



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 1.1 Profil Perusahaan

**PT CIPTA KRIDA BAHARI**

**(CKB Logistics)**

CKB Logistics (Head Office)

Gedung TMT 1 , 7th Floor Suite 701, Jl. Cilandak KKO No. 1

Jakarta. 12560. Indonesia.

Phone : +62 21 2997 6777/88

Website : [www.ckb.co.id](http://www.ckb.co.id), Email : [ckb\\_mkt@ckb.co.id](mailto:ckb_mkt@ckb.co.id)

PT Cipta Krida Bahari adalah sebuah perusahaan penyedia jasa layanan logistik terpadu nasional yang berkembang pesat dan memiliki spesialisasi pada layanan *Special Project Logistics & Total Logistics Solutions*. Layanan logistik yang diberikan bersifat fleksibel sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, meliputi layanan transportasi multi moda, jasa kepabeanan ekspor impor, manajemen gudang, *special project logistics*, penyewaan kapal pengangkut dan solusi logistik terpadu dengan jangkauan area di seluruh Indonesia.

CKB Logistics merupakan SBU (*strategic business unit*) dari ABM Investama didirikan pada tanggal 9 Mei 1997 berdasarkan Akta Notaris NY. Poerbaningsih Adi Warsito, SH, Nomor 57. Akta tersebut mendapat pengesahan dari menteri kehakiman Republik Indonesia nomor C2-9452.HT.01.TH.97 yang ditetapkan pada tanggal 15 September 1997 dan telah diumumkan pada Berita Negara Republik Indonesia Nomor 661.

Dengan keahliannya, CKB Logistics memfokuskan segmen pasarnya yakni perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam industri minyak, gas dan energi, pertambangan, EPC (*Engineering, procurement, and construction*), *power*

*systems*, truk dan alat berat, dan industri lain yang membutuhkan penanganan khusus dan distribusi ke wilayah terpencil.

Secara berkesinambungan, CKB Logistics menyediakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, dari memindahkan suku cadang menggunakan moda udara, peralatan berukuran sedang dengan menggunakan truk sampai memindahkan alat-alat berat dengan menggunakan kapal reguler, LCT (*landing craft tank*) atau pesawat barang (*freighter*).

Strategi bisnis yang dirancang CKB Logistics dikombinasikan dengan standar kualitas layanan dan manajemen keselamatan yang bersertifikasi ISO 9001:2008 dengan OHSAS 18001:2007 serta sumber daya manusia yang berdedikasi tinggi kepada pelanggan dapat memberikan arti baru bagi penyediaan jasa logistik yang terintegrasi.

CKB Logistics berfokus pada 6 layanan yang ditawarkan, yaitu *Integrated Logistics Services*, *Warehouse Management*, *Project Logistics*, *Shorebase Management*, *Industrial Shipping*, dan *Coal Logistics*.

## **1.2 Identitas Perusahaan**

### 2.2.1 Logo CKB Logistics



### 2.2.2 Visi dan Misi

Visi Misi CKB Logistics ditetapkan melalui Surat Keputusan Direksi No. 002/CKB-SKD/DIR/IV/2014.

#### 2.2.2.1 Visi :

1. Menjadi perusahaan Indonesia di bidang logistik terpadu yang terkemuka di sektor industri energi.
2. Menjadi penyedia solusi logistik terpadu & terbaik di Asia Tenggara.

#### 2.2.2.2 Misi :

1. Secara terus-menerus menciptakan lapangan kerja yang layak dan berkualitas bagi sebanyak mungkin rakyat Indonesia
2. Selalu memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan yang akan memaksimalkan nilai pemegang saham
3. Senantiasa menyediakan solusi-solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan pelanggan
4. Secara aktif terlibat dalam masyarakat sebagai warga korporat yang baik.

#### 2.2.3 Nilai Perusahaan :

##### 1. Integritas (*Integrity*)

Senantiasa menerapkan standar etika dan moral tertinggi dengan selalu mengedepankan azas kejujuran dan keadilan dalam setiap kegiatan yang kita lakukan.

##### 2. Pengembangan Berkelanjutan (*Continuous Development*)

Terus berkomitmen tinggi untuk senantiasa mengembangkan perusahaan berikut sumber daya manusianya.

##### 3. Keunggulan (*Excellence*)

Terus berupaya untuk mencapai standar kinerja tertinggi.

##### 4. Proaktif (*Proactive*)

Selalu mencari dan mengadopsi teknik maupun cara-cara baru untuk meningkatkan mutu teknis.

5. Tanggung Jawab (*Accountability*)

Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan perusahaan atas segala keputusan dan tindakan yang diambil.

6. Kerjasama Kelompok (*Teamwork*)

Selalu mengedepankan dan mendukung keanekaragaman tenaga kerja berdasarkan azas saling percaya dan saling menghormati. Bersama-sama mencapai semua sasaran yang telah ditetapkan dengan saling berkomunikasi secara erat.

