



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Jones, Calvin & Ryan, Damian. 2012. *Understanding Digital Marketing*. New Delhi, India: Kogan Page

Thomas, Lorrie. 2011. *Online Marketing*. America: Mc Graw Hill

MIM Academy. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi

Breakenridge, Deidre. 2012. *Social Media and Public Relations Eight New Practices For The PR Professional*. New Jersey: Pearson Education

Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Internet:

<http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>

UMMN