



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

masukan dan inspirasi bagi pembaca yang bingung dan bertanya hal terkait makanan.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam media kuliner Qraved penulis berkesempatan untuk melakukan kerja magang pada bagian *Content Marketing* dan penugasan yang diberikan oleh koordinator lapangan, Margareth Stella. Dalam struktur organisasi, posisi penulis setara dengan penulis lainnya, yaitu sebagai *Content Writer*.

Menurut Study.com (2003, para.1), "*Content writers are professional writers who produce engaging content for use over the Internet*". Dapat disimpulkan bahwa *content writer* adalah seorang penulis yang mampu menghasilkan konten menarik untuk digunakan di dalam Internet. *Content writer* menulis artikel yang berisikan informasi yang berguna dan faktual serta menarik untuk dibaca oleh pembaca.

Dalam proses peliputan, penulis berkoordinasi dengan salah satu fotografer Qraved, Arnold Steven, dan Account Manager, Renata Pratiwi untuk mendapatkan jadwal peliputan dan undangan untuk menghadiri sebuah kegiatan yang terkait dengan makanan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan selama penulis melakukan praktik kerja magang di Qraved adalah sebagai berikut :

- Menulis artikel
- Liputan ke lapangan
- Mengolah Press Release
- Mengolah situs Qraved
- Mengolah Facebook Qraved
- Mengolah Sosial Media Qraved

Secara lebih rinci, berikut adalah tugas-tugas yang penulis lakukan selama kerja magang :

Tabel 3.1 Laporan Mingguan Kerja Magang

MINGGU KE –	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA
<i>Pertama</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel tentang Semarang, Solo, dan Makassar. - Menerjemahkan artikel Bali dari Bahasa Inggris menjadi Bahasa Indonesia - Mengatur dan upload gambar ke Instagram Qraved
<i>Kedua</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel tentang BSD dan meliput ke sebuah acara <i>Cotton Club Launching</i> di <i>Fairmount Hotel</i> - Menulis artikel promo
<i>Ketiga</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel tentang makanan favorit Tim Qraved - Meliput ke acara <i>Workshop</i> di <i>Cimory RiverSide</i>
<i>Keempat</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Liputan ke Breadlife dalam acara <i>Launching</i> produk Breadlife dan acara ulang tahun Breadlife - Menulis artikel Food Lab dari hasil liputan
<i>Kelima</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel daftar restoran baru - Liputan ke Lara Djonggrang dan menulis artikel terkait liputan

<i>Keenam</i>	- Liputan ke Hula-Hula Event PIK - Menulis artikel restoran di FOOD FIGHTERS
<i>Ketujuh</i>	- Jaga Booth Qraved di Japan Matsuri <i>Event</i> di Parkir Timur GBK
<i>Kedelapan</i>	- Menulis artikel promo Restoran
<i>Kesembilan</i>	- Liputan ke restoran L'Avenue di <i>Hermitage</i> Hotel Menteng
Total	46 hari

Berikut adalah hasil penulisan penulis yang dipublikasi ke situs Qraved selama praktik kerja magang :

Tabel 3.2 Hasil Karya Kerja Magang

No.	Judul Tulisan	Tanggal Publikasi
1	10 Restoran di Solo yang Harus Kamu Coba	13 Juli 2015
2	8 Restoran di Semarang yang Harus Kamu Coba	13 Juli 2015
3	10 Restoran di Makassar yang Harus Kamu Coba	14 Juli 2015
4	6 Burger Bali yang Bakal Bikin Lidah Kamu Meleleh!	14 Juli 2015
5	8 Restoran di Bali yang Harus Kamu Coba <i>Weekend</i> Ini!	15 Juli 2015
6	10 Restoran di The Breeze BSD yang Harus Kamu Coba!	15 Juli 2015
7	6 Restoran di Jakarta Dengan Pemandangan Laut yang Keren Banget	20 Juli 2015
8	6 Restoran yang Bisa Kamu Coba di MaxxBoss Karawaci!	22 Juli 2015
9	10 Restoran Jepang Paling Otentik di Jakarta!	22 Juli 2015
10	10 Restoran yang Paling Pas Buat First Date Kamu!	23 Juli 2015
11	10 Makanan Paling Mantap Saat Kamu Mabok!	24 Juli 2015

