Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM TRANS 7

2.1 Profil Perusahaan Trans 7

2.1.1 Sejarah Perusahaan Trans 7

Sebelum bergabung dengan kelompok Trans Corp, Trans 7 adalah stasiun televisi swasta yang berada di bawah naungan Kelompok Kompas Gramedia (KKG) bernama TV7. Pada 22 Maret 2000 keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PTDuta Visual Nusantara Tivi Tujuh dan berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000.

Gambar 2.1
Logo TV7 dan Trans 7

2001 2006

Sumber: http://trans7.co.id

Trans 7 melakukan siaran perdananya di Jakarta pada 25 November 2001. Pada saat itu sahamnya masih dimiliki penuh oleh Kompas – Gramedia.Logo TV7 menyimbolkan "JO", singkatan dari Jakob Oetama, pemilik KKG. Namun pada 4 Agustus 2006 karena kesamaan visi dan misi perusahaan, Trans Corporation resmi

mengakuisisi mayoritas saham TV7 dengan kepemilikan 55% oleh Trans Corp dan 45% oleh Kompas – Gramedia. Tepat pada 15 Desember 2006, TV7 melakukan *re-launch* (peluncuran ulang) dengan mengubah nama menjadi Trans 7 sekaligus menjadi awal lahirnya Trans 7. Selain itu, manajemen Trans TV dan Trans 7 dilebur untuk menekan biaya operasional yang membengkak dan kurang produktif.

2.1.2 Visi dan Misi Trans 7

Dalam jangka panjang, visi Trans7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN. Trans7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi *stakeholders* dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima *stakeholders*.

Misinya adalah menjadi wadah ide dan aspirasi gunamengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Trans 7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.

Trans 7 berkomitmen untuk menyajikan tayangan yang mengutamakan kecerdasan,ketajaman, kehangatan penuh hiburan serta kepribadian bangsa yang membumi. Digambarkan melalui logo Trans 7 dengan simbol "Diamond A"di tengah kata Trans 7 yang dimiliki, Transmedia, termasuk Trans TV dan Trans 7, merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh,

kuat dan bercahaya di dalam Berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru Transmedia ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

2.1.3 Makna Logo Trans 7

Gambar 2.2
Logo Terbaru Trans 7

Sumber:http://trans7.co.id

Logo Trans 7 yang berbentuk persegi panjang merefleksikan karakter yang kuat, tegas, bersahaja, dan mudah beradaptasi. Sedangkan angka 7 merupakan cerminan pemilik terdahulu sekaligus sebagai identitas televisi swasta ke-7 di Indonesia. Warna biru melambangkan warna batu safir yang berkilau dan tak lekang oleh waktu. Batu safir merupakan batu mulia yang bernilai tinggi. Perpaduan nama yang mudah diingat dan logo yang filosofis diharapkan membawa Trans 7 diterima oleh masyarakat luas.

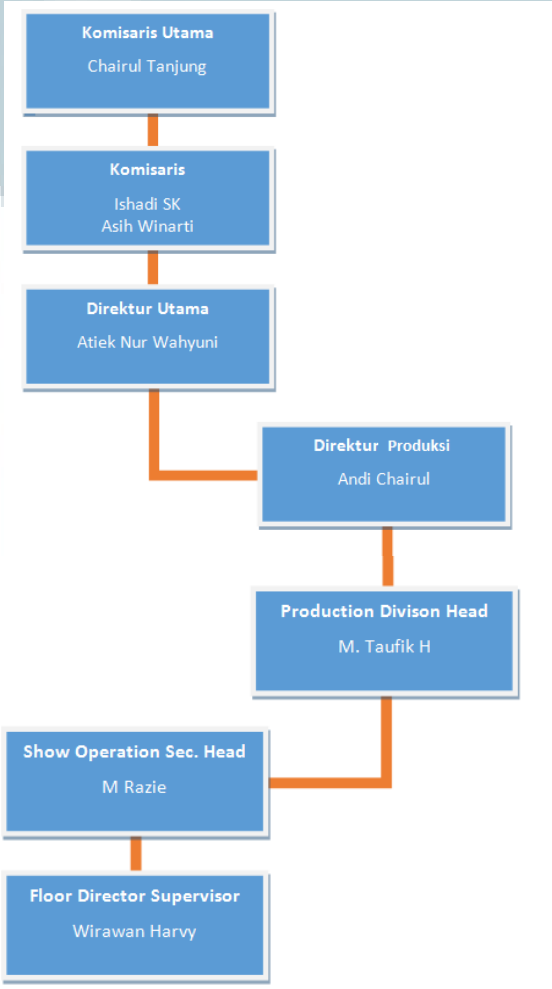
Logo Trans 7 dengan simbol Trans Corp di tengahnya merupakan refleksi kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang untuk menghasilkan karya-karya yang gemilang.

