



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM GOLIN JAKARTA

2.1. Profil GOLIN Jakarta

2.1.1. Identitas

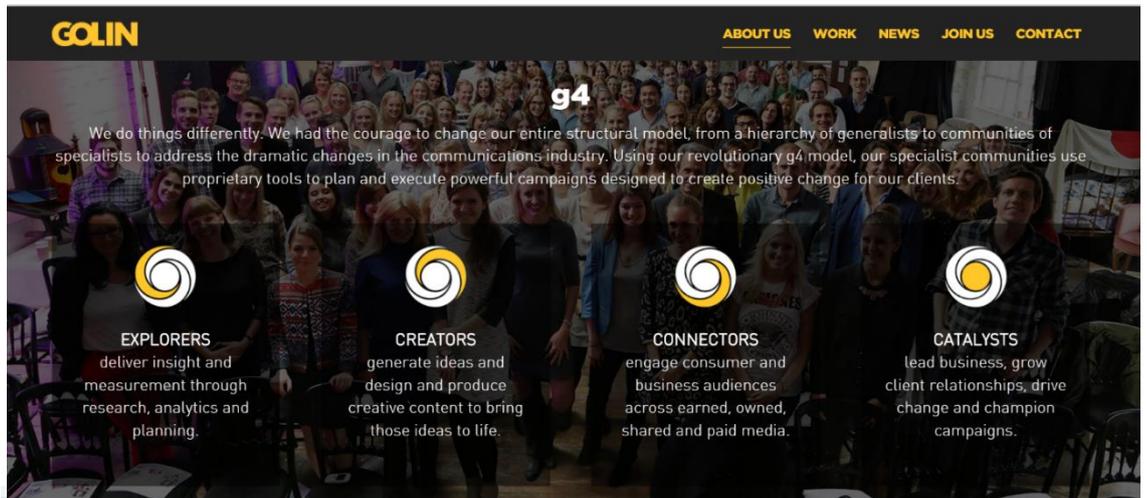
Nama : PT Interpublic Group of Companies Indonesia-
GOLIN Jakarta
Alamat kantor : Menara Mulia, lantai 12, Jl. Jend. Gatot Subroto
kavling 9-11, Jakarta Selatan – 12390
Nomor telepon : +6221 5292 1881
Nomor fax : +6221 5292 1883
Jenis bisnis : Konsultan Public Relations dan Komunikasi

2.1.2. Profil Singkat

Lebih dari 50 tahun yang lalu, GolinHarris didirikan oleh seorang ahli PR muda yang telah melihat ‘rantai baru’ dan memiliki ide besar, bernama Al Golin. Berawal dari keberanian Al Golin, ia melakukan panggilan kepada pendiri McDonald – Ray Kroc untuk hubungan klien-konsultan yang hingga kini telah bertahan selama lebih dari setengah abad. Sejak hari itu, reputasi GolinHarris telah menjadi salah satu inovator dan pemimpin dalam *progressive corporate* dan *consumer communications*. Hingga saat ini, McDonald masih menjadi klien GOLIN.

GOLIN yang berbasis di Chicago, Illinois, Amerika Serikat, kemudian diakuisisi oleh Weber Shandwick pada tahun 198. Seiring perjalanan GOLIN, transisi pun dilakukan untuk meninggalkan peran generalis seperti "*account executive*" dengan menciptakan empat gelar spesialis, yaitu *explorers* (strategi), *creators* (pencipta), *connectors* (penghubung) dan *catalysts* (katalis).

Gambar 2.1. Model g4 GOLIN



Sumber: <http://golin.com/about-us/>

GOLIN terus berusaha untuk memiliki kekuatan untuk menginspirasi dan menciptakan perubahan. Dengan merangkul teknologi baru dan mendorong batas-batas kreatif, GOLIN membantu kliennya untuk beradaptasi dan memenangkan dunia yang terus berubah.

Sama halnya dengan GOLIN Internasional, GOLIN Jakarta pun menerapkan hal yang sama sebagai standar dari sebuah perusahaan global. Memiliki kurang lebih 700 karyawan dan 34 kantor yang tersebar luas di Amerika, Eropa, Timur Tengah dan Afrika, serta Asia, konsistensi kerja GOLIN pun diterapkan di setiap kantor GOLIN, termasuk di Indonesia.

GOLIN Jakarta yang berdiri sejak tahun 2006 telah berhasil menjalin kerja sama dengan sejumlah perusahaan yang menjadi klien, di antaranya adalah Mondelez Indonesia (Kraft, OREO, Biskuat, Cadbury), Mazda, Morgan Stanley, OnePlus, Johnson&Johnson, Megaxus, Bengga, dan Carousell.

