



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG  
PERAN *MEDIA RELATONS* UNTUK MENDUKUNG EVENT DI  
ARA HOTEL GADING SERPONG



Nama : Dinarwaty Nur Octaviani  
NIM : 091120110141  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2016**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## PERAN MEDIA RELATIONS UNTUK MENDUKUNG EVENT DI ARA HOTEL GADING SERPONG

Oleh

Nama : Dinarwaty Nur Octaviani  
Nim : 09120110141  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : *Public Relations*

telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Magang

Tangerang, 27 April 2016

**Pembimbing**

**Penguji**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Mochammad Kresna N., S,Sos., M.Si.

Megetahui:

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## **Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Dinarwaty Nur Octaviani

NIM : 09120110141

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : ARA Hotel Gading Serpong

Divisi : Public Relations

Alamat : Kompleks Paramount Skyline, Jalan CBD

Barat Kav. 1, Gading Serpong, Serpong,  
Tangerang, Banten

Periode Magang : 20 Oktober 2015 – 14 Januari 2016

Pembimbing Lapangan : Flaviana Giovani Natasha

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang 15 April 2016

Dinarwaty Nur Octaviani

## ABSTRAK

Laporan magang ini membahas mengenai aktivitas praktik kerja magang yang dilakukan penulis di ARA Hotel Gading Serpong, khususnya pada departemen *Sales & Marketing*.

Dilatarbelakangi berkembangnya bisnis perhotelan di wilayah Tangerang membuka peluang bagi para pebisnis hotel untuk mengembangkan bisnis tersebut. Tangerang sebelumnya dikenal sebagai kawasan industri, tetapi kini Tangerang sangat berkembang pesat sebagai hunian mandiri. Posisi kota Tangerang sendiri sangat strategis di mana berbatasan dengan Ibukota Negara (DKI Jakarta) dan Bandara Internasional Soekarno- Hatta dengan segenap potensi sumber daya ekonomi yang relatif besar dan dukungan infrastruktur yang baik, menjanjikan Tangerang sebagai wilayah pengembangan di berbagai kegiatan ekonomi. Permintaan akan jasa penginapan semakin bertambah sejalan dengan kemunculan hotel-hotel yang semakin bertumbuh mulai dari hotel berbintang satu sampai dengan hotel berbintang 5 di kawasan Tangerang Selatan dan sekitarnya.

Melihat dari fenomena yang berkembang, perlu disadari bahwa seiring persaingan yang ketat dalam bisnis perhotelan, diperlukan suatu strategi yang tepat dan peran *public relations* (PR) untuk dapat bertahan, mengingat usia ARA Hotel yang baru berjalan dua tahun. Aktivitas PR yang dijalankan sebagian besar terkait dengan kegiatan *media relations* dalam mendukung *event*. Kegiatan *media relations* yang dilakukan tentu akan memberi dampak baik secara langsung maupun jangka panjang terhadap tujuan organisasi yang dilihat dari pencapaian *profit* (keuntungan).

Kata kunci: *Public Relations, Media Relations, Event Management*.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan magang dengan judul “Peran Media Relations Untuk mendukung Event di ARA Hotel Gading Serpong” ini dibuat dengan tujuan menyajikan hasil pelaksanaan kerja magang yang telah penulis tempuh selama kurang lebih tiga bulan di ARA Hotel Gading Serpong. Penulisan laporan ini juga diperuntukan dalam pemenuhan syarat kelulusan mata kuliah praktik kerja magang.

Laporan kerja magang ini berisi uraian informasi mengenai tahap awal kerja magang, tahap pelaksanaan praktik kerja magang yang penulis laksanakan. Selain itu, penulis juga menyertakan saran dan masukan yang berguna bagi pihak universitas dan perusahaan.

Melalui pelaksanaan kerja magang ini, banyak ilmu pengetahuan dan informasi yang didapat penulis, serta relasi dan koneksi dengan *stakeholders* hotel. Praktik kerja magang menjadi pengalaman berharga bagi penulis dalam mengembangkan pengetahuan mengenai *Public Relations*, khususnya dalam industri perhotelan.

Hasil karya yang maksimal tak lepas dari dukungan pihak-pihak yang membantu jalannya proses praktik kerja magang hingga penyusun laporan magang ini. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yakni kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar memberi arahan dan pemahaman bagi penulis selama penyusunan laporan magang ini.
2. Winda Wahyuningtyas selaku HRM di ARA Hotel Gading Serpong yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan

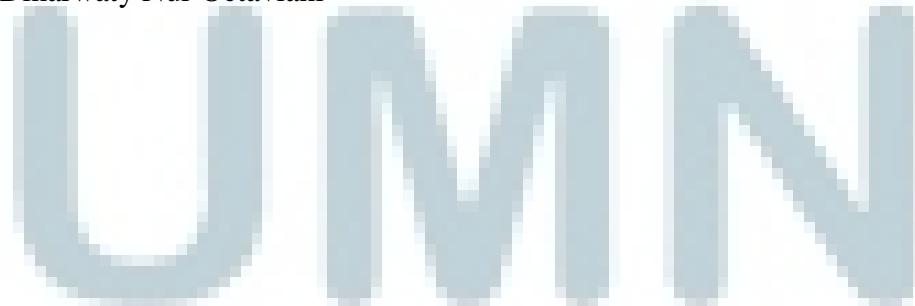
praktik kerja magang selama kurang lebih tiga bulan sebagai *trainee* di bagian *Public Relations* di bawah departemen *Sales & Marketing*.

3. Flaviana Giovani Natasha selaku *Public Relations Officer* di ARA Hotel Gading Seprong, yang telah memberikan pelajaran dan pendampingan selama proses kerja magang.
4. Orangtua tercinta yang telah mendukung dalam doa, memberikan perhatian dan semangat, senantiasa mendampingi hingga bantuan finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan studi magang dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusuanan laporan magang ini masih terdapat ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis menghargai kritik dan saran dari para pembaca yang bersifat membangun dan semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 April 2016

Dinarwaty Nur Octaviani

A handwritten signature in black ink, appearing to read "DINARWATY NUR OCTAVIANI".

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PESETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	5

### BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil ARA Hotel Gading Serpong .....	7
2.1.1 Konsep ARA Hotel Gading Serpong .....	8
2.1.2 Logo Perusahaan .....	9
2.1.3 Fasilitas ARA Hotel Gading Serpong .....	9
2.3 Visi & Misi .....	10
2.3 Struktur Organisasi .....	11

### BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	12
3.2 Aktifitas Kerja Magang .....	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	14
3.3.2 Pelaksanaan Kegiatan Media Relations .....	14
3.3.2.1 Media Monitoring .....	15
3.3.2.2 Kegiatan Media Relations .....	16

3.3.2.3 Event Management .....	18
3.7 Kendala dalam proses Kerja Magang .....	20
3.7 Solusi untuk proses Kerja Magang .....	21

## BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1 SIMPULAN .....	22
4.2 SARAN .....	23

DAFTAR PUSTAKA .....	25
----------------------	----

## LAMPIRAN

### RIWAYAT HIDUP



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 LOGO PERUSAHAAN.....	9
Gambar 2.3 STRUKTUR ORGANISASI .....	11
Gambar 3.1 KEGIATAN MEDIA RELATIONS.....	13
Gambar 3.2 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14

