



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### PT DELORE SELARAS ABADI – PIAR CONSULTING

#### 2.1 Gambaran Umum Piar Consulting

##### 2.1.1 Identitas

Nama	: PT Delore Selaras Abadi c/o Piar Consulting
Alamat Kantor	: Jalan Danau Poso BIII No. 38, Bendungan Hilir
Nomor Telepon	: +62 21 215737757
Nomor Fax	: +62 21 215737757
Jenis Bisnis	: <i>Public Relations and Communication Agency</i>

##### 2.1.2 Profil Perusahaan

PT Delore Selaras Abadi atau yang lebih familiar dikenal dengan Piar Consulting adalah *Public Relations Consultant* yang berangkat dari ide Ibu Lolo selaku direktur Piar Consulting, dan juga dengan dukungan dari PT Nike Indonesia. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tanggal 1 Mei 2011. Piar Consulting dulunya berdiri di bawah perusahaan *joint venture*, yang pada awal tahun 2013 Piar Consulting mendirikan PT baru, yaitu PT Delore Selaras Abadi.

Ibu Lolo Sianipar telah berkarir di dunia *public relations* selama 12 tahun sebelum akhirnya ia memutuskan untuk mendirikan Piar Consulting. Keputusan Ibu Lolo untuk resign dari salah satu perusahaan multinasional *public relations agency* menjadikan salah satu klien terbesar yang pernah ditangani oleh Ibu Lolo menyarankan untuk membuka *agency* sendiri. Klien tersebut adalah PT Nike Indonesia, yang juga menjadi klien pertama Piar Consulting.

Hanya dengan bantuan satu *Account Executive* saja, dan bermodal oleh keyakinan serta pengalaman yang dimiliki, Piar Consulting pun berdiri. Dari klien pertama yaitu PT Nike Indonesia, Piar Consulting memenangkan *pitching* Aora TV. Dalam perjalanannya, 200 *event* sudah pernah ditangani oleh Piar Consulting. Berikut adalah klien-klien yang pernah ditangani oleh Piar Consulting : PT Nike Indonesia, Burger King, Ticket.com, Belowcepek.com, Aora TV, Nivea, Garuda

Food, Suntory Garuda, PT Hutchinson Tri (*provider* telepon genggam), Fiesta Seafood, Bank Indonesia, Fox International Channel, Unza Vitalist, Lotte Mart, Doku, Cadbury, Asia's Next Top Model, Star World, dan sebagainya.

Kerja sama tim yang maksimal adalah usaha Piar Consulting dalam memenuhi permintaan klien sebaik mungkin. Hal ini dilakukan dalam rangka untuk menjaga kepercayaan para klien, sehingga nantinya ada hubungan yang terjalin baik yang memungkinkan para klien melakukan *repeat order* atau bahkan melakukan rekomendasi. Berikut adalah artikel mengenai Piar Consulting yang dipublikasikan oleh majalah Cita Cinta dengan judul "Tim Kuat dengan Anggota Minim".

KARIER

TIM KUAT DENGAN ANGGOTA MINIM.

**SELUK BELUK**  
*Mendirikan*  
**PR AGENCY**



**T**okoh sastra Oscar Wilde pernah berkata, "The only thing worse than being talked about is not being talked about." Dari pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa publikasi memiliki peran penting bagi kemajuan suatu usaha, besar atau kecil.

Sayang, saat ini masih banyak perusahaan yang belum menyadari hal tersebut. Rata-rata bukan karena tidak ingin publikasi, melainkan tidak mengetahui cara melakukan publikasi yang cocok.

Ketidaktahuan perusahaan ini dilihat sebagai peluang oleh beberapa orang berikut untuk mendirikan perusahaan jasa kehumasan (*PR agency*). Selain industri Indonesia yang masih terus berkembang, klien-klien pun tidak segan mengucurkan dana berlebih untuk publikasi tersebut.

Dengan keuletan, kreativitas, serta kemampuan komunikasi yang baik, perusahaan kehumasan dapat mendatangkan keuntungan besar, meski dikerjakan oleh hanya beberapa anggota tim.

**Piar Consulting**  
(PT DELORE SELARAS ABADI)  
**Director & Founder:** LOLO SIANIPAR  
**Berdiri sejak:** MEI 2011

**Makna nama:** "Tidak suka nama yang bombastis dan *over promising*. Ingin nama yang apa adanya, begitu didengar, langsung menangkap perusahaan ini sebagai *PR agency*. Lagipula dapat menjadi *icebreaker* yang bagus dalam memulai percakapan dengan siapa saja."

