



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS PUBLIKASI *EVENT* YANG  
DISELENGGARAKAN  
PT. DYANDRA PROMOSINDO**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Deva Egis Irawati Panggabean  
NIM : 12140110186  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Public Relations*

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2016**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS PUBLIKASI *EVENT* YANG**  
**DISELENGGARAKAN PT. DYANDRA PROMOSINDO**

Oleh

Nama : Deva Egis Irawati Panggabean

NIM : 12140110186

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations*

Tangerang, 1 Agustus 2016

**Pembimbing**

**Penguji**

M. Kresna Noer, S.Sos., M.Si.

Wildan Hakim, S.T.,M.Si

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**  
**DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Deva Egis Irawati Panggabean  
NIM : 12140110186  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaann : PT Dyandra Promosindo  
Divisi : Otomotif  
Alamat : Jl. M.H. Thamrin 81, The City Tower  
(TCT) Lt. 7, DKI Jakarta  
Periode Magang : 29 Februari – 22 Juni 2016  
Pembimbing Lapangan : Gama Otto

Laporan kerja magang saya ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti telah ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk semua mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1Juni 2016

## ABSTRAK

Perkembangan pada industri *Meeting, Incentive, Conference and Exhibition* atau yang biasa disebut MICE diikuti juga dengan menjamurnya pertumbuhan Professional Event Organizer (PEO) di Indonesia. Menjamurnya pertumbuhan telah membawa dampak pada persaingan dalam penyelenggaraan *event* antar PEO. Persaingan yang ketat telah membuat banyak PEO fungsi publikasi sangatlah penting dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan. PT. Dyandra Promosindo sebagai adalah salah satu PEO terkemuka di Indonesia juga menyadari pentingnya publikasi.

Aktivitas publikasi dalam penyelenggaraan *event* PT. Dyandra dilakukan oleh Marketing Communication Team. Selama menjalani praktik kerja magang penulis masuk ke dalam *Marketing Communication Team* untuk *event* Pameran Otomotif Medan (POM) 2016 serta diberikan tugas untuk membuat *media database, media planning*, melakukan *follow up*, membuat konten promosi, *media monitoring* hingga melakukan lobi dan negosiasi.

Melalui praktik kerja magang yang dilakukan penulis selama empat bulan sebagai *Marketing Communication Team* POM 2016, penulis mendapatkan pengalaman kerja untuk memahami secara langsung bidang *Marketing Communication* dalam industri *event*. Selain itu, penulis juga dapat memperoleh banyak informasi mengenai industri tersebut dan juga pengetahuan mengenai pembuatan strategi, implementasi dan evaluasi seputar promosi dan *media partner*.

Kata Kunci: *Marketing Communication, Event Organizer, Dyandra Promosindo, Publikasi, Media Partner*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang telah dilakukan selama empat bulan di PT. Dyandra Promosindo. Penulis tidak dapat menyelesaikan laporan ini tanpa adanya, bimbingan dan saran kepada penulis, baik secara langsung atau tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, arahan, saran dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini.
2. PT. Dyandra Promosindo atas kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat melakukan praktik kerja magang.
3. Mas Gama selaku mentor yang telah membimbing penulis, serta Mbak Bunga, Kak RB, Mbak Hanny dan semua staff divisi otomotif yang sudah bersedia untuk membantu penulis selama praktik kerja magang.
4. Kedua orang tua penulis dan juga abang atas segala doa serta berbagai macam bentuk dukungan lainnya yang selalu diberikan kepada penulis.
5. Regina Caeli Budiana, Sylvia Elizabeth, Barkah Ramadhan, Novita Belinda, Reyandra Dio Boentoro, dan Christine Anggel yang selalu memberikan dorongan semangat kepada penulis sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini masih memiliki kekurangan. Semoga laporan kerja magang ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa UMN jurusan *Public Relations*.

Tangerang, 29 Juni 2016

Deva Egis Irawati Panggabean

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
2.2.1 Struktur Organisasi Divisi Otomotif .....	7
2.2.2 Struktur Kepanitiaan POM 2016 .....	8
2.3 Job Description .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>12</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	12
3.2 Tugas Yang Dilakukan .....	12
3.3 Pembahasan .....	15

3.3.1 Aktivitas Kerja Magang .....	15
3.3.2 Uraian Kerja Magang .....	17
3.4 Kendala .....	27
3.5 Solusi .....	27
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Kesimpulan .....	29
4.2 Saran .....	29
4.2.1 Saran Untuk Universitas .....	29
4.2.2 Saran Untuk PT Dyandra Promosindo .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan Selama Praktik Kerja Magang .....	13
Tabel 3.3.1 Tabel Pekerjaan Selama Praktik Kerja Magang .....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Dyandra Promosindo .....	5
Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Divisi Otomotif .....	7
Gambar 2.2.2 Struktur Kepanitiaan POM 2016 .....	8
Gambar 3.3.2.1.1 Timeline Iklan Media .....	19
Gambar 3.3.2.3 Excel <i>Media Monitoring</i> Media Cetak .....	30
Gambar 3.3.2.4 Lima Tahapan <i>Event Management</i> .....	25

UMMN