



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Qraved adalah salah satu organisasi *online* yang berkembang di Indonesia, layanan yang membantu publik dalam menemukan restoran apa yang dicari dan membantu dalam memecahkan masalah paling umum yang selalu ditanya oleh publik, “Mau makan apa”? Qraved didirikan oleh Steven Kim, Adrian Li, dan Sean Liao, yang juga dikenal sebagai salah satu pendiri sebuah situs, yaitu *Rocket Internet Executives*. Sejak diluncurkan pada tahun 2013, Qraved telah berkembang dari *platform* yang menyediakan jasa *booking* restoran secara *online* menjadi sebuah situs yang berisi seluruh hal tentang makanan. Qraved memberikan solusi dalam konten yang ada di dalamnya untuk membantu pengguna dan menghubungkan seluruh masyarakat dan bisnis bersama melalui situs dan aplikasi *smartphone*.

Qraved menghubungkan pengguna *online* ke lebih dari 20.000 daftar restoran dan makanan di seluruh Jakarta dan Bali. Qraved didedikasikan untuk memberikan pengalaman yang penting kepada pengguna, dan akan memperluas wilayah jangkauan Qraved ke Bandung, Surabaya, Yogyakarta, dan lainnya. Alamat situs Qraved adalah [www.qraved.com](http://www.qraved.com).

Artikel pertama yang ditayangkan oleh Qraved pada tanggal 01 Oktober 2013, dan berjudul *Kunstkring Tugu Paleis: Back To What It Was Meant To Be 100 Years Ago*. Yang membahas tentang liputan terhadap Restoran Tugu Kunstkring.

Dalam situs Qraved, terdapat beberapa rubrik. Rubrik *Journal*, *Dining Guide*, *Most Booked*, *Best Offers*, *Recommended*, dan *Landmark/Mall*. Berikut penjelasan untuk setiap rubriknya:

- Rubrik *Journal* adalah rubrik yang berisikan tentang informasi untuk pembaca yang berfungsi sebagai sumber inspirasi bagi pembaca.
- *Dining Guide* adalah sebuah rubrik untuk mengkategorikan jenis makanan seperti contohnya kategori makanan Jepang, makanan India, dan lainnya.
- *Most Booked* adalah rubrik yang membahas tentang restoran mana yang paling sering di *booking* oleh pengguna Qraved.
- *Best Offers* adalah rubrik dalam Qraved yang memberikan penawaran seperti diskon yang diberikan oleh beberapa restoran tertentu yang bekerja sama dengan Qraved.
- *Recommended* adalah rubrik yang memberikan rekomendasi untuk beberapa jenis makanan tertentu yang ramai dikunjungi oleh masyarakat.
- *Landmark / Mall* adalah rubrik yang membahas tentang *directory* makanan yang terdapat dalam suatu tempat tertentu seperti Pantai Indah Kapuk, dan juga mall-mall yang ada di Jakarta.

Qraved *Journal* memfokuskan artikel kepada Judul, *Caption*, dan foto yang menarik dan dijadikan sebagai kekuatan dalam menarik perhatian pembaca. Untuk membuka Qraved *Journal* bisa diakses melalui [www.qraved.com/journal](http://www.qraved.com/journal).

Qraved *Journal* lebih fokus pada pembahasan terkait restoran yang enak, daftar restoran yang baru dan restoran terkenal dengan makanan ataupun suasana restorannya. Kini Qraved *journal* sudah mempunyai lebih dari 1500 *online posts*.

Selain *Qraved Journal*, Qraved juga mempunyai sebuah akun di *Facebook* yang berfungsi untuk membantu dalam menaikkan *traffic* pengguna dan sifat *awareness* masyarakat dalam mengenal Qraved. Akun *Facebook* Qraved dapat diakses melalui [www.facebook.com/qraved](http://www.facebook.com/qraved)

### 2.1.2 Logo Qraved

Berikut logo dan *tagline* Qraved :



Gambar 2.1 Logo dan *Tagline* Qraved

### 2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

VISION

To Create a World Where 'WHAT TO EAT ? WHERE TO EAT ?' is  
Never a Concern

MISSION

Satisfying Everyone's Needs and Wants About Food In Every Way

## 2.1.4 Nilai-nilai yang Terdapat dalam Qraved

Dalam menjalankan perusahaannya, Qraved mengutamakan beberapa nilai yang penting baik bagi perusahaan dan pengguna. Nilai yang diutamakan oleh Qraved menjadi arahan Qraved dalam memenuhi kebutuhan pengguna dan perusahaan Qraved itu sendiri. Nilai-nilai yang diutamakan adalah sebagai berikut:

1. Work Hard & Work Smart
2. Go Hard or Go Home
3. Aggresive Yet Humble
4. To be Better Than Yesterday
5. Believe in Our Product
6. Obsessed Over Customer not Competitors
7. Deliver the Best Customer Experience
8. Fresh Idea is One Thing, Execution is Everything
9. It's Never 100% Done
10. Sharing is Caring

