



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Blakemen, Robyn. 2015. *Integrated Marketing Communication : Creative Strategy From Idea to Implementation*. United States of America : Rowman & Littlefield.

Copley, Paul. 2004. *Marketing Communications Management : Concepts & Theories, Cases & Practices*. Great Britain : Elsevier Butterworth-Heinemman.

Julius, Onggo. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Lim, Soon Lee. 2015. *Asia Brand Power 2015*. Kantar Worldpanel Asia

Schmitt, Bernd H & Rogers, David L. 2008. *Handbook on Brand and Experience Management*. Great Britain : MPG Books Ltd, Bodmin, Cornwall

### **Internet:**

<http://www.mayoraindah.co.id>

### **Sumber Lain:**

Data Perusahaan ( PT Inbisco Niagatama Semesta )

UMMN