



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS KEGIATAN *ACCOUNT EXECUTIVE*

PADA PT. MATARI ADVERTISING

DALAM MENANGANI BRAND KONIMEX



NAMA : ARDISA WINIRATIH
NIM : 12140110226
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : PUBLIC RELATIONS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

**AKTIVITAS KEGIATAN *ACCOUNT EXECUTIVE*
PADA PT. MATARI ADVERTISING
DALAM MENANGANI BRAND KONIMEX**

Oleh

Nama : Ardisa Winiratih

NIM : 12140110226

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 5 Januari 2016

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

(Robertus Aditya, S.Sos., M.H.)

(Dra. Joice Caroll Siagian, M. Si)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dra. Bertha Sri Eko M, M.Si).

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan isi saya:

Nama : Ardisa Winiratih
NIM : 12140110226
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Matari Advertising
Divisi : *Account Executive*
Alamat : Gedung Graha Tedja,
Jl. Raya Kelapa Dua No. 27, Kelapa Dua
Jakarta Barat – 11610
Periode Magang : 1 Juli – 1 September 2015
Pembimbing lapangan : Arisandi Fitria
(*Account Executive* Tim MA 1)

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah tempuh.

Tangerang, Januari 2016

Ardisa Winiratih

ABSTRAK

Era globalisasi yang ada pada saat ini semakin berkembang di Indonesia sehingga membuat menjamurnya brand-brand baru baik brand asing maupun brand lokal. Dimana setiap brand tentunya ingin saling bersaing untuk mendapatkan tempat di hati para konsumen. Oleh karena itu, *branding* perlu dilakukan oleh setiap perusahaan. Hal ini justru membuat perkembangan industry media di Indonesia menunjukkan kemajuan yang cukup pesat sehingga membuat menjamurnya *agency advertising* di Indonesia. Keunggulan perusahaan menggunakan jasa *agency* adalah dimana *agency* dideskripsikan sebagai bisnis di bidang jasa yang berdedikasi untuk merencanakan, membuat, dan mengesekusi iklan serta promosi bagi brand klien. Dengan menggunakan jasa *agency* berarti pula klien akan mendapatkan *full service* yang diberikan oleh pihak *agency*, tepatnya diberikan oleh bagian *client service* atau sebut saja *Account Service / Account Executive*.

PT. Matari Advertising, merupakan salah satu *agency advertising* yang sudah berdiri dan dikenal oleh masyarakat sejak lama. Dimana, *agency* ini sudah mendapatkan beberapa penghargaan terkait beberapa projek atau ide kampanye produk yang dikerjakan oleh tim Matari Advertising. Penghargaan tersebut tentunya diraih Matari Advertising karena kampanye produk yang dilaksanakan mampu mempengaruhi *awareness* masyarakat. Penulis diberikan kesempatan untuk melakukan praktek kerja dalam kegiatan kerja nyata pada divisi *Account Executive* (AE). Aktivitas yang dilakukan sangat beragam, seperti melakukan *research data*, *segmentation and targeting*, *briefing* dan *presentation* dengan klien, dan *produk placement*. Hal ini membantu perusahaan dalam mengkomunikasikan pesan dalam berbagai *tools* guna menjalin hubungan baik dengan klien.

Kata Kunci : Account Executive, PT. Matari Advertising

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga laporan magang yang berjudul “Aktivitas Kegiatan *Account Executive* Pada PT. Matari Advertising Dalam Menangani Brand Konimex” ini dapat tersusun hingga selesai dengan tepat waktu.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah memberikan laporan kegiatan secara tertulis dan terstruktur yang dilakukan oleh penulis selama praktek kerja magang berlangsung. Praktek kerja dilakukan selama dua bulan, yaitu 1 Juli – 1 September 2015. Penulisan laporan magang ini juga sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Laporan magang ini diharapkan juga dapat menambah pengetahuan serta pengalaman bagi pembaca tentang dunia kerja dan hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas kegiatan sebagai *Account Executive* dalam *agency advertising* pada umumnya.

