



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, Rr. Nurina. 2008. *Penentuan Pajak Pertambahan Nilai Terutang Atas Penyerahan Paket Program Acara Ke Stasiun Televisi Oleh Rumah Produksi*. Depok: Universitas Indonesia.
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124407-SK%20011%2008%20Ayu%20p%20-%20Penentuan%20Pajak-Methodologi.pdf>
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Rumaja Rosadakarya
- Karolina, Cut Meutia. 2013. "Pengaruh Televisi bagi Individu". Serambi Indonesia. 14 September. Diakses pada 14 September 2015, pukul 17.00 WIB.
<http://aceh.tribunnews.com/2013/09/14/pengaruh-televisi-bagi-individu>
- Lane, Ronald dan Karin King. 2007. *Kleppner's Advertising Procedure*. United States of America: Pearson Higher Education.
- M.A., Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Millerson, Gerald dan Jim Owens. 2008. *Video Production Handbook*. United Stated of America: Elsevier Inc.
- Peneliti Hukum. 2013. "Pengertian Rumah Produksi". Diakses pada 7 Januari 2016, pukul 15.20 WIB. <http://penelutihukum.org/tag/pengertian-rumah-produksi/>
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wibowo, Fred. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook*. United State of America: Cengage Learning.