



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM WOMAN RADIO 94.3 FM

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Woman Radio yang berada di dalam PT. Gemilang Citra Sukses ini merupakan stasiun radio swasta yang telah mengudara sejak 18 November 2002. Stasiun radio yang berada di Menara Imperium lantai 31C, Jakarta Selatan ini diresmikan dengan nama *Woman Radio* pada 26 September 2003.

Stasiun radio yang menargetkan perempuan sebagai audiensnya ini bertujuan memberikan aneka hiburan dan informasi kepada pendengarnya. Untuk itu, *Woman Radio* memastikan program-program disajikan dengan menarik.

Pada awalnya, *Woman Radio* mengudara di frekuensi 94.5 FM dan berubah nama menjadi Women Radio. Perubahan tersebut terjadi ketika Woman Radio bergabung dengan MNC Network. Saat itu, MNC Group memiliki beberapa stasiun radio swasta, seperti Radio Trijaya, ARH Global Radio, dan Radio Dangdut Indonesia, dan stasiun TV RCTI, Global TV, dan TPI.

Berdasarkan dokumen yang penulis terima dari pihak *Woman Radio*, perubahan nama menjadi Women Radio dilakukan karena beberapa alasan, yaitu karena adanya pergeseran segmen pendengar dan mencoba memenuhi kebutuhan para ibu akan berbagai informasi tentang kehidupan.

Woman Radio tidak lagi menjadi bagian MNC Network pada 1 September 2010. Setelah memisahkan diri, *Women Radio* yang kini berada di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, kembali menggunakan nama *Woman Radio* hingga sekarang.

2.1.2 Visi dan Misi

Woman Radio memiliki visi untuk mewadahi semua ide dan kreasi, serta memiliki misi menjadi inspirasi bagi pendengarnya. *Woman Radio* mengajak pendengarnya proaktif lewat program-program yang disajikan. Selain itu, *Woman Radio* juga menemani pendengarnya dengan memutar musik dari tahun 1980 hingga musik-musik saat ini.

Dengan tujuan menjadi media yang terus mengetahui kebutuhan dan keinginan pendengar yang menjadi segmentasi *Woman Radio*. kemudian, mereka mempertajam visi dan misi itu ke dalam suatu tujuan dan sasaran yaitu dengan menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar, khususnya wanita.

2.1.3 Program Acara Siaran

Woman Radio mengudara selama 20 jam dalam sehari, mulai pukul 05.00 sampai dengan pukul 01.00. *Woman Radio* sempat menjadi radio jaringan dengan melakukan relay dengan radio di daerah. Namun, saat ini *Woman Radio* berfokus untuk mengudara dengan jangkauan siaran hanya di Jakarta via frekuensi 94.3 FM dan streaming via internet di womanradio.co.id.

Program unggulan *Woman Radio* di pagi hari (pukul 06.00 s.d. 10.00) yaitu *Woman's Blush On*. Program yang dibawakan oleh duet penyiar Yasser Fikry dan Lia ini memiliki dua segmentasi pendengar yang berbeda. Pada pukul 06.00 – 07.00, pendengar mereka adalah anak-anak yang akan pergi ke sekolah. Di segmen ini, penyiar akan membacakan dongeng inspiratif untuk *Prince and Princess* (sebutan untuk anak-anak yang menjadi pendengar *Woman Radio* di waktu tersebut). Kemudian dari pukul 07.00 s.d 10.00 penyiar membahas beragam info dan fakta tentang wanita, serta membahas topik yang hangat dalam *Obrolan Pagi Jakarta*.

Selanjutnya terdapat program *Woman's Lip Gloss* yang mengudara mulai pukul 10.00 hingga pukul 13.00. Program yang diproduksi oleh Triwi Dyatmoko ini dibawakan oleh penyiar Acha Salim bertujuan menemani pendengar *Woman* dalam kegiatannya. *Woman's Lip Gloss* membahas beragam informasi yang berbeda setiap harinya, mulai dari *fashion, relationship, food, technology, dan entertainment*. Pada program ini, penyiar juga membuka kesempatan bagi pendengar untuk request lagu.

Selain kedua program tersebut, *Woman Radio* juga memiliki beragam program lainnya. Setidaknya ada sembilan program acara siaran *Woman Radio*, yaitu *Woman's Touch Up, Woman's Eye Shadow, Woman's High Heels, Woman's Nite Cream, Woman's Clean & Clear, Glitter Nite, Woman's Kaftan, Woman's Sunblock, dan Woman's Shaggy Baggy*.

