



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS

PT GMF AEROASIA



Nama : Citra Sitta Juwita

NIM : 11140110184

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PT GMF AEROASIA

Oleh:

Nama : Citra Sitta Juwita

NIM : 11140110184

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

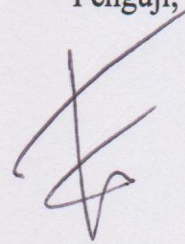
Tangerang, 29 Juli 2016

Pembimbing,

Penguji,



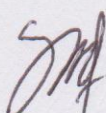
(Dr. Bherta Sri Eko M. Si.)



(M. Kresna Noer P., S.Sos., M.Si)

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Citra Sitta Juwita
NIM : 11140110184
Program Studi : Ilmu Komunikasi

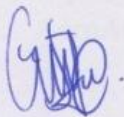
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia
Divisi : Corporate Communication
Alamat : Soekarno Hatta International Airport, Cengkareng,
Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang, 19100
Pembimbing Lapangan : Siska L. Tobing

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2016,



Citra Sitta Juwita

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis industri saat ini menyebabkan persaingan yang semakin ketat yang mengharuskan sebuah organisasi atau perusahaan besar terus menerus membuat strategi agar dapat bersaing secara kompetitif. Namun, sebuah organisasi atau perusahaan menyadari bahwa untuk mencapai kesuksesan dibutuhkan pula komunikasi yang baik antara perusahaan dan publiknya. Hal ini menyebabkan perusahaan perlu membentuk divisi *Public Relations* atau divisi yang setara dengan fungsi dari *Public Relations*.

Dengan membentuk divisi *Public Relations* atau divisi yang setara dengan *Public Relations*, dapat membantu perusahaan untuk menyusun strategi agar organisasi atau perusahaan bisa mendapatkan citra serta reputasi yang baik di mata publik.

PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan pelayanan perawatan dan perbaikan pesawat. Berdiri sejak tahun 2002, membuat PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia perlu membuat divisi yang bisa menaikkan citra dan reputasi serta mendukung komunikasi internal dan eksternal sehingga dapat terpublikasikan keluar perusahaan.

Dalam pemenuhan praktik kerja lapangan, penulis diposisikan pada divisi Corporate Communication yang memiliki fungsi yang setara dengan Public Relations, yang salah satu fungsinya untuk mengontrol reputasi perusahaan dan mengelola komunikasi internal dan eksternal perusahaan. Untuk mengelola komunikasi internal dan eksternal perusahaan, penulis banyak melakukan kegiatan *media relations* yang terdiri dari Media Monitoring dan aktivitas Media Relations lainnya.

Praktik kerja lapangan yang telah dilakukan penulis memberikan gambaran yang jelas mengenai dunia kerja PR yang melibatkan media dalam memenuhi kebutuhan dan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan yang menuntut kecermatan dan juga skill dalam berkomunikasi yang baik untuk dapat menjalin hubungan dengan media.

Keyword: Public Relations, *media relations*, PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kedahirat Allah SWT yang dengan limpahan serta berkah dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan atau magang yang berjudul “Aktivitas Media Relations PT Garuda Maintenance Facility” dengan tepat pada waktunya.

Selama mengerjakan praktik kerja lapangan hingga akhir proses penyusunan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman yang meski tak selamanya berjalan dengan sempurna, namun sangat berharga dan tidak bisa diganti dengan apapun juga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian laporan magang ini, diantaranya:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sekaligus dosen pembimbing laporan magang, yang selalu memberikan bimbingan, saran, semangat, dan dorongan sehingga laporan magang ini bisa selesai dengan tepat waktu.
2. Siska L. Tobing selaku pembimbing praktik kerja lapangan sekaligus Corporate Communication Officer PT GFM AeroAsia yang telah memberikan banyak pelajaran, bimbingan serta memberikan kesempatan untuk bisa bergabung di unit Corporate Communication (TSC).
3. Mama, Papa, dan Abang-abang penulis yang senantiasa selalu memberi dukungan dan semangat, terutama pada saat proses pencarian tempat magang, hingga pada saat penulis melakukan kerja magang dan menyusun laporan magang.
4. Geng Hijabers yakni, Mba Benita, Mba Adel, Mba Novi, dan Mba Ika, serta Mas Ula yang telah menjadi partner tertawa dan memberikan banyak masukan, banyak pengalaman dan telah menerima penulis menjadi bagian sementara dari keluarga kecil kalian.
5. Ais Nugraha Wahyudi, seseorang yang tidak bosan untuk selalu memberikan semangat, motivasi, dan doanya selama penulis melakukan

kerja magang, serta telah membantu proses penyelesaian laporan magang hingga selesai.

6. Muthia, Renita, Febri, Fitri, Nuke, dan Nadya sahabat terdahsyat yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama melakukan kerja magang dan setia menunggu penulis untuk mencapai Toga.
7. Michelle Be, Gloria, dan Edho sahabat pena di kampus yang selalu membimbing penulis jika ada kesulitan dalam mata kuliah, yang memberikan semangat untuk menyelesaikan kerja magang dan menyusun laporan magang.
8. Unit Corporate Secretary dan Corporate Communication yang lainnya yang telah menerima penulis dengan sangat baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa isi dan juga bentuk penyampaian serta penyajian laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan hati yang lapang menerima segala bentuk masukan dan kritik yang membangun demi terciptanya hasil yang sempurna dari laporan magang ini. Penulis memiliki harapan agar laporan magang ini dapat berguna bagi para pembaca, khususnya untuk mahasiswa dan mahasiswi Public Relations Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juli 2016

Citra Sitta Juwita

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	..iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 TUJUAN KERJA MAGANG	5
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR KERJA MAGANG	5
GAMBARAN UMUM PT GMF AEROASIA	
2.1 PROFIL PERUSAHAAN	7
2.2 IDENTITAS PERUSAHAAN	11
2.3 STRUKTUR ORGANISASI	14
2.4 PRODUK DAN JASA	19
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	22
3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN	22
3.3 PEMBAHASAN	
3.3.1 MEDIA RELATIONS	24
3.3.2 PENULISAN BERITA	31
3.4 KENDALA YANG DITEMUKAN	33
3.5 SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN	33
KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 KESIMPULAN	34
4.2 SARAN	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

GAMBAR 2.1 GARUDA INDONESIA GROUP	8
TABEL 2.1 CERTIFICATE OF APPROVAL GMF AEROASIA	9
GAMBAR 2.2 LOGO GMF AEROASIA	10
GAMBAR 2.3 STRUKTUR ORGANISASI PT GMF AEROASIA	15
GAMBAR 2.4 STRUKTUR DIVISI CORPORATER SECRETARY	18
TABEL 3.1 JENIS PEKERJAAN MEDIA RELATIONS	23
GAMBAR 3.1 FORMAT KLIPING MEDIA ONLINE	27
GAMBAR 3.2 FORMAT KLIPING MEDIA CETAK	28
GAMBAR 3.3 CONTOH MEDIA MONITORING ONLINE	28

UMN