12	6 Martabak Favorit Tim Qraved!	24 Juli 2015
13	12 Makanan Khas Kalimantan yang Harus Kamu Coba!	27 Juli 2015
14	10 Restoran Vegetarian Yang Harus Kamu Coba!	27 Juli 2015
15	10 Makanan di Mangga Besar yang Harus Kamu Coba!	29 Juli 2015
16	10 Pasta Enak yang Pas di Kantong!	29 Juli 2015
17	Seruin Weekend Kamu Dengan Berkunjung ke Cimory Riverside!	29 Juli 2015
18	10 Eggs Benedict Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	30 Juli 2015
19	6 Soto Betawi Favorit Tim Qraved!	30 Juli 2015
20	6 Makanan Dengan Pete yang Gokil Banget!	31 Juli 2015
21	10 Restoran yang Tempo Doeloe Banget!	03 Agustus 2015
22	8 Roti Bakar yang Enak di Jakarta!	04 Agustus 2015
23	10 Makanan Sunda Paling Enak yang Mesti Kamu Coba!	04 Agustus 2015
24	6 Laksa Khas Indonesia Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	05 Agustus 2015
25	8 Makanan Khas Palembang yang Harus Kamu Coba!	05 Agustus 2015
26	13 Makanan yang Harus Kamu Coba di Food Lab Jakarta!	05 Agustus 2015
27	10 Tongsenng Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	06 Agustus 2015
28	10 Ayam Bakar Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	07 Agustus 2015
29	6 Restoran Favorit Tim Qraved!	07 Agustus 2015
30	Ayo Gabung Serunya QravedMerdeka Ngajak Makan!	10 Agustus 2015
31	10 Nasi Khas Indonesia yang Pasti Kamu Belum Coba!	10 Agustus 2015
32	10 Restoran Nyaman Buat Kerja!	10 Agustus 2015
33	New Breadlife Products Release and Photo Competition	10 Agustus 2015
34	14 Kue Slice Paling Mantap yang Harus Kamu Coba!	11 Agustus 2015
35	10 Restoran yang Harus Kamu Coba di Muara Karang!	11 Agustus 2015
36	10 Tempat Paling Gokil Dengan Free Flow Drinks!	12 Agustus 2015

37	6 Mie Ayam Paling Enak di Bogor!	12 Agustus 2015
38	12 Restoran di BSD yang Harus Kamu Coba Part 2!	13 Agustus 2015
39	8 Restoran Paling Bersejarah yang Harus Kamu Coba!	13 Agustus 2015
40	2 Promo Mantap yang Ga Boleh Kamu Lewatin!	14 Agustus 2015
41	16 Makanan yang Harus Kamu Coba di IProject PIK!	14 Agustus 2015
42	10 Restoran di Food Fighters yang Wajib Kamu Coba!	18 Agustus 2015
43	Lara Djonggrang, Restoran Dengan Tema Heritage!	18 Agustus 2015
44	8 Gulai Kambing Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	18 Agustus 2015
45	9 Nasi Timbel Paling Mantap yang Harus Kamu Coba!	19 Agustus 2015
46	10 Roti Srikaya Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	19 Agustus 2015
47	10 Dendeng Balado Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	20 Agustus 2015
48	7 Batagor Mantap yang Mesti Kamu Coba!	20 Agustus 2015
49	7 Ketupat Sayur Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	24 Agustus 2015
50	8 Restoran Baru di Bulan Agustus!	25 Agustus 2015
51	9 Restoran Paling Mahal di Jakarta!	25 Agustus 2015
52	4 Chocolate Bomb Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	25 Agustus 2015
53	9 Bagel Paling Enak yang Wajib Kamu Coba!	26 Agustus 2015
54	12 Jajanan Unik di Serpong yang Wajib Kamu Coba!	26 Agustus 2015
55	7 Pisang Goreng Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	27 Agustus 2015
56	8 Gelato Paling Mantap yang Harus Kamu Coba!	27 Agustus 2015
57	7 Jajanan unik yang Harus Kamu Coba di PIK!	28 Agustus 2015
58	9 Jajanan yang Harus Kamu Cobadi Hula-Hula PIK!	28 Agustus 2015
59	10 Makanan di Pasar Mayestik yang Harus Kamu Coba!	31 Agustus 2015
60	5 Makanan Hijau Paling Gokil di Jakarta!	01 September 2015
61	8 Chicken and Waffles Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	01 September 2015
62	Beras Merah : Kenapa Tidak?	02 September 2015
63	9 Lumpia Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	03 September 2015
64	8 Restoran Favorit Presiden Indonesia !	03 September 2015

