



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL RADIO HEARTLINE
FM



Nama : Chyntia
NIM : 12140110218
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Laporan kerja magang dengan judul

“AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL RADIO HEARTLINE FM”

Oleh

Chyntia

telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 26 Juli 2016,

pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji Ahli

Pembimbing

Wildan Hakim, S.T., M.Si.

Mochammad Kresna N., S. Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Chyntia
Nim : 12140110218
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang;

Nama perusahaan : Radio Heartline FM
Divisi : Online PR
Alamat : Jl. Permatasari No. 1000
Periode Magang : 27 Oktober 2015 – 13 Januari 2016
Pembimbingan lapangan : Charles Pindo Rumapea

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari laporan yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2016

Chyntia

ABSTRAK

Radio merupakan salah satu media massa terbesar di Indonesia. Radio menjadi sarana informasi sekaligus hiburan bagi masyarakat Indonesia. Dahulu, untuk mendengarkan radio masyarakat harus menggunakan sebuah perangkat radio yang memiliki antena untuk mendengarkan siaran yang mereka inginkan. Dengan perkembangan teknologi mendengarkan siaran radio sekarang bukanlah hal yang sulit, dengan adanya internet mendengarkan radio bisa melalui *smartphone*.

Mayoritas radio-radio besar di Indonesia memiliki aplikasi *streaming* tersendiri yang dapat di unduh baik di playstore maupun app store. Kemajuan radio yang didukung oleh teknologi tidak hanya mempermudah pendengar untuk mendengarkan siaran yang mereka inginkan melainkan kemajuan teknologi dapat digunakan untuk mempromosikan program dan memperluas jangkauan siaran melalui media sosial.

Media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi. Media sosial banyak digunakan perusahaan untuk berbagi informasi, promosi, dan lain-lain. Radio Heartline FM memanfaatkan media sosial sebagai sarana berbagi informasi, promosi, serta menjalin hubungan dengan para pendengarnya.

Penulis melakukan kerja magang sebagai pengelola media sosial Radio Heartline FM.

Kata kunci : media sosial,radio, Radio Heartline FM

UMN

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah selain ucapan syukur yang tak terhitung atas perlindungan Sang Tri Ratna serta karma baik yang melindungi penulis sehingga dapat menyelesaikan kerja magang di Radio Heartline FM hingga penyusunan laporan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan pengetahuan dan juga pengalaman dari para pengajar yang berpengalaman. Dalam menjalankan kerja magang ini, penulis diberikan semangat yang tak padam dari orang-orang yang luar biasa, yaitu:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN, yang memberikan kepercayaan hingga skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis,
2. Moch. Kresna, M.Si., selaku dosen pembimbing magang yang selalu berdiskusi untuk memberikan saran,
3. Papa, mama, adik, serta sanak keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi dan mendoakan sehingga penulis semangat melaksanakan kerja magang,
4. Yessaya yang telah memberikan informasi mengenai lowongan magang di Radio Heartline FM
5. Charles Pindo Rumapea selaku pembimbing praktik kerja magang serta teman-teman Radio Heartline FM yang selalu membantu peneliti dalam melakukan kerja magang.
6. Inez Maria, Monica Helena, Tasha Mughniar, dan Cicilia Dini yang berjuang bersama menyelesaikan semester akhir ini.
7. Mickel, Silvia Kurniawan, Nesya, Marlina Putri, Selsha Kusuma, dan Venny ,para sahabat yang selalu mendukung peneliti, dan

8. Serta seluruh teman serta sahabat, yang tidak dapat penulis sebutkan seluruhnya.

Tangerang, 20 Mei 2016

Chyntia

UMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Organisasi	6
2.1.1 Logo Radio Heartline FM	6
2.1.2 Profil Radio Heartline FM	7
2.1.3 Visi dan Misi Radio Heartline FM	8
2.1.4 Aktivitas Perusahaan	9
2.1.5 Data Perusahaan	11
2.2 Kegiatan Perusahaan	13
2.3 Sistem Yang Sedang Berjalan	20

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	24
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	47
3.4 Kendala yang Ditemukan	47
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	48
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	49
4.2.1 Bagi Universitas.....	49
4.2.2 Bagi Perusahaan	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	
LAMPIRAN I KARTU MAGANG	
LAMPIRAN II E-FLYER & LAPORAN SOCIAL MEDIA	

UMN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Logo Radio Heartline FM	6
GAMBAR 2.2	Struktur Organisasi Radio Heartline FM	20
GAMBAR 3.1	E-flyer Coffee Morning.....	27
GAMBAR 3.2	E-flyer Prambors.....	28
GAMBAR 3.3	E-flyer Heartline Request.....	28
GAMBAR 3.4	E-flyer Hitz FM.....	28
GAMBAR 3.5	E-flyer Bincang Sehat.....	29
GAMBAR 3.6	E-flyer Volarefm.....	29
GAMBAR 3.7	E-flyer Intim (Informasi, Tips, & Musik).....	29
GAMBAR 3.8	E-flyer Hitz FM.....	30
GAMBAR 3.9	E-flyer Love At Home	30
GAMBAR 3.10	E-flyer Female Radio	30

UMN

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Tabel Data Perusahaan	11
TABEL 3.1	Tabel Segmenting dan Targeting	27
TABEL 3.2	Tabel Mingguan Pekerjaan	31

UMN