



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Blanchard, Oliver. 2011. *Social Media ROI*. Boston: Pearson Education inc
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Nielsen. 2014. “ Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa”. Diakses 27 Februari 2016. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies For Business Success (Second Edition)*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Young, P & Phillips, D. *Online Public Relations: A practical guide to developing an online strategy in the world of social media (Second Edition)*. London: Kogan Page

UMMN