65	9 Restoran di Mega Kuningan yang Harus Kamu Coba!	04 September 2015
66	6 Promo Mantap di Weekend Ini !	04 September 2015
67	6 Restoran Favorit Para Artis Indonesia!	07 September 2015
68	12 Burrito Paling Gokil yang Harus Kamu Coba!	07 September 2015
69	6 Bubur Manis Paling Enak yang Harus Kamu Coba!	07 September 2015
70	10 Restoran di Karawaci yang Harus Kamu Coba Part 2!	08 September 2015
71	Resep Olahan Beras Merah yang Patut Banget Kamu Coba!	09 September 2015
72	10 Restoran Favorit Generasi 90-an!	10 September 2015
73	9 Restoran Dengan Wifi Paling Cepat!	10 September 2015
74	10 Latte Art Paling Keren yang Ga pernah Kamu Lihat!	11 September 2015
75	6 Promo Paling Gokil yang Ga Boleh Kamu Lewatin!	11 September 2015
76	9 Udon Paling Mantap yang yang Harus Kamu Coba!	14 September 2015
77	8 Restoran Favorit Bokap Nyokap Kamu!	15 September 2015
78	Nikmat Untuk Lidahmu Sehat untuk Gula Darahmu!	16 September 2015
79	9 Restoran Milik Artis Indonesia!	17 September 2015
80	8 Restoran di Kalimantan yang Harus Kamu Coba!	17 September 2015
81	5 Promo yang Harus Kamu Datengin!	18 September 2015
82	11 Restoran Buat Para Jomblo !	18 September 2015
83	9 Restoran Buat Kamu yang Ngaku Geeks!	21 September 2015
84	11 Jajanan Paling Gokil di Bawah Rp.10.000!	22 September 2015
85	10 Restoran Buat Bridal Shower Paling Mantap!	22 September 2015
86	Sendok Vs Sumpit : Mana yang Lebih Baik Untuk Gula Darahmu?	23 September 2015
87	5 Makanan Favorit Gubernur Pak Ahok!	25 September 2015
88	7 Makanan Dengan Truffle Paling Pecah!	29 September 2015
89	L'Avenue, Restoran Mewah Dengan Design Tempoe Doeloe!	29 September 2015
90	9 Jajanan Unik di Tebet yang Harus Kamu Coba!	29 September 2015
91	7 Makanan Favorit Raisa Andriana!	29 September 2015

92	Susun Menu Sehat Untuk Darah yang Sehat!	01 Oktober 2015
93	9 Kombinasi Makanan Paling Unik yang Pernah Ada!	01 Oktober 2015
94	7 Restoran Paling Misterius Untuk Ngerayain Halloween!	01 Oktober 2015
95	14 Restoran Paling Mantap di Stasiun Kereta!	02 Oktober 2015

Total tulisan yang telah penulis hasilkan selama praktik kerja magang dalam situs Qraved adalah sebanyak 95 tulisan. Termasuk dalam artikel Liputan, daftar restoran, dan *advertorial*.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Terkait prinsip dasar penulisan, content writer meminjam beberapa langkah yang terdapat dalam dasar jurnalistik, seperti dalam Ishwara (2007: h. 91-92) Ronald Buel, mengatakan bahwa proses penulisan memiliki lima lapisan, yaitu penugasan, pengumpulan data, evaluasi data, penulisan, dan penyuntingan tulisan. Berikut penjelasan dari proses-proses penulisan tersebut :

3.3.1 Penugasan

Pada tahap penulis ditujukan untuk menemukan topik apa yang akan ditulis dan melakukan *brainstorming* dengan tim. Ide akan dikumpulkan bersama dan akan ditentukan topik apa yang akan diambil.

Pada tahap penentuan dan pencarian ide ini tim konten akan melakukan rapat kecil dan menentukan ide untuk tiap penulis. Rapat akan dihadiri oleh Kepala konten dan bagian PR, untuk mengetahui topik apa dan informasi apa yang dibutuhkan oleh pembaca pada hari itu. Rapat kecil ini akan dilakukan setiap hari pada pukul 09.30-10.00 WIB. Setiap konten akan mengajukan setidaknya dua ide atau topik untuk dua tulisan. Jika topik yang diajukan kurang

menarik, penulis dan penulis konten lainnya akan memikirkan dan memberikan saran untuk topik baru yang lebih menarik pada hari itu. Setelah pembahasan penulis akan membahas topik yang diajukan apakah akan ramai dibaca atau tidak.

