



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan



**Gambar 2.1** Logo PT. Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo telah didirikan sejak tahun 1994 dan merupakan salah satu perusahaan di bawah naungan Kompas Gramedia. Dyandra Promosindo merupakan *Professional Exhibitor Organizer* (PEO) terkemuka di Indonesia. Selama bertahun-tahun Dyandra Promosindo telah menghasilkan *track record* yang baik dalam *event-event* skala nasional.

Selama bertahun-tahun, Dyandra Promosindo telah menyelenggarakan lebih dari 850 pameran baik di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan kota-kota besar lainnya di Indonesia. Terdapat lebih dari 1.000 peserta pameran, baik dari dalam atau luar negeri, terlibat dalam pameran-pameran yang diadakan oleh Dyandra Promosindo setiap tahunnya, Dyandra telah membuktikan diri sebagai mitra perusahaan yang dapat diandalkan.

Dyandra Promosindo telah berhasil menyelenggarakan berbagai jenis pameran ternama dan banyak diantaranya merupakan pameran tahunan dari perusahaan ini. *Tagline* dari Dyandra Promosindo adalah “*No days without event*” yang berarti tiada hari tanpa *event* dan hal itu dibuktikan dengan tiada hentinya Dyandra Promosindo menyelenggarakan *event*.

Dyandra Promosindo telah menyelenggarakan berbagai jenis pameran mulai dari *traded fairs*, *consumer exhibitions*, *conferences*, *music promoters* dan *summits*. Berikut adalah beberapa pameran yang telah diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo:

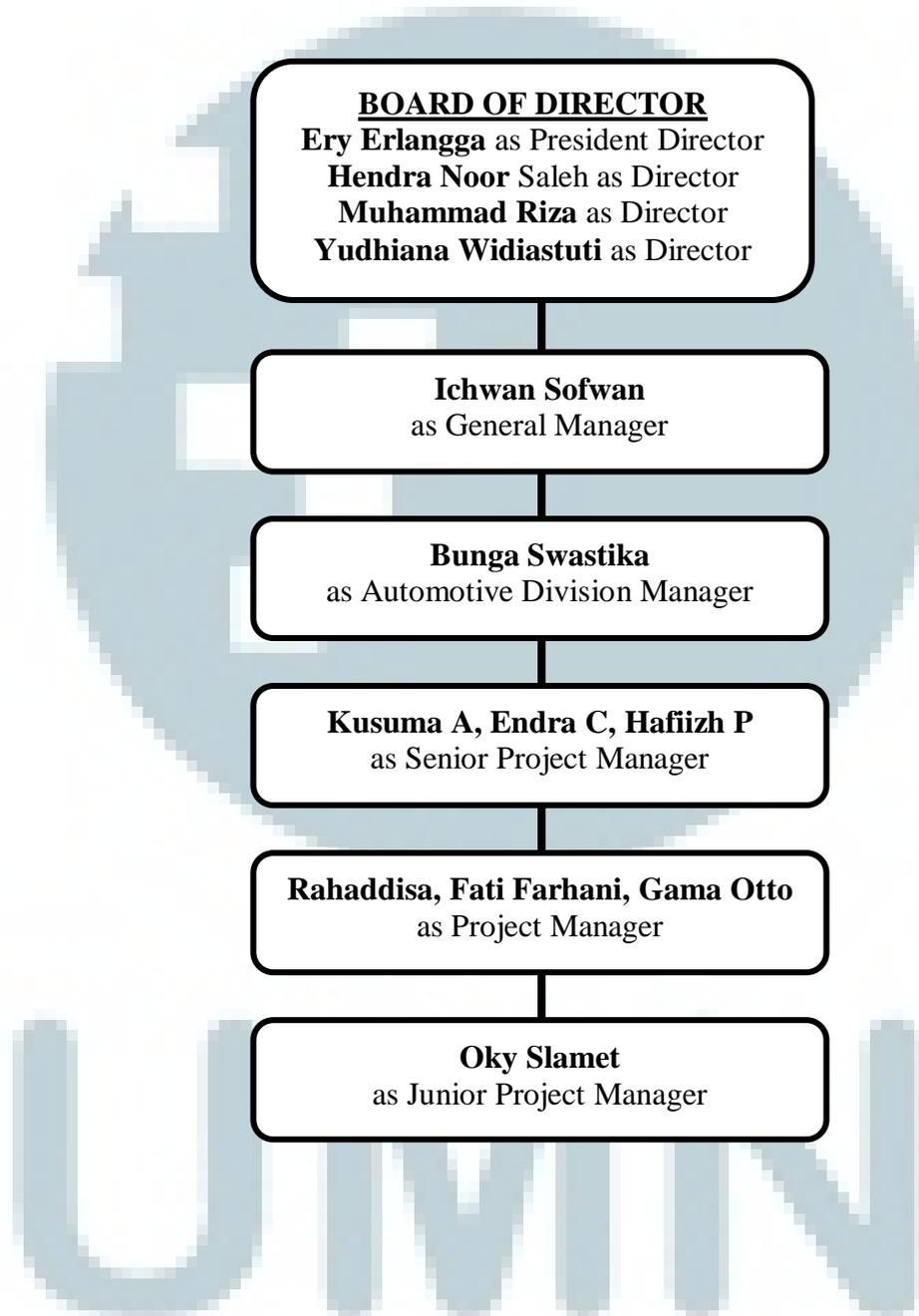
1. Indonesia International Motor Show
2. Jakarta Motorcycle Show
3. Mega Bazaar Computer
4. Festival Komputer Indonesia
5. Indonesia Cellular Show
6. Indocomtech
7. Jakarta Game Show
8. Desain.Id
9. Indonesia Petroleum Association (IPA) Convention and Exhibition
10. Kompas Travel Fair
11. Garuda Indonesia Travel Fair