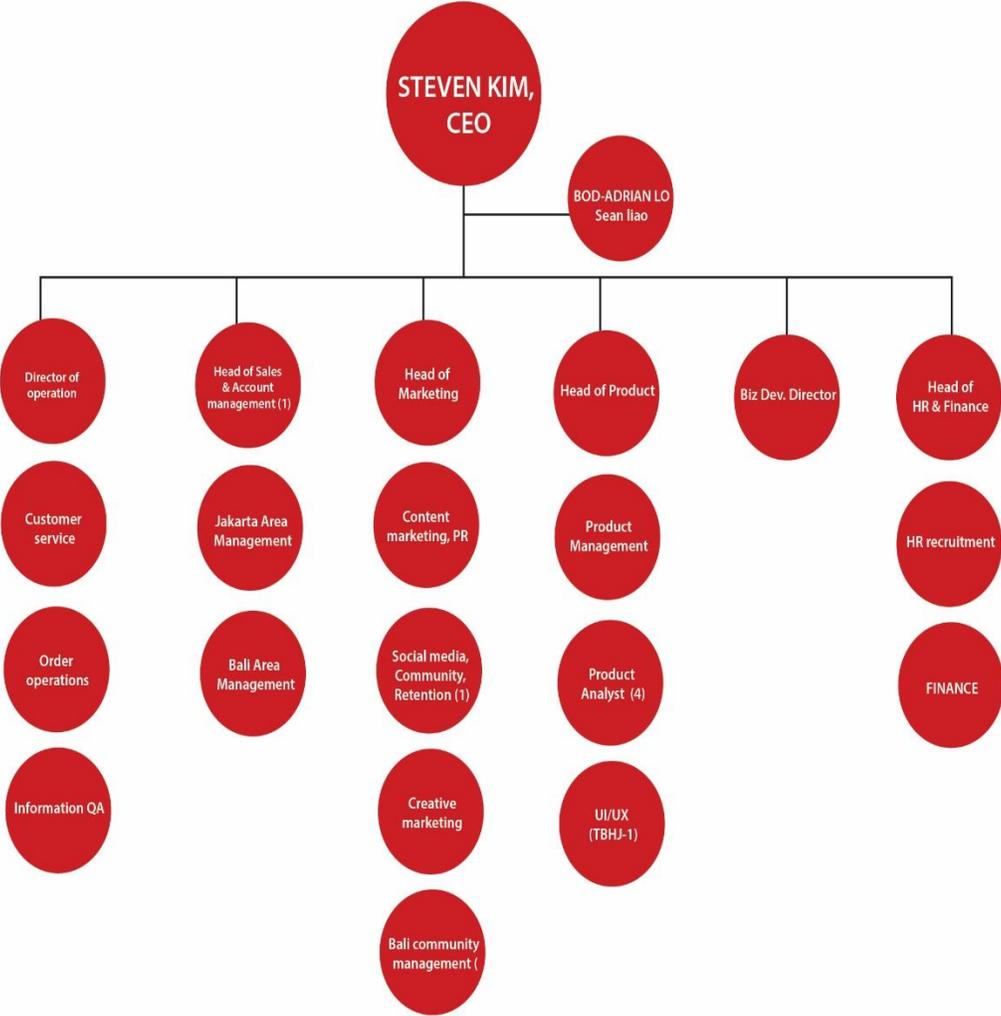
UMMN

## 2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi Qraved :



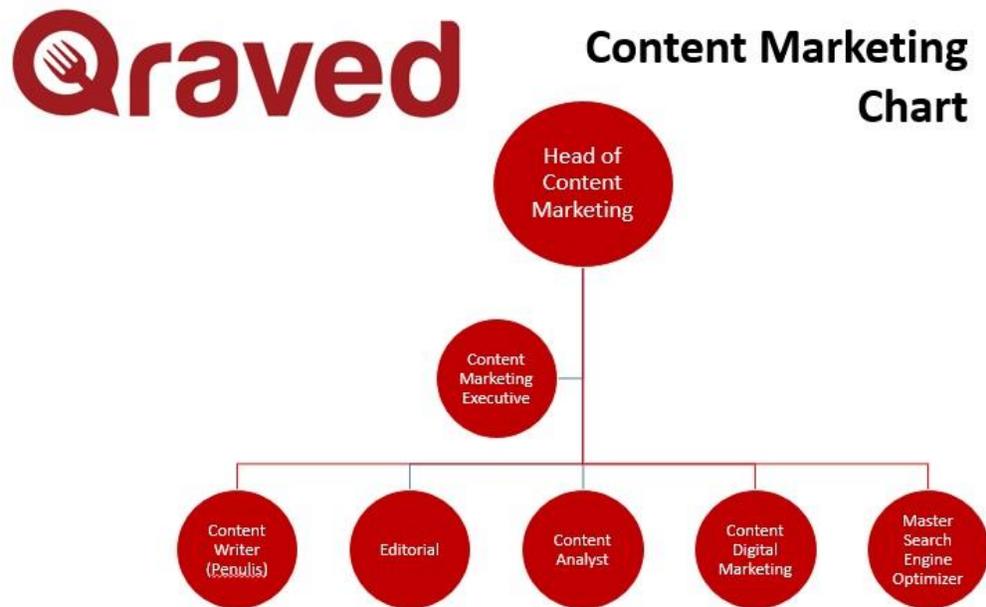
# ORGANIZATION CHART



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Qraved**

### 2.1.6 Struktur Divisi Content Marketing Qraved

Berikut adalah struktur organisasi ruang lingkup kerja divisi Content Writer tempat penulis melakukan praktik kerja magang:



**Gambar 2.3 Struktur Divisi Content Marketing Qraved**

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis masuk ke dalam divisi Content Marketing yang dibawah langsung oleh divisi *Content Writer* dan editorial. Dalam divisi bertanggung jawab dalam memproduksi artikel terkait dengan konten yang baik dan bermutu untuk *online*.

Jenis artikel yang dihasilkan oleh *Qraved Journal* terdiri dari *feature*, *advertorial*, *listed restaurants article*, dan informasi gratis untuk memberikan