



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM ENDEE COMMUNICATION

2.1. Profil Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Endee Communication

Sumber: <http://www.jobstreet.co.id/logos/agenalogos/endee.jpg>

Endee Communication berdiri sejak Desember 2000 dibawah perusahaan PT. Anugrah Cipta Karyatama yang merupakan salah satu anggota dari Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. Sebuah konsultan marketing dan periklanan ini beralamat di Taman Meruya Plaza II A-11 Jakarta Barat 11620 dan telah berkembang dengan memiliki portofolio-protfolio yang mengesankan dan terus melakukannya sesuai slogan perusahaan “*Every Think Is Possible*” (Setiap pemikiran adalah kemungkinan).

Endee Communication memberikan layanan dan menangani kebutuhan bagi *brand* klien sebagai *agency* dengan *full service* antara lain: *brand consultant, marketing strategy, communication agency, media specialist, Public Relations, event organizer & production and online marketing strategy.*

Sampai saat ini dengan berdirinya Endee Communication selama 15 tahun, Endee Communication telah menangani puluhan klien. Klien datang dari *brand-brand* terkenal yaitu Advan, Cross Mobile, Terry Palmer, Nissin, Serena, Miyako, Shinyoku, Wacoal, Makita, MerahPutih, Jiwasraya, Texas Chicken, SunCo, Shimizu, Indomaret, Rinnai, Futami, Spring Air USA, CIGNA, BNI 46, Adira Insurance, AKARI, dan lain sebagainya.

Di antara puluhan klien tersebut ada beberapa klien yang loyal terhadap Endee Communication, salah satunya adalah Advan. Advan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang elektronik khususnya *handphone* dan *tablet*. Keberhasilan Advan memasuki pasar elektronik di Indonesia tak lepas dari dukungan Endee Communication. Endee Communication telah membesarkan dan membentuk *brand identity* Advan seperti yang dikenal masyarakat sekarang ini mulai dari nol. Dengan bantuan strategi PR dan pemasaran Endee Communication kini Advan mampu bersaing dengan merek-merek ternama seperti Samsung, Oppo, iPhone, dan lain-lain.

Adapun beberapa jasa yang diberikan Endee Communication adalah sebagai berikut:

- **Branding:** *brand strategy, brand positioning, corporate identity, strategic marketing consultancy, integrated branding & marketing campaigns.*
- **Advertising:** *creative conceptualization, art direction, copywriting, graphic design, tv, film, radio, print supervision & production*
- **Media:** *media research and analysis, media planning, placement and buying, media consultancy*
- **Digital:** *strategic digital communications consultancy, interactive marketing campaigns, website design and solutions, rich media applications, games development and search marketing services*

- **Social media & mobile:** *social media strategy, web marketing and app development, mobile marketing and campaign integration and mobile website*
- **Events:** *public relations and event management, product launches, roadshows and special occasion celebrations*

Endee Communication menspesifikasikan bisnisnya dalam *brand and marketing consultancy* dengan menyediakan berbagai solusi *advertising* dan marketing untuk setiap bidang perusahaan.

Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi konsultan brand dan pemasaran terkemuka yang memberikan kontribusi terbaik di industri kreatif.

Misi:

1. Memberikan pelayanan terbaik, sesuai dengan komitmen yang telah dilakukan sebelumnya.
2. Selalu menyajikan apa yang diharapkan oleh klien dan pelayanan konsultasi serta hasil yang akurat.
3. Selalu memberikan kualitas yang tinggi, respon yang cepat dan pengiriman hasil dan pelaksanaan tepat waktu.

Motto:

We Believe Every THINK is Possible

(Kami Percaya Semua Ide itu Mungkin)

Arti Logo



Logo Endee Communication berbentuk lingkaran dengan warna dasar gradasi dari warna merah *maroon*, di dalam lingkaran tersebut terdapat tulisan 'nd' yang berarti 'Endee' dengan warna putih yang terbentuk dari bawah sampai atas.

Filosofi Logo Endee Communication adalah :

- Bentuk lingkaran melambangkan Endee Communication sebagai institusi yang dinamis.
- Tulisan 'nd' yang melintang dari bawah hingga atas merupakan sebuah harapan agar Endee Communication dapat terus berkembang hingga mencapai puncak.
- Warna merah *maroon* (campuran merah dan hitam) dapat membentuk suasana yang tegas dan anggun. Diharapkan dengan warna ini suasana kerja di lingkungan perusahaan dapat berjalan secara tegas, namun menghasilkan sesuatu yang anggun/baik sesuai yang diharapkan.
- Warna putih pada tulisan 'nd' menunjukkan kesederhanaan, kesempurnaan, serta persatuan. Warna putih pada logo diharapkan dapat memberi kesan kebebasan dan keterbukaan serta netral.

2.2. Struktur Organisasi



Selama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi *Public Relations* sebagai bagian dari *Public Relations Officer*.

2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama menjalankan praktik kerja magang di Endee Communication, penulis ditempatkan di divisi *Public Relations*. Di divisi ini, penulis banyak menjalankan aktivitas *media relations*. Aktivitas ini merupakan salah satu aktivitas penting yang dijalankan. Banyak jasa yang diminta klien membutuhkan aktivitas *media relations*. Segala aktivitas *media relations* ini sangat penting dijalankan untuk membina hubungan yang baik dengan media. Hubungan yang baik dengan media ini akan memberikan dampak yang positif untuk keberhasilan program yang dijalankan hingga memberikan efek jangka panjang, yaitu citra dan reputasi yang baik.

Dalam praktiknya, aktivitas *media relations* yang dijalankan oleh divisi *Public Relations* Endee Communication adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan *media monitoring* dan *media clipping*
2. Membuat *final report* dari *media monitoring* yang dilakukan untuk klien.
3. Melakukan *update media database*
4. Membuat dan mendistribusikan *press release*
5. Mengundang media dan melakukan *follow up* kehadiran media untuk *event* tertentu
6. Mempersiapkan persiapan *press conference*
7. Mengurus aktivitas *media relations* saat *event* berlangsung (biasanya saat *press conference*)