2.1.3. Logo

Gambar 2.2. Logo GOLIN



2.1.4. Jasa Pelayanan

Strategi komunikasi dan pemberian solusi terbaik ditawarkan oleh GOLIN untuk setiap klien. Konsultan ini didukung oleh tim, baik regional maupun global, menggunakan pendekatan kolaboratif yang tetap mengutamakan pengetahuan lokal yang luas untuk mengoptimalkan layanan konsultasi kepada setiap klien.

Adapun jasa pelayanan yang ditawarkan oleh GOLIN untuk strategi komunikasi ataupun *Public Relations*, yaitu:

- *Corporate Communications*

Spesialisasi GOLIN untuk *Corporate Communications* bertujuan untuk membantu klien dalam menangani berbagai isu yang mungkin mempengaruhi kinerja bisnis perusahaan. GOLIN juga berusaha untuk meningkatkan hubungan klien dengan para pemangku kepentingannya sehingga hubungan internal maupun eksternal klien tidak menjadi penghambat bagi kesuksesan klien. Peran GOLIN dapat terlihat dalam membantu klien mengkomunikasikan visi-misi perusahaan, serta pesan lain yang ingin perusahaan sampaikan.

- *Marketing Communications*

GOLIN dapat membantu klien untuk menentukan sasaran bisnis yang tepat, baik sasaran konsumen (*Business to Consumer* –

B2C), maupun sasaran unit bisnis terkait (*Business to Business – B2B*).

- *Internal Communications*

GOLIN menyediakan layanan *Internal Communications* kepada klien yang membutuhkan strategi komunikasi untuk internal.

- *Media relations & Strategy*

Spesialisasi lainnya yang dapat GOLIN berikan kepada klien yaitu dalam membangun hubungan dengan media. Hal tersebut bertujuan untuk membantu klien dalam meningkatkan hubungan baik dengan media sehingga persepsi media mengenai perusahaan klien dapat sesuai dengan apa yang diharapkan oleh klien. GOLIN mengelola komunikasi yang dilakukan dengan berbagai media, terkait pengetahuan tentang perusahaan, wawasan, dan informasi terbaru dari perusahaan, untuk mendapatkan peliputan yang optimal oleh media.

GOLIN lebih banyak melakukan hubungan dengan media *online* dan media cetak, seperti koran dan majalah, namun tidak menutup kemungkinan jika klien menginginkan jalinan dengan media lain seperti televisi atau radio. Strategi komunikasi serta hubungan dengan media yang dijalin diupayakan semaksimal mungkin agar konten dari klien yang disiapkan dan diberikan oleh GOLIN dapat dipublikasikan dengan sesuai oleh media. Tak hanya itu, terdapat beberapa klien yang secara hanya meminta GOLIN untuk melakukan *media monitoring and analysis* yang bertujuan untuk mengetahui *direct mention* mengenai perusahaan klien dan aktivitas kompetitor.

Layanan *Media relations & Strategy* yang disediakan antara lain:

- *Press event: press gathering, press visit, press trip* atau *family trip*
- *Media event: press conference, press interview*

- *Exclusive interview arrangement*
- *Media monitoring*
- *Media workshop*
- *Feature articles*
- *Chief Editor gathering*

- *Issue Management*

Spesialisasi *Issue Management* GOLIN tawarkan agar klien dapat menghindari isu yang terabaikan dan memungkinkannya berkembang menjadi krisis. Manajemen ini juga dilakukan agar klien dapat terhindar dari gangguan yang dapat mengancam bisnis perusahaan.

- *Crisis Communications*

GOLIN mengusahakan strategi komunikasi yang terbaik untuk klien-kliennya agar terhindar dari krisis. Lewat komunikasi krisis dan manajemen krisis yang GOLIN tawarkan, diharapkan perusahaan dapat menangani krisis yang melanda perusahaan klien. Hal ini dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan identifikasi masalah, perancangan dan perencanaan komunikasi krisis-manajemen krisis, hingga pelaksanaan komunikasi krisis-manajemen krisis.

- *Strategic Counsel*

Strategic Counsel merupakan layanan konsultasi yang GOLIN berikan terkait dengan strategi-strategi, khususnya strategi komunikasi yang diperlukan oleh klien.