**Division** adalah Nike Indonesia. Suatu kali pihak Nike mengajak saya bertemu. Mendengar rencana saya *resign*, mereka bertanya apakah saya mau membuka agensi sendiri untuk menangani mereka sebagai klien pertama.

**Modal utama:** "Pengalaman membina relasi dengan klien, menghadapi krisis (manajemen), juga menulis. Perusahaan berbasis agensi harus rajin memperluas jaringan, memiliki kontak yang

88 citacinta.com

## Gambar 2.1 Piar Consulting dalam Majalah Cita Cinta

Sumber: Majalah *Cita Cinta*, 2013

### 2.1.3 Lokasi Kantor Piar Consulting

Pada awal berdiri, kantor Piar Consulting berada di Jalan Bendungan Jatiluhur No. 26 Bendungan Hilir, Tanah Abang, Jakarta Pusat dengan berbagi kantor bersama dua perusahaan lainnya, yaitu Smarta dan Below Cepek. Di akhir bulan Mei 2013, Piar Consulting dan Below Cepek pindah ke kantor baru yang berada di Jalan Danau Poso BIII No. 38 Bendungan Hilir, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Sekarang Piar Consulting masih di kantor yang sama dengan posisinya di lantai 1, dan yang menempati lantai dua yaitu Shoe Bible.

### 2.1.4 Fasilitas yang dimiliki:

Piar Consulting memiliki 3 ruang kerja, antara lain:

- Ruang Direktur dan Manajer Proyek
- Ruang Akuntan
- Ruang Divisi *Media relations, Media Monitoring, dan Account Executive*. Tiga divisi ini dikondisikan di satu ruangan agar terciptanya komunikasi internal yang efektif dan efisien.
- Terdapat juga ruang tamu, *pantry*, gudang, dan halaman parkir.

Fasilitas-fasilitas lain untuk menunjang pekerjaan juga disediakan, antara lain: *computer, laptop, printer, scanner, telephone, fax*, televisi, dan perlengkapan alat kantor lainnya.

### 2.1.5 Logo Piar Consulting



Gambar 2. 2 Logo Piar Consulting

Sumber: Piar Consulting, 2014

Arti dari warna logo :

1. Warna hijau melambangkan bahwa Piar Consulting dapat dengan subur berkembang dengan pesat dalam dunia *Public Relations*.
2. Warna putih melambangkan bahwa Piar Consulting dapat bekerja dengan bersih dan jujur.

Nama “Piar” sendiri diambil untuk menjadi nama perusahaan ini dengan tujuan agar mudah diingat, mengingat industri perusahaan ini bergerak di bidang *public relations* yang biasa disingkat PR (secara pelafalan menjadi “piar”). Fungsi *public relations* adalah bercerita, berkomunikasi, dan menjadi sarana komunikasi antar *brand* dengan *stakeholdersnya*. Hal ini lah yang mendasari adanya bentuk *bubble talk* di logo Piar Consulting.

*Bubble talk* di logo Piar Consulting ada dua, satunya berwarna hijau besar, dan satunya lagi berwarna putih (tanda titik pada huruf i). Masing-masing dari *bubble talk* tersebut memiliki arti sendiri. *Bubble talk* yang berwarna hijau menjelaskan *public relations* yang memiliki fungsi yang lebih fungsional yaitu tanggungjawabnya pada *brand* mau pun *corporate* yang merupakan kliennya. Sedangkan *bubble talk* yang berwarna putih mengingatkan kembali bahwa *public relations* juga adalah bagaimana sebuah hubungan personal juga harus dijaga

dengan baik. *Public relations* bukan hanya mengenai *brand* atau *corporate*, tetapi juga dirinya sendiri.

### 2.1.6 Visi dan Misi Piar Consulting

Visi Piar Consulting adalah :

“Menjadi sebuah *Public Relations Consultant* yang dapat membantu *brand* untuk mengkomunikasikan *personality brand* kepada *target audience*.”

