



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Duncan, Tom. 2002. *IMC : Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Hoyer, Wayne D., Macinnis, Deborah J dan Pieters Rik. 2013. *Consumer Behavior, Edisi 6*. South Western: Cengage Learning. Diakses pada 15 September 2015. <https://books.google.co.id/books?id=Svb6CAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=consumer+behavior&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiHydvN77zJAhULwo4KHfTnAhYQ6AEIJDAC#v=onepage&q=consumer%20behavior&f=false>
- “3 Langkah Menentukan Target Market”. 2012. Kompas.com. 15 September 2015. <http://female.kompas.com/read/2012/05/29/17444383/3.Langkah.Menentukan.Target.Market>
- “Semarak Dunia Agency”. 2007. Erlangga.co.id 7 Januari 2016. <http://www.erlangga.co.id/umum/255-example-pages-and-menu-links.html>
- Winarno, Bondan. 2008. *Rumah Iklan*. Jakarta: Kompas.
- Maulana, Amalia E., 2009. *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga. Diakses pada 30 September 2015. <http://amaliamaulana.com/ethnography/book-review-consumer-insights-via-ethnography/>
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE. Diakses pada 30 September 2015. <http://digilib.unpas.ac.id/files/disk1/108/jbptunpaspp-gdl-ramdanmart-5391-2-babiit-u.pdf>
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction. Edisi 1*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses pada 30 September 2015. <https://books.google.co.id/books?id=1aQqbP6MNJoC&pg=PA325&dq=Freddy+Rangkuti+Creating+Effective+Marketing+Plan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjLJXw-bzJAhXCCo4KHU7hCx0Q6AEINDAE#v=onepage&q=Freddy%20Rangkuti%20Creating%20Effective%20Marketing%20Plan&f=false>

Tandiono, Evy dan Leonid Julivan. 2013. “Analisa Pengaruh Product Placement dan Brand Recall Volvo Terhadap Sikap Konsumen Dalam Film (Twilight Saga: Breaking Dawn (part 2))”. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 1, No 1, 1-8. Diakses pada 30 September 2015. [file:///C:/Users/Ardisadiss/Downloads/494-881-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ardisadiss/Downloads/494-881-1-SM%20(1).pdf)

