bimbingan untuk menyelesaikan laporan magang dengan Dosen pembimbing penulis, yaitu Pak Harry yang kemudian akan dipertanggungjawabkan pada sidang magang.



UMMN