Selama proses penulisan laporan magang ini, penulis menghadapi berbagai tantangan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menulis laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis berterima kasih atas masukan-masukan yang telah diberikan selama penulis menyusun laporan ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Robertus Aditya, S. Sos., M.H. selaku dosen pembimbing kerja magang, yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi selama proses penyusunan laporan kerja magang.
2. Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang dan penulisan laporan magang tepat pada waktunya.

3. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang telah mengarahkan dan mendukung dalam proses kerja magang.
4. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara moral dan materil dalam proses kerja magang dan penulisan laporan magang.
5. Mbak Ria selaku SDM PT. Matari Advertising, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja magang.
6. Mbak Rini D. Anggraini selaku ketua koordiasi *Account Executive* tim MA 1, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja magang.
7. Mbak Arisandi Fitria selaku pembimbing praktek kerja magang dari tim *Account Executive MA 1*, yang telah memberikan kesempatan serta membantu dan membimbing selama proses kerja magang berlangsung.
8. Mbak Ruswita Irmitanti selaku tim *Account Executive MA 1*, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja magang serta memberikan bimbingan selama proses magang berlangsung.
9. Mas Baihaqi Kibay selaku tim *Account Executive MA 1*, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja magang serta memberikan bimbingan selama proses magang berlangsung.
10. Mas Budhi P Sudiarto selaku tim *Account Executive*, yang telah membantu serta membimbing selama proses kerja magang berlangsung.
11. Mas Agus Faizal selaku *Account Planning*, yang telah membantu serta memberikan ilmu mengenai proses perencanaan selama proses kerja magang berlangsung.
12. Mas Markus selaku *General Service*, yang telah membantu untuk mendapatkan data atau informasi selama proses kerja magang berlangsung.
13. Mbak Titie S. Rejeki, selaku *General Service*, yang telah membantu selama proses kerja magang berlangsung.
14. Robby Setyawan sebagai rekan, yang telah memberikan dukungan dan motivasi, serta masukan selama proses kerja magang dan penyusunan laporan magang.

15. Rekan-rekan dari PT. Matari Advertising yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu selama proses kerja magang berlangsung.
16. Novilya sebagai rekan magang dari Universitas Indonesia, yang telah memberikan dukungan serta membantu selama proses kerja magang berlangsung.
17. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses kerja magang dan penyusunan laporan magang.
18. Teman-teman Universitas Multimedia Nusantara yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan selama proses kerja magang dan penyusunan laporan magang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam proses pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan magang ini dari awal hingga akhir. Penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk laporan magang ini.

Tangerang, Januari 2016

Ardisa Winiratih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN	
LAPORAN KERJA MAGANG	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi	13
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	13

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Segmentasi dan Targeting.....	22
3.3.2 Consumer Insight	24
3.3.3 Consumer Behavior.....	25
3.3.4 Product Placement	27
3.3.5 Menguraikan Kendala-Kendala Proses Kerja Magang yang Ditemukan	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Kesimpulan.....	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN-LAMPIRAN	34

UMMN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Matari Advertising

Tabel 3.1 Kompetitor Produk Konimex

Tabel 3.2 Laporan Realisasi Kerja Magang



UMN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form KM-03: Kartu Kerja Magang
2. Form KM-04: Kehadiran Kerja Magang
3. Form KM-05: Formulir Realisasi Kerja Magang
4. Form KM-06: Lembar Penilaian Kerja Magang
5. Form KM-07: Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang kepada Pembimbing Lapangan
6. Curriculum Vitae
7. Surat Konfirmasi Penerimaan Mahasiswa Magang
8. Surat Pernyataan Selesai Kerja Magang
9. Data Iklan Dari ADEX
10. *Competitor Review*
11. *Research Produk*
12. Laporan Hasil Wawancara
13. Skript Syuting *Built-in*
14. Foto Tim MA 1
15. Foto *Client Service Team*.