



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi, dan Aplikasi*.

Yogyakarta: ANDI.

Giancontieri, Donna. 2008. *Master Media Relations*. iUniverse: Bloomington.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Lesly, Philip. 2002. *Lesly's Handbook of Public Relations and Communication*.

Chicago III: :Probus Publishing Company

Nova, Firsya. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis*

Perusahaan. Grasindo: Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Relations*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada

Pustaka Online

<http://www.parador-hotels.com/>

<http://www.arahotelserpong.com/>

[Hhttp://property.kompas.com/index.php/read/2013/10/18/2006098/Didominasi.Pengembang.Besar.Tangerang.Selatan.Terus.Melesat](http://property.kompas.com/index.php/read/2013/10/18/2006098/Didominasi.Pengembang.Besar.Tangerang.Selatan.Terus.Melesat).

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 LOGO PERUSAHAAN.....	9
Gambar 2.3 STRUKTUR ORGANISASI	11
Gambar 3.1 KEGIATAN MEDIA RELATIONS.....	13
Gambar 3.2 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14