Seperti contohnya pada tanggal 28 Agustus 2015, tim konten Qraved mengadakan rapat pada pukul 09.30, kita membahas tentang bazar yang diselenggarakan di PIK (Pantai Indah Kapuk). Karena hari tersebut ada *event* PIK, maka kita juga mencoba untuk mengangkat jajanan yang terdapat di PIK. Setelah membahas beberapa topik, penulis mendapat bagian untuk membahas jajanan di PIK dan juga mendapat kesempatan menjadi reporter untuk meliput *event* di PIK.

3.3.2 Pengumpulan Data

Dalam tahap ini, penulis akan mengumpulkan beberapa data yang kredibel dan faktual untuk ditulis ke dalam artikel terkait. Dalam Craig (2005: h. 34), ada beberapa cara untuk mengumpulkan data yang nantinya akan menjadi acuan kita untuk menulis artikel. Berikut teknik untuk pengumpulan data dari Internet:

1. *Internet newsgroup* Merupakan salah satu teknis pencarian data dengan menggunakan sebuah situs komunitas seperti kompasiana, kaskus, dan lainnya.
2. *Discussion group and blogs* Adalah sebuah pengumpulan data dari berbagai situs yang bisa membuat para pembaca melakukan komunikasi dua arah dalam sebuah situs atau dari seorang *blogger*
3. *Search engine* Merupakan sebuah teknis dalam mencari data dengan memanfaatkan situs pencari seperti *Google, Yahoo*, dan situs pencari lainnya.

4. *Special – interest home page* Ketika kita melakukan proses pencarian dalam sebuah situs pencari, seringkali situs tersebut akan menampilkan beberapa topik yang lagi banyak dibicarakan oleh masyarakat, dan dapat menjadi sumber data juga sebagai ide dalam penulisan artikel.
5. *E-mail list* Adalah salah satu teknik pengumpulan data dari *e-mail* yang dikirim oleh pembaca kepada kita
6. *Other news site* Merupakan sebuah teknik pengambilan data dari situs berita lainnya, seperti kompas.com, atau detik.com.

Dari beberapa teknik pencarian data di atas, yang baru penulis lakukan adalah dengan cara kedua dan ketiga, berikut uraiannya :

- *Discussion Group and blogs*

Grup diskusi dan blog merupakan salah satu teknik mencari informasi yang terdapat dalam suatu forum diskusi seperti [zomato](http://zomato.com), yukmakan.com, dan lainnya. Sedangkan blog adalah informasi yang ditulis oleh seseorang dan dapat diambil dari [blogspot](http://blogspot.com), [wordpress](http://wordpress.com), dan lainnya. Dalam proses ini, biasanya penulis artikel akan mengambil sumber dan data dari [blogspot](http://blogspot.com) yang relevan dan kredibel, sehingga informasi yang nantinya akan diberikan bersifat faktual. Dalam hal ini, penulis mengambil sumber dari berbagai situs blog, terutama dari *foodblogger*, dengan mencantumkan sumber untuk artikel yang akan ditulis. Seperti contohnya penulis mencari menu unik dari restoran *Wilshire* di Kemang melalui *foodblogger* anakjajan.com

- *Search Engine*

Teknik ini merupakan teknik mencari dengan menggunakan situs pencari seperti [google](http://google.com), [yahoo](http://yahoo.com), dan situs pencari lainnya untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Penulis juga menggunakan teknik ini untuk

mencari beberapa sumber tambahan untuk memperkuat tulisan yang akan ditulis oleh penulis dalam sebuah artikel. Semua sumber yang digunakan oleh penulis merupakan sumber kredibel, seperti situs asli dari restoran terkait dan lainnya. Seperti contohnya penulis mencari sumber melalui sebuah situs pencarian gambar di *Instagram* dengan menggunakan www.ink361.com.