Selain itu, logo huruf A berbentuk segitiga yang berwarna warni memiliki makna dan filosofi tersendiri. Warna kuning merupakan cerminan warna pasir pantai yang melambangkan

optimisme masyarakat Indonesia. Warna hijau melambangkan alam yang hijau dan subur serta ketangguhan sejarah bangsa Indonesia. Warna biru mencerminkan cakrawala dan lautan yang luas sekaligus semangat generasi muda yang tinggi. Terakhir adalah warna ungu yang merefleksikan keindahan dan keagungan budaya dan seni yang tak lekang oleh waktu.

Semua cerminan warna yang memiliki makna menyatu dan merangkai seperti lambang berlian terbalik sehingga terlihat serasi karena degradasi warna yang filosofis. Bisa disimpulkan bahwa logo baru Trans 7 merupakan cerminan semangat dan perjuangan tiada akhir demi memberikan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia.

2.1.4 Struktur Perusahaan



2.1.5 Pembagian Program Trans 7

Trans 7 memiliki beberapa program, di antaranya program berita, program *talkshow*, komedi, dan *variety show*. Program berita terdiri dari Redaksi Pagi, Redaksi Siang, Redaksi Sore, Redaksi Malam, Redaksi Utama, Sport 7, Selebrita Pagi, Selebrita Siang, Selebrita Expose, dan Highlight Motogp. Program talkshow terdiri dari Hitam Putih (HitPut), Bukan Empat Mata (BEM), Tanpa Kata, Roaming, dan Real Star.Terakhir ada program komedi yang terdiri dari Indonesia Lawak Klub (ILK) dan Asli Atau Palsu (ASAL).

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Production

Divisi*Production*bertugasmemproduksi program-program acara *in-house non drama*, yaitusebuah program yang tidakmembutuhkanwaktusyutingberhari-haridalamsatu episode berbedadengan acara *in-house drama* (sinetron) yang membutuhkanwaktuberhari-haridalam proses syutingnya. Contoh program *in house non-drama* diantaranya, Indonesia Lawak Klub (ILK), Hitam Putih (HitPut), Bukan Empat Mata (BEM), dan lain-lain.Untukitulahbiasanyastasiuntelevisi (khususnya Trans 7) tidakmemproduksi acara *in-house drama*karenamembutuhkanwaktu yang panjangsertabiaya yang besar. Mereka (stasiuntelevisi) umumnyamembeli acara *in-house drama*darisebuah*Production House* (PH) karenalebihmurahketimbangmemproduksisendiri.

Pada divisi*Production* terdapatsub divisi yang berada dibawah naungannya,yaitu sub divisi *floor director*.Dalam proses kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *floor director* yang bertugas sebagai kepala lapangan agar proses produksi acara dapat sesuai dengan rencana awal, selain itu penulis juga ditempatkan ke berbagai program acara *in house non-drama* dan bertugas sebagai *floor director backstage*.Sebagai *floor director backstage*, penulis bertanggung jawab mengarahkan artis sesuai dengan

naskah yang telah disepakati sehingga proses syuting dapat berjalan sesuai dengan semestinya.

Sub divisi*floor director*memilikistrukturorganisasididalamnya yang mengaturpenjadwalansetiapanggotamelalui supervisor *floor director*, berikutstrukturorganisasi*floor director* Trans 7 :

Struktur Organisasi Floor Director Trans 7

Supervisor Floor Director	:	Wirawan Harvy
Koordinator Floor Director	:	Muhamad Ginanjar
		Izumi Hendardi
Floor Director	:	
Yuri Waskito		Denny Ibrahim
Miranda Diem		Jessica Yuniar
Fitriyah		Surya Rani
Fajar Hakiki		Elda Triansyah
Erniwati Kushendra		Ivan Saputra
Nugroho Septiadi		Soni Sianturi
Wily Gunawan		Sanniyah Zahra