- *Public Affairs & Advocacy*

Spesialisasi *Public Affair & Advocacy* berkaitan dengan hubungan masyarakat dan pembelaan yang diperlukan oleh klien. Selain mengelola hubungan dengan masyarakat, GOLIN juga membantu kliennya dengan memahami peraturan pemerintah yang berlaku agar klien dapat membangun hubungan dengan masyarakat tanpa adanya gangguan, seperti gugatan atau tuntutan

dari masyarakat sekitar. Layanan yang diberikan GOLIN di antaranya adalah:

- *Government Relations*
- *Stakeholders Relations*
- *NGO Relations*

- *Financial Communications*

Untuk membangun kepercayaan dan dukungan dari klien, maka GOLIN berusaha untuk dapat melakukan *Financial Communications* lewat komunikasi keungan yang terintegrasi dengan pemasaran dan hukum yang berlaku. Melalui komunikasi yang dilakukan, diharapkan klien mendapatkan keuntungan dari para pemangku kepentingan yang berhubungan langsung dalam *Financial Communications*, sehingga hasil untuk klien dapat secara optimal. diperoleh.

- *Investor Relations*
- *Stakeholders Outreach*
- *Technology PR*

Spesialisasi *Technology PR* berkaitan dengan klien yang bergerak di bidang teknologi. Layanan ini juga memberikan strategi komunikasi digital yang diharapkan efektif dan memiliki pengaruh untuk cakupan yang luas dalam penyampaian pesan secara digital. Tim Digital secara profesional menyediakan jasa seperti *social media account handling*, *social media marketing strategy*, serta *digital advertising*.

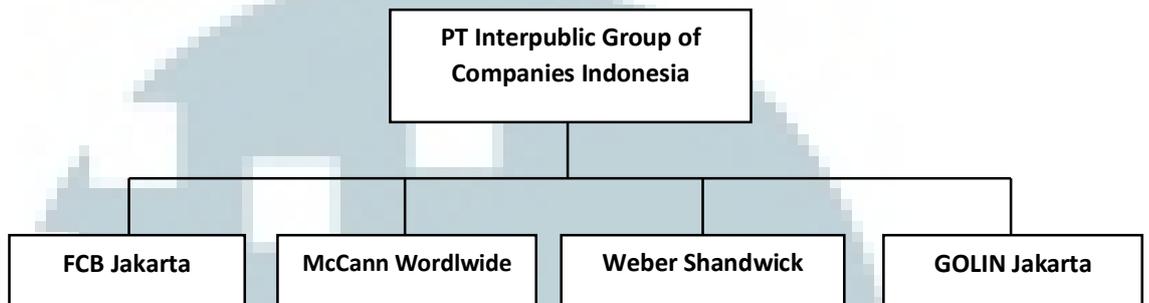
2.1.5. Struktur Organisasi

2.1.5.1. Struktur PT Interpublic Group of Companies Indonesia

Sebagai salah satu perusahaan multinasional, GOLIN berada di dalam satu grup internasional PT Interpublic Group of Companies Indonesia (IPG), bersama dengan

beberapa perusahaan lainnya yang membuka kantor cabangnya di Indonesia.

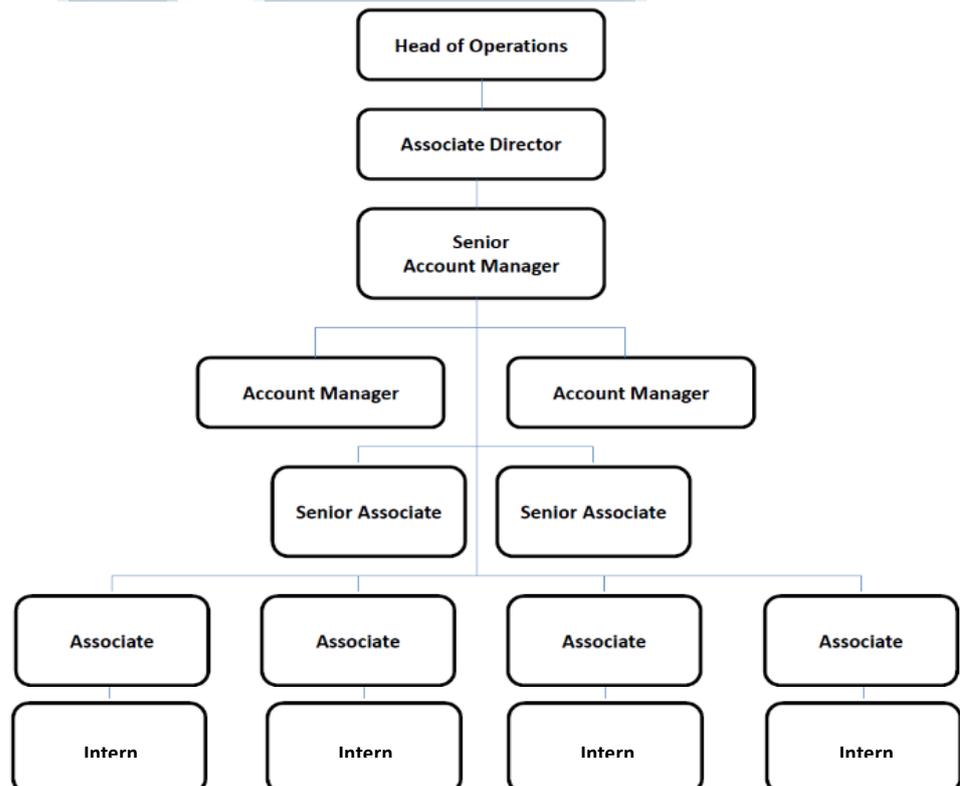
Bagan 2.1. Struktur PT Interpublic Group of Companies Indonesia



