



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI IMOGEN PR



Aida Nuraini

12140110066

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI IMOGEN PR

Oleh

Nama: Aida Nuraini

NIM: 12140110066

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Program Studi: Public Relations

Tangerang, 4 Agustus 2016

Pembimbing

Penguji

Dra. Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si.

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Lembar Pernyataan tidak melakukan Plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Aida Nuraini
NIM : 12140110066
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Imogen PR
Divisi : Konsultan Team M
Alamat : Jl. Kemang Timur Raya no. 56, Jakarta Selatan
Periode Magang : 07 April – 14 Juli 2016
Pembimbing Lapangan : Irientha Amanda Putri

Laporan kerja magang merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Agustus 2016

Aida Nuraini

ABSTRAK

Oleh: Aida Nuraini

Laporan magang ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bagaimana cara Public Relations menangani klien yang berasal dari industri yang berbeda-beda dan untuk mengetahui aktivitas Public Relations di Imogen PR. penulis mendapatkan pengalaman dan juga mempelajari ilmu dari dua divisi yang berbeda, yaitu divisi Media Relations di bulan pertama, dan divisi konsultan di bulan kedua dan ketiga

penulis mempelajari bagaimana cara membuat tulisan yang berbeda-beda sesuai dengan industri yang sedang ditangani dan bagaimana menangani klien dari berbagai industri. Untuk klien internasional, konsultan harus secara rutin mengkomunikasikan perkembangan di Indonesia dan bagaimana kebiasaan masyarakat di Indonesia agar klien paham dan dapat menentukan strategi apa yang sebaiknya diambil ketika akan menjalankan aktivitas Public Relations di Indonesia. Kemudian untuk penulisan, untuk industri FMCG dan teknologi, penulis dilatih untuk membuat tulisan berdasarkan data dan fakta yang disesuaikan dengan produk, tetapi bahasa yang digunakan lebih *casual* dan memakai istilah yang *up to date*. Untuk asuransi, pencarian data lebih berpusat pada data keuangan, perusahaan, atau data mengenai penduduk Indonesia. Bahasa yang digunakan adalah bahasa formal yang sesuai untuk koran industri ekonomi. Sedangkan untuk industri tembakau, tata bahasa yang digunakan lebih santai dan tidak terkesan ribet karena target market dari perusahaan tembakau sebagian besar adalah kaum pria.

Aktivitas Public Relations yang penulis pelajari selama melakukan praktik kerja magang di Imogen PR sesuai dengan apa yang penulis pelajari selama menjalankan perkuliahan di kampus. Selama melakukan praktik magang selama tiga bulan lebih, penulis mempelajari aktivitas *Media Relations*, *PR Writing*, *PR Research*, *PR Campaign*, dan *Event Management* dalam menangani setiap klien yang dimiliki oleh Imogen PR.

Kata kunci: Agensi PR, Media Relations, aktivitas PR, Imogen PR, PR writing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang karena berkat anugerah dan karunia dari-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas Public Relations di Imogen PR”.

Proses kerja magang ini dilaksanakan dengan tujuan menerapkan ilmu yang sudah didapatkan di perkuliahan yakni menerapkan ilmu *Public Relations* di perusahaan konsultan Imogen PR.

Penulis menyadari bahwa laporan ini dapat selesai dengan tepat waktu berkat dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Allah SWT yang berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dra. Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu, arahan, dan bimbingan yang selama ini sudah diberikan kepada penulis
4. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku dosen penguji yang sudah memberikan banyak nasehat dan bimbingan kepada penulis mengenai agensi PR
5. Kedua orang tua penulis, kedua kakak penulis, serta keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan saran kepada penulis
6. Konsultan di Imogen PR terutama Om Jojo, Kak Manda, Om Widi, Mas Arif, Kak Dinda, Kak Risa, Kak Ola, Yoan, dan Dita, terima kasih atas bimbingan dan arahan kepada penulis selama penulis melaksanakan praktik kerja magang
7. Clara Liovita yang selalu setia menemani penulis mulai dari skripsi sampai sekarang membuat laporan magang dan selalu setia menemani penulis mengelilingi Jakarta dan Gading Serpong
8. Stephanie Sutanto, Eunike Christiani, Saskia Kristy, Pamela Elvina, Nabella Eirenne, dan Meike Angelina. My greatest companions ever since the day one

Penulis sadar bahwa laporan magang ini masih belum sempurna, baik dari segi penyajian maupun materi. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

Tangerang, 4 Agustus 2016

Aida Nuraini



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Pengajuan	3
1.3.2 Tahap Pelaksanaan	3
1.3.3 Tahap Akhir	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.1. Bagan Struktur Imogen PR	7
2.1.1 Bidang dan Batasan Kerja di Imogen PR	8
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Kordinasi	15

3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.2 Tabel Aktivitas Kerja Magang Mingguan.	16
3.3 Pembahasan.....	20
3.3.1 Tugas-tugas yang Dilaksanakan	20
3.3.1.1 Media Relations	20
3.3.1.2 BCA Life.....	21
3.3.1.3 Marina Hand & Body Lotion.....	24
3.3.1.4 JOOX	27
3.3.1.5 Suzuki	29
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran untuk Universitas	34
4.2.2 Saran untuk Perusahaan	34
Daftar Pustaka	35
LAMPIRAN	