



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hendrix, Jerry A., dan Darrell C. Hayes. 2010. *Public Relations Cases 8th Edition*. Kanada; Cengage Learning.
- Soemirat dan Adrianto. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Theajer, Alison. 2004. *The Public Relations Handbook, Second Edition*. Oxfordshire: Routledge.

SUMBER INTERNAL PERUSAHAAN:

GMF AeroAsia Overview Power Point

SUMBER INTERNET:

www.gmf-aeroasia.co.id

<http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/MediaContentAnalysis.pdf>