



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Selama kurang lebih tiga bulan menjalani proses kerja magang atau *internship program*, penulis mendapatkan berbagai macam pengalaman dan pengetahuan yang akan penulis simpulkan ke dalam poin-poin berikut ini:

1. Pekerjaan terkait *media relations* di ARA Hotel Gading Serpong sangat membutuhkan peran media, mengingat hotel ini yang baru menginjak usia dua tahun. Sehingga, baiknya seorang PR dalam menjalankan aktivitas *media relations* harus mampu menjalin hubungan atau relasi yang intensif dengan para wartawan dari berbagai media. Hubungan yang baik dengan para wartawan akan berdampak pada publisitas yang berkesinambungan serta pembentukan citra yang positif terhadap perusahaan.
2. ARA Hotel Gading Serpong menerapkan strategi publisitas dalam bentuk *event-event* dan *media relations* terhadap media-media yang potensial, Saat ini ARA Hotel Gading serpong telah bekerjasama dengan media cetak maupun online seperti Media Indonesia, Jakarta post, Kompas, Info Gading Serpong, Info Serpong, Bisnis Jakarta, Tempo, dan lainnya. Kemudian, pembuatan, dan penyebaran *press release* juga menjadi salah satu strategi andalan yang dilakukan terkait aktivitas dan *event* di ARA Hotel Gading Serpong.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman kpraktik kerja magang dan wawasan yang didapat penulis atau mahasiswa selama kurang lebih tiga bulan menjalani praktik kerja magang di ARA Hotel Gading Serpong, penulis hendak menguraikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan berguna bagi sejumlah pihak, antara lain:

1. Saran Untuk Universitas

Diharapkan pihak Universitas dapat memberikan pengenalan dan pembekalan ilmu yang lebih mengenai *media relations*. Pada implementasinya kegiatan *media relations* sangat luas dan tidak kalah pentingnya dengan tugas-tugas *public relations* lainnya. Baiknya Universitas memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait pentingnya *media relations* yang dijalankan dalam sebuah perusahaan khususnya perusahaan yang bergerak di sektor pariwisata dan perhotelan, agar dalam praktiknya mahasiswa sudah punya pemahaman yang mendalam dan pengetahuan tentang *media relations* di perhotelan atau pariwisata.

2. Saran Untuk ARA Hotel Gading Serpong

Diharapkan ARA Hotel dapat meningkatkan kreativitas terhadap *event-event* selanjutnya yang akan diselenggarakan. *Event* yang diselenggarakan juga harus mengandung (*news value*) nilai berita, ditulis secara sederhana, dan disusun dengan cara piramida terbalik.

Selanjutnya, baiknya ARA Hotel dapat menjalin hubungan atau relasi dengan para wartawan atau media, tidak hanya untuk sebuah kepentingan khusus, tetapi di luar konteks tersebut hubungan baik dengan media harus dilakukan secara terus menerus seperti melakukan kunjungan kepada redaksi media, mengirimkan kalender atau agenda tahunan, dan lain sebagainya.