PT. Dyandra Promosindo memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam setiap pergerakan perusahaan. Visi dari Dyandra Promosindo adalah menjadi pemimpin dalam industri pameran di Indonesia dan dengan misi menjadi mitra bisnis yang handal dengan nilai-nilai profesionalisme untuk menciptakan dampak yang mengesankan dalam setiap pameran. Dyandra Promosindo merupakan *exhibition company* pertama yang berhasil memperoleh ISO 9001:2015 untuk kualitas sistem manajemennya.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.2.1. Struktur Organisasi Divisi Otomotif

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Otomotif



## 2.2.2. Struktur Kepanitiaan Pameran Otomotif Medan (POM) 2016

**Gambar 2.3** Struktur Kepanitiaan POM 2016



### 2.3. Job Description

Berikut adalah penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab karyawan di dalam divisi otomotif PT. Dyandra Promosindo:

#### a. *Senior Project Manager*

*Senior Project Manager* (SPM) bertugas mulai dari pada saat persiapan pameran, pelaksanaan pameran, dan pelaporan pameran. Tugas spesifik SPM tergantung pada penempatan SPM dalam *event* dan SPM selalu diposisikan sebagai koordinator tim pada *event*, misalnya koordinator tim *sales*.

#### b. *Project Manager*

*Project Manager* (PM) juga bertugas mulai dari pada saat persiapan pameran, pelaksanaan pameran, dan pelaporan

pameran. Sama seperti SPM, tugas spesifik PM ditentukan pada penempatannya dalam *event* dan membantu tugas SPM.

c. *Junior Project Manager*

*Junior Project Manager* (JPM) juga bertugas mulai dari pada saat persiapan pameran, pelaksanaan pameran, dan pelaporan pameran. Sama seperti SPM, tugas spesifik PM ditentukan pada penempatannya dalam *event*. JPM bertanggung jawab atas tugas yang diberikan oleh SPM dan juga PM.

Seperti yang sudah disinggung sebelumnya, dalam setiap penyelenggaraan *event*, masing-masing karyawan dibagi lagi ke dalam *team* dengan tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Saat menjalani praktik kerja magang penulis dilibatkan dalam event Pameran Otomotif Medan (POM) 2016. Berikut adalah penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab dari masing-masing team:

a. *Project Officer*

*Project Officer* (PO) bertanggung jawab atas *event* yang di-handle. Selain itu, PO juga memiliki wewenang untuk memberikan keputusan atas *event*. bertugas untuk memastikan bahwa setiap tim sudah menjalankan tugasnya dengan sesuai, serta membantu para tim agar dapat mencapai target bersama. PO harus mengetahui perkembangan dan masalah yang dihadapi oleh masing-masing tim. PO merupakan pihak yang paling banyak berhubungan langsung dengan pihak-pihak yang terlibat dalam pameran, seperti pemerintahan, media, peserta pameran, dan lain sebagainya.

b. *Program Team*

Tim acara bertanggung jawab atas program acara pendukung yang akan diselenggarakan selama pameran berlangsung. Tim ini bertugas untuk menemukan ide atau konsep

program acara terbaru. Tim acara bertugas untuk mengupayakan agar program acara pendukung yang berlangsung sesuai dengan *rundown* yang telah dibuat.

c. *Operational Team*

Tim operasional merupakan tim yang bertanggung jawab atas perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan untuk keberlangsungan pameran. Mulai dari perizinan, peminjaman, pendistribusian, dan pengembalian perlengkapan serta peralatan yang dibutuhkan. Tim ini berkoordinasi dengan semua tim perihal kebutuhan masing-masing tim untuk sebelum hingga pameran selesai.

