



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Belch, George E & Michael A. Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective – Global Edition*. New York: Mc Graw-Hill.
- Goldblatt, Joe Jeff. 2008. *Special Events: The Roots and Wings of Celebration – 5th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons. Inc.
- Gosselin, Tom. 2007. *Practical Negotiating: Tools, Tactics, & Techniques*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2011. *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Lattimore, Dan, dkk.. 2014. *Public Relations: Profesi & Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana.
- Shimp, Terence A.. 2007. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. USA: Thomson South-Western.
- Susanto, Mikke. 2004. *Menimbang Ruang Menatap Rupa – Wajah & Tata Pameran Seni Rupa*. Yogyakarta: Galang Press.

JURNAL

- Evelina, Lidia. 2004. “Pentingnya Keterampilan Berkomunikasi dalam Lobi dan Negosiasi”. *Jurnal Komunikologi*, vol. 1, no. 2, h. 50-58. Diakses pada 26 Juni 2016. <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4606-Lidia.pdf>.
- Rahmat, Dewi Erlina. “Evaluasi Special Events Periodik Lenmarc Mall 2013”. *Jurnal E-Komunikasi*, vol, 2, no. 2, h. 1-12. Diakses pada 26 Juni 2016. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1765>

WEBSITE

- DPD INCCA NTB. “MICE-Industri Baru Pariwisata Nerkontribusi Tinggi”. Diakses pada pada 24 Juni 2016. <http://inccantb.com/mice-industri-baru-pariwisata-berkontribusi-tinggi.html>.

Rival, Adnan. 2015. "Peran Aktif Dyandra Promosindo Menggali Potensi Market Industri Event & Conference di Indonesia". Diakses pada 24 Juni 2016. <http://p3i-pusat.com/peran-aktif-dyandra-promosindo-menggali-potensi-market-industri-event-conference-di-indonesia/>

SUMBER LAIN

www.dyandrapromosindo.com

Company Profile Dyandra Promosindo 2016

Excel Struktur Organisasi dan Jobdesc Divisi Otomotif PT. Dyandra Promosindo

UMMN