



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Cutlip, Scott. M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations Edisi ke-9*. Jakarta: Kencana

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12 jilid 2). Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana

Notoradjo, Sulyus. 2008. *Event Organizer : Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT Gramedia

Pickton, David & Broderick, Amanda. 2005. *Integrated Marketing Communications*. England: Prentice Hall

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana membangun reputasi organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Internet

<http://duniaindustri.com/nilai-pasar-industri-tekstil-dan-fashion-diestimasi-rp-208-triliun/>

<http://v2web.delamibrands.com/about.php>

UMMN