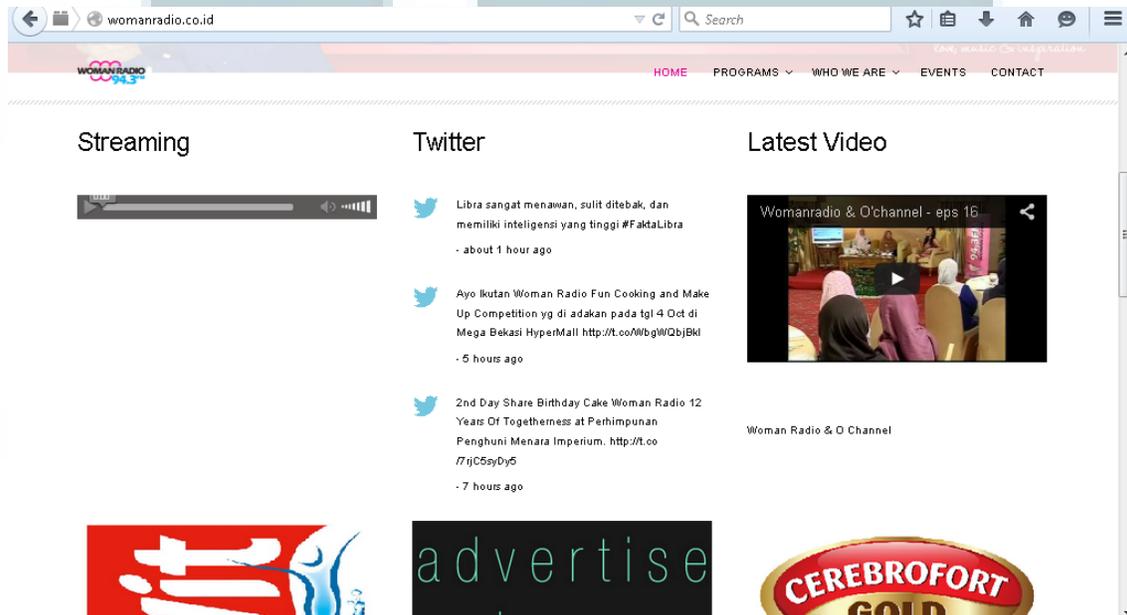
2.1.4 Logo

Gambar 2.1 Logo *Woman Radio*



Sumber: Dokumen *Woman Radio*

Gambar 2.2 Tampilan Website *Woman Radio*



womanradio.co.id

HOME PROGRAMS WHO WE ARE EVENTS CONTACT

Recent News / [Get Updated!](#) [Read All News](#) **Facebook Feed**

29 **MAAF LAHIR BATHIN...**
 By admin | 0 Comment | Fit Row, News Article
 July 2015
 Segenap Crew Woman Radio, mengucapkan ... SELAMAT IDUL FITRI 1436 H Mohon Maaf Lahir & Bathin ya...

07 **INVESTASI EMAS**
 By admin | 0 Comment | Fit Row, News Article
 May 2015
 Seperti prinsip investasi yang utama, selalu buat diversifikasi dari kekayaan kita. Jangan hanya ditempatkan pada satu jenis investasi saja. Maka dengan melihat pada kelebihanannya, pilihlah...

13 **SUKSES !!! FUN COOKING & MAKE UP COMPETITION - WOMAN RADIO**

1 day ago
 Bosen ga sih sama acara yang gitu-gitu aja dari tahun ke tahun? Nah, POP IND Carnival tampil beda nih, cause they are 1st POP Culture event in town!
 So Woman, mark your calendar, 18-20 September 2015! Let's share our Indonesian Pop Culture!
[View on Facebook](#) · [Share](#)

1 day ago
 Woman...
 Ayo bergabung bersama Dora dan teman-temannya dalam "Dora the Explorer Live! Dora Pirate Adventure" 24 - 27 September 2015 di Tennis Indoor Senayan Jakarta.
 Mereka akan membaca peta, menghitung, bernyanyi, dan masih banyak lagi. Jangan sampai

womanradio.co.id

HOME PROGRAMS WHO WE ARE EVENTS CONTACT

Streaming **Twitter** **Latest Video**

2.1.5 Format *Woman Radio*

Woman Radio memiliki format *entertainment* dan *woman's inspiring program*. Selain itu, *Woman Radio* memutarakan lagu-lagu yang *easy listening* dari era 80-an.

