



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Lamintang, FanciscusTheojunior. 2013. Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography. Jakarta: IN MEDIA
- Manbruri, Anton. 2013. Panduan Penulisan Naskah TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport. Jakarta: PT. Grasindo
- Morissan, M.A. 2008. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Jakarta: Kencana
- Set, Sony. 2008. Menjadi Perancang Program Televisi Nasional. Yogyakarta: ANDI
- Wibowo, Fred. 2007. Teknik Produksi Program Televisi. Yogyakarta: PINUS BOOK PUBLISHER

WEBSITE

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> (Diakses tanggal 3 November 2015)

UMMN