## **2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

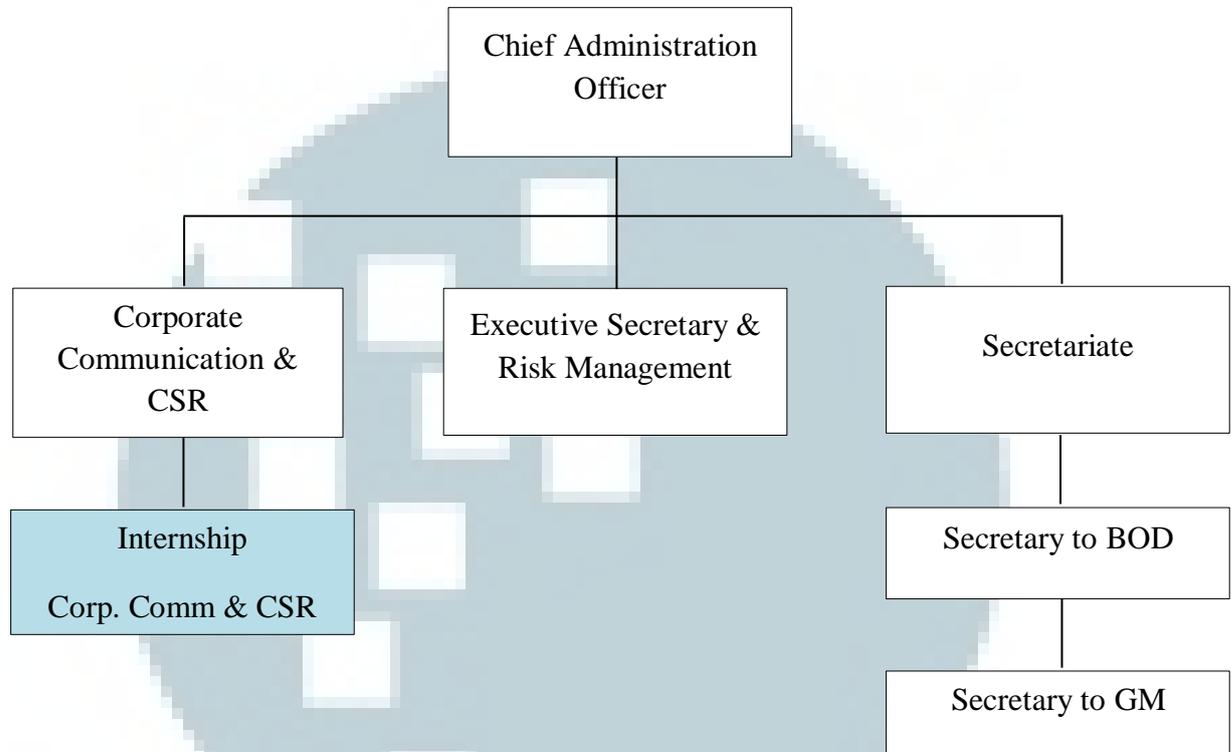
### **2.3.1 Struktur Organisasi CKB Logistics**





Berikut merupakan bagan struktur divisi Corporate Secretary CKB Logistics:

Bagan 2.3.2 Struktur Corporate Secretary Department



### 2.3.2 Uraian Tugas

Divisi *Corporate Communication* memegang peranan penting dalam pembentukan citra perusahaan. *Corporate Communication* CKB Logistics merupakan divisi yang berhubungan langsung dengan segala bentuk komunikasi menjalankan fungsi yang berbeda sesuai unitnya masing-masing, antara lain: *Public Relations, Employee Communication, Brand Identity Management* dan *CSR*.

Bagian *Corporate Communication* mempunyai prinsip dan tujuan:

- a. Menangani dan berkomunikasi dengan karyawan, termasuk pemberdayaan karyawan dengan dukungan *Corporate Communication* dalam mengembangkan pesan-pesan komunikasi yang dibutuhkan.

- b. Komunikasi yang lebih baik dengan pihak lain, para pemangku kepentingan terutama internal perusahaan untuk topik manajemen yang terkait dengan pengembangan pesan, pidato / presentasi dalam organisasi.
- c. Meningkatkan kesadaran atas merk dan fungsi dukungan penjualan untuk menghasilkan pendapatan perusahaan.
- d. Membangun hubungan baik dengan media dalam meningkatkan reputasi perusahaan di mata para pemangku kepentingan.
- e. Meningkatkan kepercayaan dan memperkuat hubungan antara perusahaan dan pemangku kepentingan. Hal ini dapat melibatkan kemitraan, kegiatan sukarela, kontribusi amal, dan partisipasi masyarakat.
- f. Berkomunikasi dengan legislatif dan instansi pemerintah atas nama perusahaan di semua tingkat di daerah mana CKB Logistics dan anak usaha beroperasi

UMMN