2.1.6 Segmentasi Pendengar

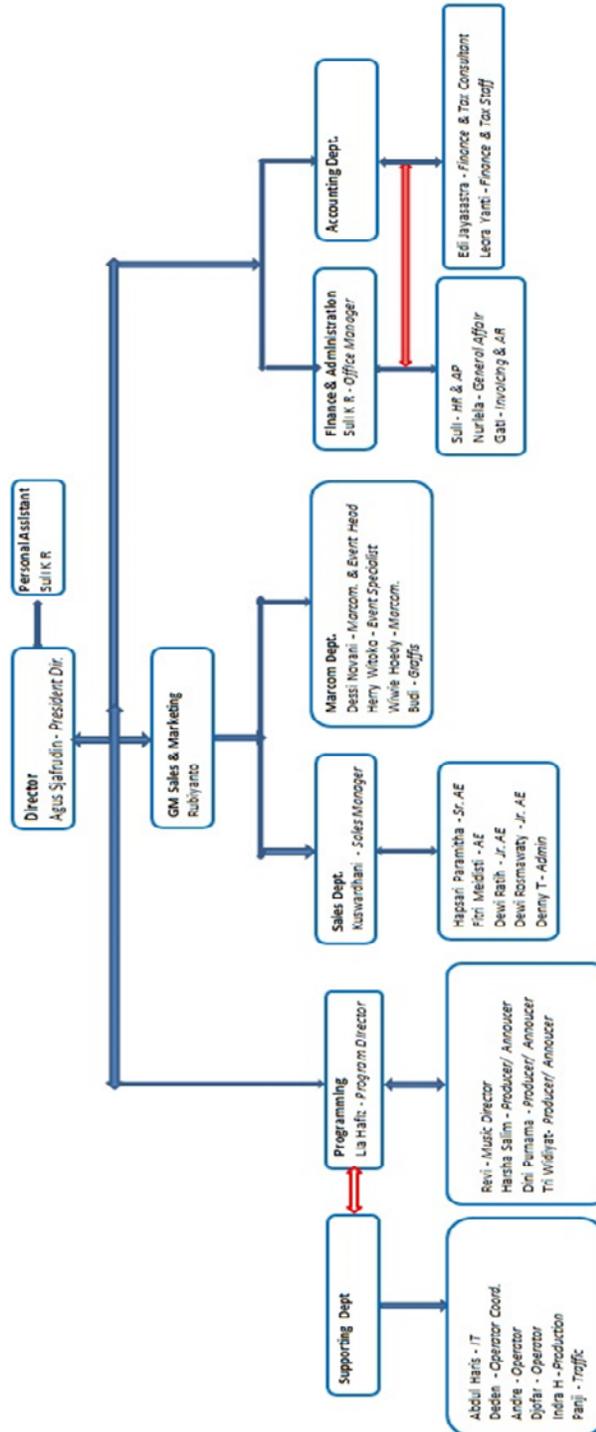
Segmentasi *Woman Radio* yakni perempuan berusia 25 sampai 35 tahun dengan SES A-C+. Sedangkan secara psikografis, *Woman Radio* ingin mencapai *active and modern woman*.

UMMN

2.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi yang ada di Woman Radio

94.3 FM WOMAN RADIO - OFFICE HIRARKI



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Program

Pada praktik kerja magang, penulis tergabung dalam Divisi Program. Berikut ini merupakan gambaran mengenai jabatan, tugas, dan tanggung jawab yang ada pada Divisi Program *Woman Radio*.

a. **Program Director: Lia**

Seorang Program Director bertanggung jawab dalam hal mengembangkan format program acara semenarik mungkin dan memeliharanya agar tetap disukai pendengar. Untuk itu, seorang PD akan mengarahkan keseluruhan acara siaran berdasarkan time cycle yang dibuatnya. Tujuannya yakni menjamin konsistensi dan kualitas sebuah program acara.

Tanggung jawab lainnya dari seorang PD yakni mengevaluasi program secara rutin. Adakalanya suatu perubahan terhadap acara suatu program diperlukan. Hal ini dilakukan guna membuat program acara yang diinginkan dan dibutuhkan pendengar.

b. **Producer: Acha Salim; Dini Purnama; Tri Widyatmoko**

Seorang produser bertugas menuangkan segala bentuk kreativitas untuk program-program yang ada sesuai dengan musim, permintaan, dan keadaan yang hangat di masyarakat.

c. **Announcer: Lia; Yasser Fikry; Tri Widyatmoko; Dini Purnama; Acha Salim; Aldi Sebastian; Sigit; Dodo Harahap**

Seorang penyiar bertugas untuk menyiarkan materi siaran yang sudah disiapkan.

d. **Music Director: Revi Swandarini**

Seorang Music Director bertanggung jawab dalam hal penyimpanan, pendataan, pemilihan, serta pendistribusian lagu-lagu.

e. **Tim Produksi: Indra H.; Panji**

Tim produksi bertugas untuk menyiapkan materi siaran dan bukti siar jika diperlukan.

f. **Operator: Deden; Andre**

Seorang Operator bertanggung jawab untuk membantu segala keperluan teknis siaran. Selain itu, operator juga perlu memeriksa kelengkapan segala peralatan pendukung siaran dan memastikan segala peralatan yang ada bekerja dengan baik agar dapat digunakan saat siaran berlangsung.

UMMN