



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Achlina Leli, dan Purnama Suwardi. (2011). *Kamus Istilah Pertelevisionian*. Bogor.Grafika Mardi Yuana.
- Hilliard, R.L. (2008). *Writing for Television, Radio, and New Media*. Thomson: Thomson Wadswort.
- Ishwara Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Bogor.Grafika Mardi Yuana.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana.
- Storey John. (2006). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*.
- Zettl, Herbert. 2012. *Television Production Handbook*. Belmont, California: Wadsworth Cengage Learning.

Sumber Internet:

- Profil perusahaan Kompas Tv diakses dari situs
<http://www.kompas.tv/front/profile/> 21 november 2015
- <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/130471-T%2027203-Persepsi%20konsumen-Metodologi.pdf/> diambil pada 5 november 2015