2.1.5.2. Struktur GOLIN Jakarta

Sebagai salah satu Konsultan PR yang berada dalam IPG (Konsultan PR lainnya adalah Weber Shandwick Jakarta), GOLIN Jakarta merupakan sebuah perusahaan yang memiliki susunan dan struktur perusahaan sendiri.

Bagan 2.2. Struktur Organisasi GOLIN Jakarta



- *Head of Operations*: Merupakan posisi tertinggi pada GOLIN Jakarta yang bertugas untuk mengawasi segala kegiatan operasional perusahaan.
- *Associate Director*: Merupakan perantara antara *Head of Operations* dengan *Senior Account Manager*, *Account Manager*, *Senior Associate*, ataupun *Associate*. *Associate Director* juga bertugas untuk mengatur dan mengawasi secara langsung kinerja para konselor dalam menangani klien.
- *Senior Account Manager*: Merupakan pihak yang berkomunikasi langsung dengan klien, baik dalam perancangan strategi komunikasi, proses konsultasi dengan klien, maupun pelaksanaan.
- *Account Manager*: Merupakan pihak yang bertugas untuk memberikan konsultasi perencanaan komunikasi dengan klien serta membantu penanganan klien.
- *Senior Associate*: Merupakan pihak yang bertugas dalam menangani *media monitoring*, *monthly report*, ataupun *post-event report* untuk klien.
- *Associate*: Merupakan pihak yang bertugas untuk membantu *Associate*. *Associate* juga bertanggung jawab untuk membantu kegiatan *media relations* dan *event management* yang akan dilaksanakan oleh *Senior Associate*.
- *Intern*: Merupakan pihak yang menjadi asisten *Associate* ataupun pihak lain yang membutuhkan bantuan dan memiliki kewajiban untuk melakukan *media monitoring* (*desktop research* dan *summary*) setiap hari, serta kegiatan *media relations* lainnya (menyebarkan undangan kepada media, *follow up* media, dan keperluan media lainnya). Adapun bantuan lain yang dapat dilakukan oleh seorang *Intern*, contohnya mempersiapkan keperluan (*collateral*) sebuah acara, sesuai dengan keperluan klien terkait.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis selama kurang lebih tiga bulan adalah kegiatan *media relations*. Ruang lingkup kerja penulis meliputi *media monitoring* harian untuk semua klien GOLIN, melengkapi dan memperbarui media database, menerjemahkan siaran pers, mempersiapkan *media kit* untuk setiap konferensi pers, melakukan *desktop research* untuk memantau pemberitaan oleh media setelah berlangsungnya sebuah acara atau penyebaran siaran pers/undangan dilakukan, serta menghitung *PR Value* atas pemberitaan oleh media.

Penulis dibimbing oleh salah satu *Senior Account Manager* GOLIN Jakarta, Uria Simanjuntak, yang sekaligus menjadi mentor penulis selama praktik kerja magang dilakukan. Penulis berkesempatan untuk tergabung dalam Tim Mazda (untuk konsumen di bidang otomotif) yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengikuti sejumlah kegiatan Mazda (mulai dari *Pre-During-Post Event*), menerjemahkan sejumlah siaran pers untuk disebarkan kepada media, menyebarkan siaran pers, membuat *media coverage report* setelah siaran pers tersebut kemudian dipublikasikan, melengkapi dan memperbarui *database* media, serta melakukan *media follow up*.

Tak hanya itu, penulis juga sempat membantu kegiatan lain selain *media relations*, seperti membuat *media monitoring* untuk Morgan Stanley – merupakan klien yang bergerak di bidang keuangan/ *investment bank*, membantu event klien lain, yaitu Mondelez Indonesia – OREO Wonderfiled, mengikuti brainstorming dengan tim untuk calon klien baru (BYD Motor dan Carousell).