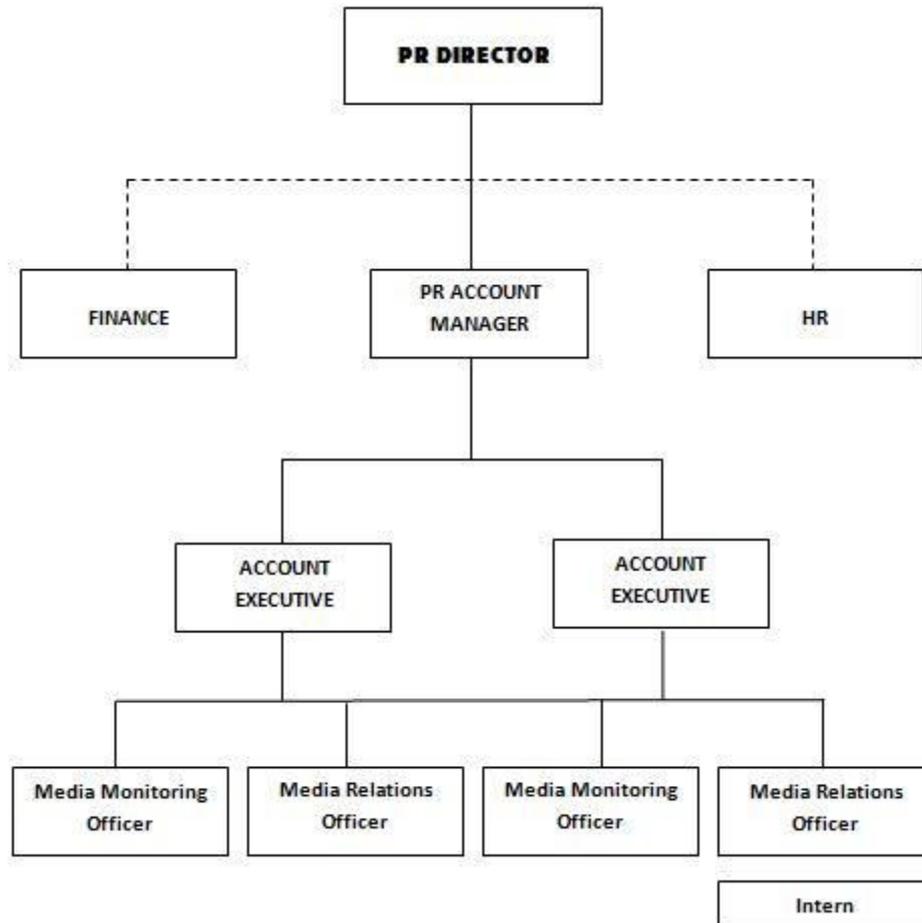
Misi Piar Consulting adalah :

- Menjadi Piar Consulting yang berpadat karya.
- Menjadi Piar Consulting yang berkompeni.
- Menjadi wadah dimana orang bisa belajar *public relations*.

Meluruskan pengertian *public relations* sebenarnya *simple* dan sederhana, dimana hanya memiliki satu *key message*.

UMMN

### 2.1.7 Struktur Organisasi Piar Consulting



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Piar Consulting

Sumber: Piar Consulting, 2014

### 2.1.8 Profil Unit Kerja

Tim kerja sama dari Piar Consulting meliputi *Public Relations Director*, *Account Executive*, *Media Relations Officer*, dan *Media Monitoring Officer*.

#### 1. *Public Relations Director*

Bertugas memimpin perusahaan beserta seluruh karyawannya. Memberikan arahan atas proyek yang tangani oleh perusahaan.

#### 2. *Account Executive*

Tugas yang paling utama adalah *maintenance* dengan klien. *Account executive* pada divisi ini tidak melakukan *sales*, tuganya lebih kepada *client service* dengan *me-manage* suatu project klien dari awal hingga akhir, membuat *report*, dan result pemberitaan di media atas *brand* klien.

### 3. *Media Relations Officer*

Tugas karyawan pada divisi ini adalah menjalin relasi yang baik dengan media. Tugasnya antara lain, mengirimkan undangan kepada media, *mem-follow up* media, mengkonfirmasi media, dan menjaga hubungan baik dengan media.

### 4. *Media Monitoring Officer*

Pada divisi ini karyawan bertugas untuk memonitori berita, baik di media cetak atau *print*, *digital* atau *internet*, dan *media broadcast*. Karyawan memonitori pemberitaan klien kemudian menyediakan segala *content* yang dibutuhkan, dari media cetak atau *print*, *media digital* atau *internet*, dan *media broadcast*. Terakhir semuanya dirangkum dan diserahkan kepada klien melalui *Account Executive* dalam bentuk *report*.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja yang dijalankan oleh penulis dalam praktik kerja magang ini adalah yang terkait dengan *media relations*, yang jika dirangkum pekerjaannya adalah mengirimkan undangan kepada media, *mem-follow up* media, mengkonfirmasi media, dan menjaga hubungan baik dengan media.

Penulis dibimbing langsung oleh Ibu Lolo Sianipar selaku direktur Piar Consulting dan juga Debby Lufiasita selaku *media relations officer* sebagai mentor penulis. Kesempatan untuk mempelajari ilmu *public relations* selain *media relations* juga didapatkan oleh penulis di Piar Consulting. Ilmu-ilmu tersebut didapatkan penulis melalui keterlibatan langsung pada *job desk* divisi lain jika ada yang perlu dibantu, yaitu divisi *account executive* dan *media monitoring*.