3.3.3 Evaluasi Data

Pada tahap ini, data yang sudah dikumpulkan akan dievaluasi dan penulis juga melakukan klarifikasi tentang informasi yang didapat ke beberapa situs kredibel lainnya. Dalam Rosentiel & Kovach (2006: h. 95-96), ada lima hal terkait verifikasi data, yaitu:

1. Jangan pernah menambahi sesuatu yang tidak pernah ada.
2. Jangan pernah menipu audiens
3. Berlakulah setransparan mungkin
4. Andalkan reportase sendiri
5. Bersikap rendah hati

Untuk klarifikasi penulis paling sering menggunakan poin nomor satu, dua, dan tiga. Dengan melihat situs restorannya sendiri langsung, bagaimana tanggapan mayoritas masyarakat terkait dengan sebuah restoran, dan penulis juga bisa menghubungi restoran terkait dengan via telepon. Karena menurut Qraved, kebenaran dan keabsahan informasi adalah sesuatu yang paling penting untuk pembaca.

Seperti Contoh pada artikel ”7 Makanan Favorit Raisa Andriana!” penulis melakukan pencarian data makanan apa yang disukai oleh Raisa, dan melakukan evaluasi data. Penulis mencari situs yang membahas tentang Raisa, dan makanan kesukaan Raisa. Tidak hanya berhenti dengan satu situs saja. Penulis membuka akun *Instagram* Raisa dan mencari makanan favorit dia, apakah sesuai atau tidak.

3.3.4 Penulisan

Pada tahap ini, penulis akan menentukan penggunaan kata dan jenis penulisan apa saja yang penulis pergunakan. Selama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis membuat tiga jenis penulisan, yaitu *feature*, daftar restoran, dan advertorial. Dalam Ishwara (2007: h. 58), mengatakan bahwa terdapat dua penulisan dan bentuk berita, yaitu berita lugas (*hard news*) dan berita halus (*soft news*). Salah satu jenis dari *Soft news* yang paling sering dikenal adalah *feature*. Menurut Ishwara (2007: h.61-65), *feature* mempunyai beberapa jenis, yaitu:

- *Bright*
- *Sidebar*
- *Profil*
- *Profil Organisasi*
- *Berita Feature*
- *Berita Feature* yang Komprehensif
- Artikel pengalaman pribadi
- *Service feature*
- Wawancara
- Untaian mutiara
- Narasi

Dari beberapa jenis *feature* di atas, penulis menggunakan jenis *service feature* selama melakukan praktik kerja magang. Dalam *service Feature (Feature layanan)*, penulis membuat artikel yang berisikan tentang informasi yang membantu masyarakat dalam menanggulangi kebutuhan sehari-hari. Contoh artikel yang dibuat oleh penulis adalah “11 Jajanan di Bawah Rp.10.000!”. Dalam artikel tersebut penulis membuat sebuah artikel *feature* dan juga daftar restoran yang berisikan informasi yang berguna bagi masyarakat yang mencari jajanan murah di Jakarta.

Menurut Naning Pranoto, (2012, para. 2) Advertorial adalah iklan yang ditulis dalam bentuk panjang dan menyerupai sebuah artikel atau juga bisa reportase. Penulis dalam melakukan praktik kerja magang juga menulis artikel advertorial, contoh judul artikel yang penulis buat adalah “L’Avenue, Restoran Mewah Dengan Design Tempoe Doeloe!”. Artikel tersebut bersifat advertorial karena pihak Qraved mendapat pembayaran untuk mengiklankan dan menulis artikel tentang restoran tersebut dan dipublikasikan.

Dalam L. Hillard (2008: h. 69) Professor Methot, mengatakan bahwa pedoman yang sedikit dapat membuat sebuah situs menjadi lebih mudah dibaca oleh audiens, berikut pedoman yang diberikan:

- Jangan menggunakan font di bawah ukuran 12
- Pada ukuran yang besar, semua jenis tulisan oke, jika ingin menggunakan ukuran yang kecil, disarankan untuk menggunakan *sans-serif*.
- Hindari jarak spasi yang terlalu dempet
- Paragraf pembuka harus diatur satu atau dua spasi lebih tinggi
- Jaga agar tulisan tetap teratur dan mudah dipahami.
- Jangan menggunakan tulisan berwarna
- Buat batasan kata untuk sebuah atikel yang sederhana

Penulis mengikuti tata cara penulisan seperti yang diuraikan. Pemilihan kata yang menjadi syarat penulisan di dalam Qraved adalah bahasa yang sederhana dan kasual, yaitu bahasa sehari-hari yang bertujuan untuk mendekatkan penulis dengan pembaca.