d. *Sales Team*

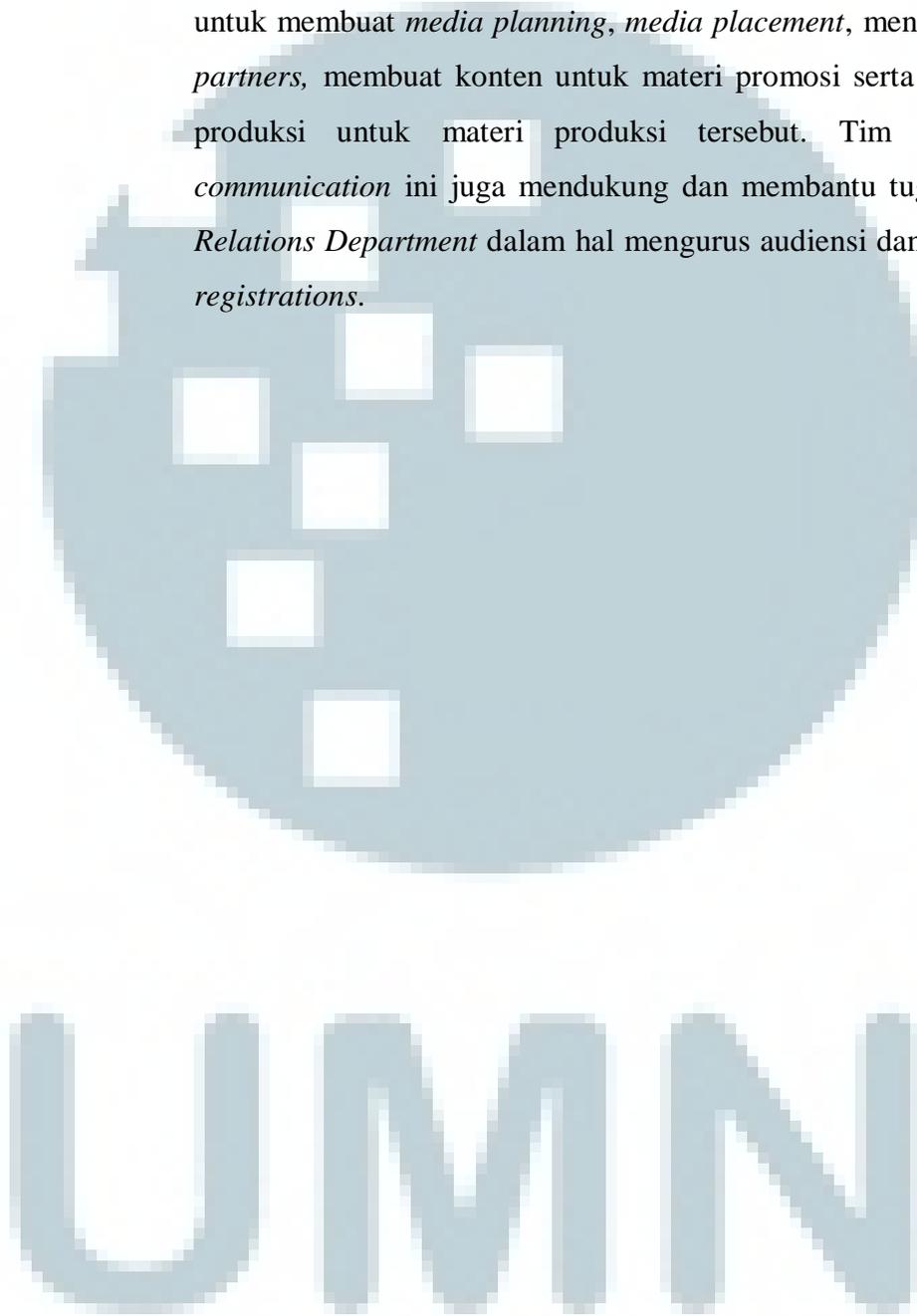
Secara singkat tim ini bertugas untuk mengelola semua kegiatan penjualan *stand* atau *booth* pameran. *Sales team* bertugas untuk mencari peserta atau *exhibitor* potensial lalu membuat *database exhibitor* agar dapat digunakan untuk pameran berikutnya. Tim ini juga yang membuat dan menentukan paket penjualan atau *sales kit* yang akan ditawarkan pada calon peserta pameran. Menghubungi, menawarkan dan melakukan negosiasi dengan calon peserta pameran dan mengurus surat-surat penting hingga laporan terkait penjualan yang telah dilakukan.

e. *Sponsorship Team*

Tim ini bertugas untuk mencari sponsor yang dapat mendukung kelancaran pameran. Tim sponsor bertugas untuk membuat standar penawaran untuk ditawarkan ke pada pihak calon sponsor, kemudian melakukan negosiasi. Tanggung jawab tim kepada pihak sponsor adalah memastikan bahwa baik pihak penyelenggara pameran dan pihak sponsor sama-sama mendapatkan apa yang sudah kedua belah pihak sepakati.

f. *Marketing Communication Team*

Tim *marketing communication* bertugas untuk membuat strategi promosi pameran, merealisasikan dan juga mengevaluasinya. Tugas dari *marketing communication* adalah untuk membuat *media planning*, *media placement*, mencari *media partners*, membuat konten untuk materi promosi serta mengurus produksi untuk materi produksi tersebut. Tim *marketing communication* ini juga mendukung dan membantu tugas *Public Relations Department* dalam hal mengurus audiensi dan juga *pers registrations*.



UMN