Berikut contoh artikel hasil tulisan penulis sebelum masuk dalam tahap editing, hasil tulisan yang sudah dipublikasikan terlampir pada halaman lampiran.

5 Makanan Favorit Gubernur Pak AHOK!

Hello Qravers! Siapa yang ga kenal dengan Gubernur Pak Ahok yang keren banget? Nah kita akan bahas sedikit nih tentang dia, yaitu makanan favorit Gubernur Pak Ahok! Apa aja sih makanan Kesukaan Pak Ahok? Penasaran kan? Yuk disimak!

1. Tentu saja pak Ahok suka banget dengan makanan khas daerahnya, yaitu Belitung! Bakmi Belitung emang rasanya gurih banget dan isinya bermacam-macam, contohnya udang! Udang yang di rebus ini fresh dan nagih banget! Kuahnya juga enak banget. Gue pernah ke Belitung makan bakmie belitung ini, dan gue nambah loh! Pecah di mulut guys! Rasa yang di Serpong juga ga beda jauh dengan yang di Belitung. Come and try.

2. Ternyata pak Ahok juga suka banget dengan yang pedes-pedes ya, salah satunya adalah ikan pindang patin. Kalau ikan Pindang Patin yang paling enak yang mesti lo coba adalah restoran ini! Pindang patinnya berasa banget dan ikannya fresh!

3. Kepiting emang rajanya seafood dan selalu paling enak! Tapi menurut Pak Ahok, yang beliau suka adalah rajungan! Rajungan kesukaan Pak Ahok hanya dikukus aja udah enak banget! Tapi kalau kalian mau makan rajungan saus padang saus tiram dan lainnya, you can come and try it here! Rasanya pecah di mulut

4. Selain Mi Belitung, ternyata pak Ahok juga suka banget dengan bakmi goreng seafood! Kalau rekomendasi gue bakmi goreng seafood yang enak lo bisa ke FookYew, masakan di sini ga ada yang ga enak dan selalu pecah di mulut lo!

5. Salah satu makanan kesukaan Pak Ahok lagi nih! Yaitu Lempah kuning! Isi dari lempah kuning adalah ikan kakap atau tenggiri dengan kuah yang berbumbu kunyit, cabai merah, bawang merah, bawang putih, lengkuas, belacan, dan di tambah dengan nanas yang bikin kuahnya menjadi gurih banget! Daging ikannya bisa diganti menjadi daging sapi juga loh! Cekidot guys!

3.3.5 Penyuntingan Data

Pada tahap ini, penulis tidak berwenang untuk melakukan penyuntingan, proses penyuntingan hanya dilakukan oleh editor.

3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

3.4.1 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di Qraved penulis menemukan beberapa kendala. Kendala-kendala tersebut adalah sebagai berikut :

- Penulis mengalami kesulitan dalam menulis artikel yang bersifat tidak baku, berbeda dengan mata kuliah yang penulis ambil seperti *online journalism*, yang mengharuskan penulis membuat artikel dengan bahasa yang baku. Solusi untuk kendala yang penulis alami di atas adalah seiring dengan berjalannya waktu, penulis dapat memahami bahwa tidak selamanya yang diajarkan oleh dosen penulis dimasa perkuliahan sama dengan dunia pekerjaan. Karena hal tersebut menyangkut aturan masing-masing perusahaan itu sendiri. Selama peraturan tidak bertabrakan dengan kode etik maupun hukum yang berlaku, perbedaan tersebut masih dapat diterima dan dipahami.
- Pada saat pembuatan artikel dalam bentuk daftar restoran, penulis mendapat kebingungan dalam mencari data dan mengumpulkan data, apakah data tersebut kredibel atau tidak. Penulis pernah melakukan kesalahan fatal dalam artikel “10 Makanan di Pasar Mayestik yang Harus Kamu Coba!” dengan menyebutkan satu restoran yang seharusnya halal, namun penulis membuat artikel yang menyatakan bahwa restoran tersebut tidak halal, dan akhirnya penulis mendapat teguran dari pihak tim Qraved dan juga dari pihak pemilik restoran. Penyelesaian untuk kendala yang penulis alami di atas adalah penulis diharap tidak melakukan kesalahan yang sama lagi. Pembimbing lapangan membantu penulis menyampaikan permohonan maaf melalui *e-mail*, *SMS*, dan melalui sebuah pernyataan resmi di *Facebook*. Penulis